
JUNIOR
EUROVISION
SONG CONTEST
MALTA 2026
UNITED by MUSIC
ESCplus
España

Diseño y maquetación:
Miguel Pons

Coordinación:
David Carros

Redacción:
Beatriz Cano
Carlos Durán
David Carros
José David López
José Miguel Mancheño
Marc Marín
Miguel Pons
Iván Trejo
Rubén Costumero
Sergio Fernández-Pacheco

Concepto Gráfico: PBS Malta
Fuente biografías: EBU / Artistas

Los textos presentados en esta guía han sido recopilados de diversas fuentes de internet con el objetivo de ofrecer una visión completa y detallada de la temática tratada. Si bien se han tomado medidas para asegurar la calidad de la información presentada, es posible que contengan errores o imprecisiones.

Por esta razón, agradecemos cualquier contribución o corrección que se quiera hacer, ya que es importante para nosotros brindar información precisa y actualizada. Además, nos comprometemos a continuar mejorando la calidad de nuestros contenidos con cada nueva edición.

Esperamos que los textos presentados en esta guía sean de utilidad y aporten valor a su lectura.

Índice

Introducción	*4*
El festival este año	*10*
País anfitrión	*12*
Ta' Qali	*20*
Sede	*22*
Eslogan y logotipo	*26*
Sistema de votación	*30*
Escenario	*32*
Presentadores	
Gaia Cauchi	*38*
Keane Cutajar	*40*
Destiny	*42*
Ganadores	*46*

PARTICIPANTES

Países Bajos	*50*
Chipre	*52*
Portugal	*54*
Montenegro	*56*
San Marino	*58*
Francia	*60*
Polonia	*62*
Armenia	*64*
Malta	*66*
Italia	*68*
Ucrania	*70*
Macedonia del Norte	*72*
Irlanda	*74*
Albania	*76*
Georgia	*78*
España	*80*

SHOW

Orden de actuación	*84*
Scorecard	*85*
Scoreboard	*86*
Notas	*87*

Introducción

El Festival de Eurovisión Junior comenzó a realizarse en 2003 en la ciudad de Copenhague, Dinamarca, con un total de 16 países. El origen de este acontecimiento musical se remonta a la creación de un festival infantil que comenzó a tener lugar en los países nórdicos desde el año 2000, el llamado Melodi Grand Prix Nordic.

Preben Vridstoft, entonces responsable del departamento de niños y jóvenes de DR, sentía que la televisión danesa había perdido el contacto con lo que los niños realmente querían ver en la televisión, con programas obsoletos en comparación con los nuevos competidores internacionales como Cartoon Network y Nickelodeon. Tras un exhaustivo estudio, Vridstoft descubrió que los programas más populares entre los jóvenes eran los musicales, como el Dansk Melodi Grand Prix, la preselección danesa para el Festival de Eurovisión. Podemos considerar a este directivo como “el padre” del formato al igual que a Marcel Bezençon lo consideramos responsable de la puesta en marcha del certamen sénior en 1956.

Así, en poco tiempo, nació la idea de organizar un Melodi Grand Prix para niños. El productor presentó el proyecto del Melodi Grand Prix Junior a los directivos de la DR y consiguió reunir el apoyo suficiente para poner en marcha el certamen, cuya primera edición se celebró el 13 de abril de 2000, siendo un gran éxito de crítica y audiencia. Tal fue el éxito del formato danés que, en 2002, Noruega y Suecia se sumaron al proyecto. Vridstoft quiso ir aún más allá y decidió presentar la idea a los directivos de la Unión Europea de Radiodifusión (UER-EBU).

A la organización le gustó la idea y decidió, en colaboración con todas las televisiones públicas europeas, ampliar el concurso a toda Europa, lo que resultó en un gran éxito de audiencia y una competición apasionante que enganchó a niños y niñas de todo el continente a principios de la década de los 2000, siendo parte de la banda sonora de su infancia. El proyecto se presentó de manera oficial el 21 de noviembre de 2002, exactamente un año antes de la





Imagen: Corinne Cumming / EBU

celebración de la edición inaugural del evento musical. El concepto del "Festival de la Canción de Eurovisión para Niños" resultó tan popular entre los miembros que la UER tuvo que realizar un sorteo para decidir qué países podrían participar en el espectáculo, planificado inicialmente para dos horas de duración.

Un total de 41 países, de los más de 60 que son elegibles a hacerlo, han competido al menos una vez en el concurso, convirtiendo el evento en una de las tradiciones europeas más longevas de la historia y el único evento televisivo europeo que se ha celebrado de manera ininterrumpida, ya que el Festival de Eurovisión sénior se vio interrumpido por la crisis sanitaria en 2020, cosa que, con el festival junior, no ocurrió. Solo los Países Bajos han concursado en todas las ediciones hasta la fecha. En la edición inaugural de Copenhague 2003 fueron 16 países los que fundaron el certamen. En la segunda edición de Lillehammer 2004, se registró el primer récord de participantes con 18 naciones compitiendo, destacando los debuts de países históricos como Francia o Suiza. En las ediciones posteriores el número se fue estabilizando en torno a los 16 participantes con participaciones de países del este de Europa como Rusia, Serbia o Ucrania. El certamen ha tenido sus altibajos en cuanto al número de países participantes, ya que durante los años de la crisis económica de 2008-2013 llegó a su mínimo histórico con 12 participantes.

Los países situados al este de Europa comenzaron a dominar la competición, concursando solo tres países de la parte oeste, Suecia, Bélgica y Países Bajos, y repetidas victorias por parte de Bielorrusia, Armenia o Georgia. En Ámsterdam 2012, el festival estuvo en peligro de cancelarse debido al bajo número de televisiones interesadas. Finalmente, en Kiev 2013, un nuevo equipo directivo cogió las riendas del certamen y, después de un cambio radical en el formato, más orientado a su público objetivo, el infantil y juvenil, volvió a resurgir en cuanto a espectacularidad y número de participantes. En Malta 2014 el número se volvió a situar en niveles anteriores a 2008, llegando a 16 participantes y asistiendo a los retornos de históricos del certamen como Croacia, Serbia o Chipre, unido a importantes debuts como el de Italia, miembro del Big 5, que terminó ganando esa edición. El festival llegó a congregar, en 2018, un total de 20 países, siendo este el récord hasta el momento. En Gliwice-Silesia 2019, fueron 19 países en competición debido al esperado retorno de España.

Con la crisis de la COVID-19, este número volvió a situarse en 12 países para la edición de Polonia 2020. En la edición de París 2021, una vez controlada la situación sanitaria y generalizado el progreso de la vacunación en Europa, la cifra de participantes volvió a situarse en 19. En la edición de Ereván 2022, debido a la delicada situación política y económica por la que atravesaba el continente por la guerra de Ucrania y Rusia, el número de concursantes bajó hasta los 16 a pesar de coincidir con la celebración de su 20.º aniversario. En Niza 2023, se repitió la misma cifra de participantes gracias al retorno alemán, que garantizó que, por primera vez los cinco grandes coincidieron en Eurovisión Junior, y el esperado debut de Estonia, que devolvió el certamen al norte de Europa. Por otra parte, hubo que lamentar las retiradas de Kazajistán y Serbia. Los últimos movimientos de participación del certamen dejaron entrever una clara tendencia hacia el oeste, siendo la mayoría de países participantes del bloque occidental, dando un giro de 180 grados si lo comparamos con la lista de participantes de hace una década, en parte por las retiradas de varios países del este. En Madrid 2024, continuaron los retornos con Chipre y San Marino, junto con intensos rumores que apuntaban a más regresos al festival. Por su parte, en la edición de 2025 que tuvo lugar en Tiflis, Azerbaiyán, Croacia y Montenegro confirmaron su vuelta a Eurovisión Junior. Sin embargo, en estas últimas ediciones, hemos vivido la retirada de Reino Unido debido al desinterés de la BBC, Alemania, ante el reajuste organizativo de su cadena pública, y Estonia, por los problemas presupuestarios de la emisora ERR. Por su parte, de cara a Malta 2026, Azerbaiyán y Croacia se retiran de la competición tras su fugaz regreso en la edición previa.

Un total de 380 canciones han concursado en el concurso en estos 24 años, contando las propuestas de Malta 2026. 13 países han acogido la celebración del festival infantil. Con su tercera edición como país anfitrión, Malta hace historia y se convierte en el único país que ha organizado el certamen en tres ocasiones. Armenia, Bielorrusia, Francia, Georgia, Países Bajos y Polonia también han acogido el festival en más de una ocasión. Por su parte, Francia y Georgia son los países que más triunfos han conseguido, con cuatro micrófonos de cristal. Por su parte, Armenia, Polonia, Rusia, Malta y Bielorrusia tienen dos victorias respectivamente. Italia, Ucrania, Armenia, Países Bajos, España y Croacia cuentan con una victoria en su palmarés musical. Nueve de estas victorias han sido con canciones en un porcentaje de idioma inglés, cuatro de ellas en ruso, francés y georgiano, dos en armenio, polaco; y una en italiano, ucraniano, neerlandés, idioma imaginario, español y croata.

Hasta 2024, el certamen solía tener un lema en cada una de sus ediciones inundando la cartelería y las promociones de Eurovisión Junior en la ciudad anfitriona y en las televisiones participantes, entre ellos destacamos el “Break The Ice” (Rompe el hielo) de Ámsterdam 2012 o los realizados en época de redes sociales con hashtag incluido como “#Together” de Malta 2014, “#Discover” en la edición de Bulgaria 2015, o “#Imagine” de París 2021. Solían poner el protagonismo en los jóvenes artistas basándose en las cualidades infantiles que los participantes tendrán que poner en práctica durante el paso por el festival, como fue el caso de “Let’s Bloom”, lema de la 22.ª edición que tuvo lugar en Madrid (España) en 2024. Sin embargo, a partir de Tiflis 2025, coincidiendo con la renovación del logotipo genérico del evento y el avance de la nueva estrategia de marca de la UER, se adoptó el eslogan permanente “United By Music”, que es el lema oficial del Festival de Eurovisión desde 2023.

Las canciones seleccionadas para competir en el certamen solían estar, al menos en las primeras ediciones, íntegramente escritas por sus intérpretes, regla que la organización eliminó con


Imagen: EBU

el tiempo, al no ser lo suficientemente realista con la realidad del concurso. En la actualidad, los temas son elegidos a través de preselecciones nacionales, como el clásico Junior Songfestival neerlandés o la apuesta por las diferentes versiones del talent show 'The Voice Kids'. Aunque hay países que optan por la elección interna de artista y canción, la organización recomienda realizar procesos lo más abiertos y democráticos posibles.

A diferencia de lo que ocurre en el Festival de Eurovisión, la sede del concurso no se determina por el país ganador del año anterior, sino que se elige de antemano de entre los países que se ofrecen a organizarlo. Sin embargo, a partir de Kiev 2013, se estableció que el país ganador tendría preferencia para organizarlo si lo deseara. Tan solo Armenia, Ucrania, Malta, Georgia, Polonia y Francia han organizado el festival en su país tras ganar la edición anterior, hecho que se ha generalizado en algunas de las ediciones más recientes.

Los países participantes deben cantar obligatoriamente en una de sus lenguas oficiales, mientras que en el concurso tradicional existe libertad de idioma desde 1999. Se permite incluir un 40 % de la canción en un idioma diferente del oficial del país, como por ejemplo el inglés o el francés, lenguas que optan por usar la mayoría de los países.

Las canciones participantes no pueden haber sido publicadas antes del 1 de mayo anterior a la celebración de la competición. Las canciones deben durar un máximo de 3 minutos. La edad mínima de los participantes debe ser de 9 años en el día del ensayo general del concurso, y la edad máxima es de 14 años. Desde Róterdam 2007, todos los participantes cantan la "common song" o "tema común", propuesta por la organización para estrechar lazos entre todos los países. El trofeo del festival se renovó en Madrid 2024 con un diseño que abandonó la recreación del micrófono

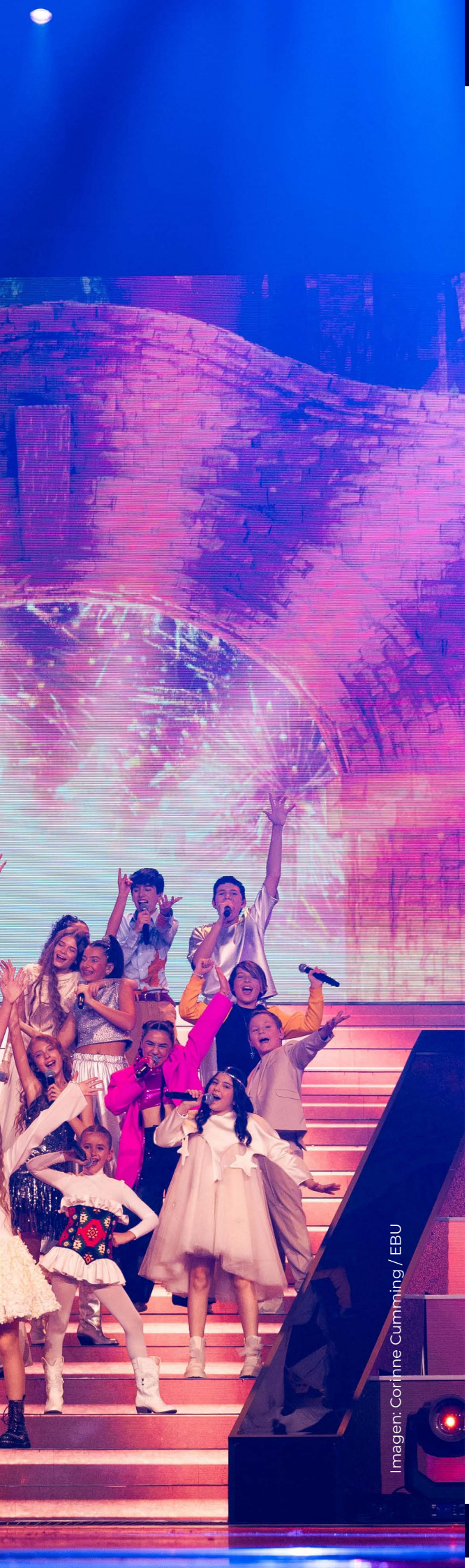
radiofónico y apostó por una estructura con base cilíndrica de la que emerge un pie rodeado de formas abstractas y una gran esfera de cristal con el logotipo de cada edición.

Eurovisión Junior y la UER se preocupan por desarrollar un código ético estricto que asegure el mejor trato y atención a todos los menores de edad participantes en el concurso, creando un entorno seguro y moralmente correcto para que puedan desarrollar sus capacidades artísticas sin ningún tipo de presión. Todo ello está basado en la 'Convención de Naciones Unidas sobre los Derechos de los niños y niñas', realizada entre 1989 y 1990. Gracias a este código, los niños no serán discriminados por motivos de género, edad, capacidad, situación económica, estructura familiar, estilo de vida, etnia, religión, idioma, cultura, origen nacional o cualquier otro factor. A partir de Niza 2023, la organización puso en marcha un nuevo protocolo de protección a la infancia mucho más exhaustivo. La nueva normativa pone su foco en la seguridad y el bienestar de los concursantes y también busca conseguir la participación de los países críticos, especialmente el bloque nórdico.

Eurovisión Junior ha contado durante su historia con varios sistemas distintos de votación, desde el puro televoto, usado entre 2003 y 2007, a la combinación de jurado y televoto telefónico, usado entre 2008 y 2015, pasando por distintos grupos de jurados infantiles y profesionales, como ocurrió en La Valeta 2016, año en el que se eliminó el televoto. A partir de Tiflis 2017, se usa un sistema mixto de voto online, que en las últimas ediciones ha llegado a registrar 4 millones de votos de 150 países distintos, unido a un jurado profesional, compuesto por tres profesionales del mundo musical y dos niños. Este sistema se mantiene hasta la actualidad.

En un contexto audiovisual cada vez más complejo, marcado por la fragmentación de las audiencias, la transformación de los hábitos de consumo y la irrupción de nuevas plataformas digitales, el Festival de Eurovisión Junior mantiene un notable nivel de seguimiento internacional. Aunque las cifras de consumo lineal han experimentado variaciones en las últimas ediciones, el certamen continúa reuniendo a millones de espectadores y ampliando su presencia en los entornos digitales,




Imagen: Corinne Cumming / EBU

lo que evidencia su capacidad para adaptarse a las nuevas formas de consumo audiovisual.

Así, la edición de Gliwice-Silesia 2019 superó los 11 millones de espectadores en todo el mundo, mientras que la edición celebrada de forma telemática en Polonia en 2020 alcanzó casi 9 millones. En 2021, con la celebración del certamen en París (Francia), cerca de 33 millones de espectadores vieron al menos un minuto del espectáculo a escala internacional, manteniéndose además elevadas cuotas de audiencia en mercados como Polonia o Francia. La edición de Niza 2023 mantuvo unas cifras de seguimiento similares a las del año anterior, con incrementos especialmente significativos en países como España e Italia. Por su parte, en Madrid 2024, el certamen alcanzó un seguimiento de 23 millones de espectadores en 15 mercados, con una cuota de pantalla media del 8,4 %. En la reciente edición de Tiflis 2025, la audiencia televisiva se situó en torno a los 16 millones de espectadores. Esta evolución debe interpretarse, no obstante, en un escenario en el que el consumo audiovisual se encuentra cada vez más distribuido entre la televisión tradicional, las plataformas de streaming y las redes sociales. De hecho, la edición de 2025 volvió a poner de manifiesto la relevancia de los nuevos canales de distribución y participación, con más de 100 millones de visitas en TikTok.

En este sentido, más allá de la evolución de las cifras de audiencia lineal, la organización destaca el creciente peso de la audiencia digital como uno de los principales motores del certamen. La capacidad de Eurovisión Junior para mantener un seguimiento masivo mientras extiende su alcance a nuevas plataformas evidencia la fortaleza de su marca y su capacidad de adaptación a un ecosistema audiovisual en transformación.

Muchos artistas participantes en Eurovisión Junior han participado años después en el Festival de Eurovisión, como pueden ser Nevena Božović (Serbia 2019), las hermanas Tolmachevy (Rusia 2014), Anita Simoncini y Michele Perniola (San Marino 2015), OG3NE (Países Bajos 2017), Stefania Liberakakis (Grecia 2020 y 2021) o Destiny Chukunyere (Malta 2020 y 2021).

El festival este año

A las puertas de cumplir su primer cuarto de siglo, Eurovisión Junior sigue avanzando y fortaleciendo su exitosa trayectoria. En 2026, el festival vuelve a demostrar su relevancia y se consolida como uno de los grandes referentes de las competiciones musicales infantiles y juveniles de Europa.

Tras su nueva victoria, Francia decidió no asumir la organización de la competición en 2026 debido a las restricciones presupuestarias a las que se enfrenta la emisora France Télévisions, que hicieron inviable afrontar los costes asociados a la celebración del certamen. De este modo, pese a haber conseguido el triunfo y, con ello, el derecho a acoger la siguiente edición, la delegación francesa optó por renunciar a la organización del evento. Una circunstancia que abrió un amplio abanico de posibilidades dentro de la UER. Seguidamente, se plantearon distintas alternativas, entre ellas, las candidaturas de San Marino y Macedonia del Norte. Finalmente, la organización despejó la incógnita el 15 de mayo. Cinco meses después de la gran cita musical de Tiflis 2025, se confirmó oficialmente que Malta sería el país encargado de albergar la edición de 2026, con el Malta Fairs & Conventions Centre (MFCC), situado en Ta' Qali, como escenario elegido para la celebración del certamen el sábado 24 de octubre desde las 21:00 CEST.

De esta manera, la emisora maltesa Public Broadcasting Services Limited (PBS) vuelve a asumir la organización del Festival de Eurovisión Junior por tercera vez en su historia, siendo todo un récord. Previamente, la competición tuvo lugar en la isla mediterránea en 2014 y 2016. Por tanto, 10 años después, el certamen regresa a Malta. Eurovisión Junior 2026 adelanta su celebración a octubre debido al creciente calendario de eventos de la UER y para dejar espacio al Festival de Eurovisión Asia, previsto para el 14 de noviembre en Bangkok (Tailandia). Además, el certamen infantil comenzará a las 21:00 CEST, adoptando por primera vez el horario habitual de Eurovisión. El cambio supone abandonar las emisiones vespertinas de los últimos años pensadas para el público infantil y familiar. El nuevo horario de prime time busca acercar el formato al festival adulto, aumentar su presencia televisiva y favorecer una audiencia europea más amplia.

De cara a esta 24.ª edición del Festival de Eurovisión Junior, el escenario de Ta' Qali se transformará en una espectacular "Eurovision Festa Village", fusionando la esencia de las tradicionales fiestas maltesas con el carácter internacional y moderno del certamen. La radiotelevisión pública maltesa plantea una experiencia que va más allá de una simple gala musical, invitando a los seguidores a reunirse en torno a una celebración en la que la tradición mediterránea y el futuro de la música convivirán en un mismo espacio. La propuesta pretende trasladar al público el espíritu de la "festa" maltesa, una tradición cultural reconocida por la UNESCO que se caracteriza por su ambiente festivo, la música, la iluminación, la decoración y el fuerte sentimiento de comunidad.

El adelanto de la celebración del Festival de Eurovisión Junior a octubre ocasionó que la lista oficial de participantes se anunciara con mayor antelación, el 24 de julio, justo tres meses antes del evento. Finalmente, tras meses de muchos rumores, 16 países competirán en Ta' Qali, dos menos que en Tiflis 2025 e igualando la edición inaugural de Copenhague 2003.

En 2026, participarán seis de los países fundadores: España, Chipre, Macedonia del Norte, Malta, Países Bajos y Polonia. Países Bajos mantiene su récord de 24 participaciones ininterrumpidas.

En esta ocasión, no ha habido ningún regreso y, tras una vuelta a la competición muy fugaz, Azerbaiyán (İctimai TV) y Croacia (HRT) se retiran sin detallar los motivos. Al igual que en las últimas ediciones, el Big 5 no estará completo: Reino Unido (BBC) y Alemania (KiKA) cerraron la puerta al evento. Destacó la decisión de la emisora alemana que anunció su retirada indefinida del festival, tras una breve, intermitente y discreta participación entre 2020 y 2024.

Resulta especialmente llamativo el caso de España (RTVE). Las tensas relaciones entre la cadena pública y la UER con motivo de su retirada del Festival de Eurovisión como protesta por la presencia de Israel pusieron en duda la participación de España en el certamen infantil. Finalmente, RTVE decidió mantener su apuesta firme por Eurovisión Junior alcanzando su 12.ª participación. Sin embargo, el anuncio se dilató en el tiempo y, por primera vez en la historia, fue la UER quien se adelantó a la emisora española confirmando la presencia de España en la lista oficial de participantes antes de que lo hiciera el ente público. Desde su debut en 2003, España ha cosechado grandes resultados: una victoria, dos segundos puestos y un cuarto en sus primeras cuatro participaciones. Tras su regreso en 2019, Melani García logró un tercer puesto con «Marte», igual que Soleá con «Palante» en 2020. Levi Díaz fue 15.° en 2021; Carlos Higes, sexto en 2022; Sandra Valero, segunda en 2023; Chloe DelaRosa, sexta en 2024 con «Como La Lola»; y Gonzalo Pinillos, quinto en 2025 con «Érase Una Vez (Once Upon A Time)».

Dentro del organigrama de la UER, tras la salida del sueco Martin Österdahl de la supervisión ejecutiva, el estonio Gert Kark asumió sus funciones junto a la dirección del evento por parte del británico Martin Green. En general, la estructura directiva se mantiene estable, con la habitual renovación anual. La española Ana María Bordas, directora de entretenimiento de RTVE y hasta 2025 jefa de delegación en Eurovisión y Eurovisión Junior, continúa como presidenta del Grupo de Referencia hasta 2027 y, además, se mantiene en el comité ejecutivo. Alexandra Redde Amiel (Francia) preside el comité con David Tserunyan (Armenia), Marta Piekarska (Polonia), Natia Mshvenieradze (Georgia) y Gordon Bonello (Malta). Este equipo, en el que RTVE sigue teniendo un papel clave, supervisa y moderniza el certamen infantil.

En lo que respecta al evento, el Festival de Eurovisión Junior continúa integrado en la estrategia internacional de marca de la UER bajo el lema genérico “United By Music”, en una etapa expansionista del formato que culminará en la celebración del primer Festival de Eurovisión Asia el sábado 14 de noviembre. El XXIV Festival de Eurovisión Junior contará con 16 países participantes, presentados por orden alfabético.

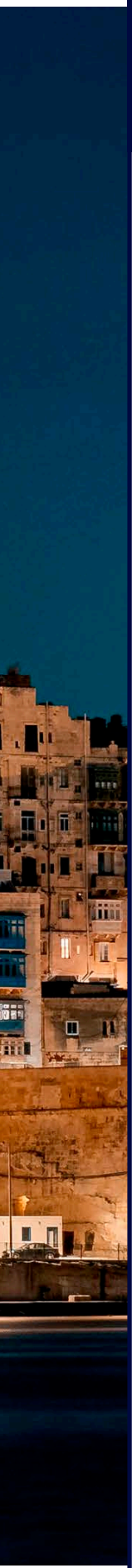
- Albania
- Armenia
- Chipre
- España
- Francia
- Georgia
- Irlanda
- Italia
- Macedonia del Norte
- Malta
- Montenegro
- Países Bajos
- Polonia
- Portugal
- San Marino
- Ucrania



Imagen: Emmanuel Cassar

País Anfitrión

Malta



Malta es un pequeño país insular situado en el centro del mar Mediterráneo. Está formado por un archipiélago ubicado aproximadamente a 80 kilómetros al sur de Italia, 284 kilómetros al este de Túnez y 333 kilómetros al norte de Libia. Gracias a su posición geográfica, Malta ha tenido históricamente una gran importancia estratégica y cultural como punto de conexión entre Europa, África y el Mediterráneo.

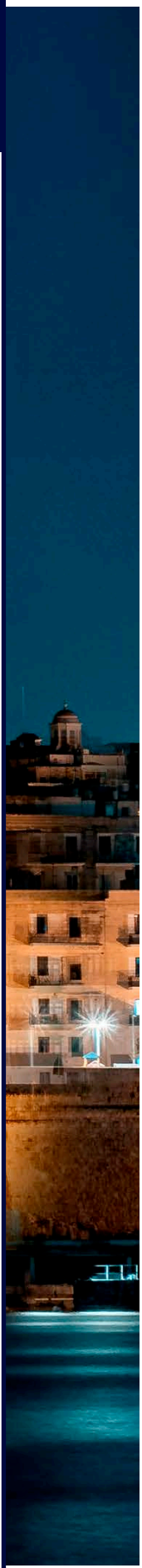
Actualmente, Malta tiene una población aproximada de 574.250 habitantes y destaca por ser el país con mayor densidad de población de la Unión Europea. En sus apenas 316 kilómetros cuadrados, viven más de 1.700 habitantes por kilómetro cuadrado, lo que convierte a Malta en uno de los países más densamente poblados del mundo.

El país cuenta con dos idiomas oficiales, el maltés y el inglés. Su capital es La Valeta, una ciudad de gran importancia histórica y cultural que destaca por ser la capital más pequeña de la Unión Europea tanto por superficie como por población —unos 10.000 habitantes, aunque su área metropolitana supera los 100.000 habitantes—.

Desde 1974, Malta es una república parlamentaria unitaria que sigue un modelo basado en el sistema de Westminster. Este sistema se caracteriza por un poder ejecutivo formado por miembros del Parlamento y responsable ante él, la existencia de partidos de oposición y un jefe de Estado separado del jefe de Gobierno. Actualmente, la presidenta de Malta es Myriam Spiteri Debono, del Partido Laborista, mientras que el también laborista Robert Abela ocupa el cargo de primer ministro.

Etimológicamente, el nombre de Malta tiene un origen antiguo e incierto. Deriva del latín clásico “Melita”, procedente a su vez del griego antiguo “Melítē (Μελίτη)”. Una de las teorías sostiene que este nombre significa “lugar de miel” o “lugar de dulzura”, posiblemente relacionado con las abejas autóctonas de la isla. Otra hipótesis lo vincula con el término fenicio o púnico “Maleth”, que podría significar “refugio”, “puerto” o “lugar seguro”, en referencia a los puertos naturales de Malta. Los griegos utilizaron el nombre “Melítē” para designar la isla y, posteriormente, los romanos adoptaron la forma latina “Melita”. Con el paso del tiempo, el nombre evolucionó hasta convertirse en Malta, mientras que el gentilicio maltés comenzó a documentarse a finales del siglo XVI. Incluso algunas traducciones antiguas de la Biblia empleaban las formas latinas “Melita” o “Melite” antes de que se generalizara su uso.

Malta tiene una historia muy rica y antigua, donde civilizaciones como los fenicios, romanos, árabes, normandos y británicos dejaron su impronta. Su ubicación estratégica en el Mediterráneo la convirtió en un lugar importante para el comercio y las guerras. Además, la isla destaca por su patrimonio histórico, sus antiguas ciudades y sus numerosos monumentos.



De esta manera, la historia de Malta está marcada por su posición estratégica en el Mediterráneo. Los primeros habitantes llegaron entre el 6500 y el 8000 a. C., probablemente, desde Sicilia. Hacia el 5400 a. C. se instalaron agricultores neolíticos que cultivaban cereales, criaban animales y practicaban cultos relacionados con una diosa madre. Desde el 3500 a. C., Malta vivió una importante etapa de construcción de templos megalíticos, como Ġgantija, Ħaġar Qim y Mnajdra. Tras un periodo de despoblación después del 2500 a. C., se constituyeron poblaciones de la Edad del Bronce.

Hacia el 1000 a. C., los fenicios colonizaron las islas y las convirtieron en un importante punto comercial. Posteriormente, Malta pasó a Cartago y, en 218 a. C., fue conquistada definitivamente por Roma, que la incorporó a la provincia de Sicilia con el nombre de Melita. Tras la división del Imperio romano, quedó bajo dominio bizantino.

En 870, los árabes conquistaron Malta y posteriormente la repoblaron con musulmanes procedentes de Sicilia. Introdujeron nuevas técnicas agrícolas, sistemas de riego y cultivos, además de influir decisivamente en la formación de la lengua maltesa. En 1091, los normandos conquistaron la isla, que pasó a formar parte del Reino de Sicilia y posteriormente quedó bajo distintas dinastías europeas.

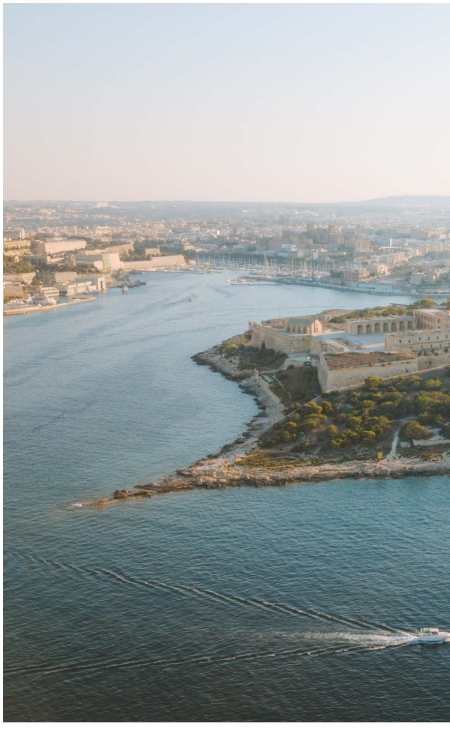
Carlos V entregó Malta a los Caballeros de San Juan en 1530. Estos resistieron el Gran Sitio otomano de 1565 y, después de la victoria, fundaron La Valeta y reforzaron las fortificaciones. Siglos después, en 1798, Napoleón conquistó Malta, pero los habitantes se rebelaron y, con ayuda británica, expulsaron a los franceses en 1800. Años después, el archipiélago pasó a formar parte del Imperio Británico. Durante las dos guerras mundiales, tuvo gran importancia estratégica y en 1942 recibió la Cruz de Jorge por su resistencia.

Malta obtuvo la independencia en 1964, se convirtió en república en 1974 y puso fin a la presencia militar británica en 1979. En 2004, ingresó en la Unión Europea y cuatro años después adoptó el euro.

Actualmente, el archipiélago de Malta está formado principalmente por tres islas: Malta, la mayor y donde se encuentran La Valeta y la mayoría de la población; Gozo, conocida por sus paisajes rurales, playas y patrimonio histórico; y Comino, famosa por la Laguna Azul y su escasa población. También existen pequeños islotes deshabitados, como Cominotto, Filfla y Fungus Rock. Administrativamente, Malta se divide en tres regiones que agrupan 68 consejos locales, encargados de gestionar cada localidad. Además, existen distritos estadísticos



Gozo, Cittadella



Manoel Island Malta







Comino, Malta

destinados a organizar y recopilar datos, sin competencias administrativas.

La cultura de Malta es fruto de la combinación de influencias mediterráneas y europeas, presentes en sus costumbres, fiestas, arte, música y literatura. La sociedad maltesa destaca por su espíritu solidario y generoso. También posee un rico folclore compuesto por leyendas, fábulas, historias sobre criaturas misteriosas y acontecimientos sobrenaturales.

Las celebraciones tradicionales tienen gran importancia. Destacan las "festas", fiestas religiosas dedicadas a diversos santos, especialmente la Asunción de la Virgen María, celebrada el 15 de agosto. También es importante el Carnaval de Malta, tradición originada en el siglo XV que incluye disfraces, máscaras, carrozas, música, desfiles y fiestas.

El arte maltés recibió desde finales del siglo XV una fuerte influencia del Renacimiento italiano. Posteriormente, los Caballeros Hospitalarios favorecieron la llegada de artistas italianos y flamencos. La presencia de Caravaggio impulsó especialmente el desarrollo del Barroco en la pintura y la arquitectura. Durante los siglos XVII y XVIII se incorporaron además influencias napolitanas y rococó, mientras que en el siglo XX aparecieron nuevos movimientos que modernizaron la escena artística.

La música tradicional incluye la "għana", un canto popular acompañado normalmente por guitarras, en el que los intérpretes pueden improvisar y establecer diálogos o debates mediante el canto. Por su parte, la literatura y los medios reflejan el carácter bilingüe del país, donde se utilizan el maltés y el inglés. Entre sus figuras literarias, destaca Dun Karm Psaila, considerado el poeta nacional. Esta convivencia lingüística también está presente en periódicos, televisión y otros medios.

La educación es obligatoria y gratuita entre los 5 y los 16 años y sigue, en gran medida, el



Basilica of Our Lady of Mt. Carmel, Valletta, Malta



Fort St. Angelo, Vittoriosa (Birgu)


Imagen: © viewingmalta.com


Imagen: © viewingmalta.com

modelo británico. La enseñanza es bilingüe y el inglés tiene gran presencia, especialmente en la educación superior. La Universidad de Malta, fundada hace más de 500 años, es la principal institución académica del país. Malta presenta una alta alfabetización adulta, aunque todavía existen retos relacionados con la población que alcanza estudios secundarios superiores.

Por su parte, el deporte es importante en Malta, especialmente el fútbol, el más popular. También destacan el waterpolo, tenis, baloncesto, rugby, ciclismo, hockey o boċċi, además de deportes acuáticos, como el surf. Malta participa en los Juegos Olímpicos, Paralímpicos y Mediterráneos, aunque, por el momento, aún no ha conseguido medallas olímpicas.

La economía de Malta se basa en el sector servicios, especialmente turismo, finanzas, comercio y nuevas tecnologías. Su ubicación mediterránea favorece el comercio y el transporte marítimo. También destacan la industria, el cine y la banca. La agricultura y la pesca tienen menor importancia. Malta utiliza el euro desde 2008 y su PIB alcanzó 24.664 millones de euros en 2025.

A nivel geográfico, Malta es un archipiélago del Mediterráneo formado principalmente por las islas de Malta, Gozo y Comino. Su paisaje combina costas con bahías, playas, cuevas y acantilados, destacando los Acantilados de Dingli, de 253 metros de altura. Debido a la escasez de agua, no existen ríos permanentes. Su vegetación es mediterránea y su clima se caracteriza por inviernos suaves y lluviosos y veranos calurosos, secos y soleados. Malta disfruta de unas 3.000 horas de sol al año. En octubre, coincidiendo con la celebración de Eurovisión Junior 2026, la isla mediterránea alcanza una temperatura máxima media de 24,2 °C y mínima de 17,1 °C.

El turismo es fundamental para la economía del país y está relacionado con su patrimonio histórico, cultural y natural. En 2025, Malta

recibió más de cuatro millones de turistas, principalmente británicos, italianos, alemanes, franceses y españoles.

La Valeta, capital de Malta, es una pequeña ciudad de gran valor histórico y cultural, fundada por los Caballeros de San Juan tras el Gran Asedio de 1565 y declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1980. Son muy populares monumentos como la Concatedral de San Juan, el Palacio del Gran Maestre, los Jardines Upper Barrakka y el Museo Nacional de Arqueología. Sliema es conocida por su actividad comercial y turística, mientras St. Julian's concentra el ocio nocturno. Mdina, la antigua capital, sobresale por su carácter medieval, junto a Rabat. En Gozo, destacan Victoria y su Ciudadela, los templos de Ġgantija, Ħaġar Qim y Mnajdra, importantes testimonios prehistóricos.

Además, el país cuenta con importantes museos, como el Museo Nacional de Arqueología, MUŻA, el Museo Nacional de la Guerra y el Museo Arqueológico de Gozo, que permiten conocer su historia y patrimonio.

Malta tiene un sistema de transporte adaptado a su reducido tamaño. El autobús es el principal medio de transporte público y conecta las localidades de Malta y Gozo, especialmente con La Valeta. Desde 2022, es gratuito para los residentes con tarjeta Tallinja personalizada. El país dispone de una amplia red de carreteras, pero no tiene autopistas. Hay que puntualizar que en Malta se conduce por la izquierda.

El ferry es fundamental para conectar Malta y Gozo, especialmente mediante la ruta Ċirkewwa-Mġarr. Además, hay ferris urbanos entre La Valeta y otros puntos del archipiélago. Entre los principales puertos, destacan el Grand Harbour, Marsamxett y Malta Freeport. El Aeropuerto Internacional de Malta, en Luqa, concentra las principales conexiones aéreas internacionales.



Procesión Viernes Santo, Ghajnsielem



St. George's Basilica, Rabat (Victoria) - Gozo





Church of St Anne, Santa Skolastika, Birgu, Malta

Actualmente no existen trenes ni tranvías, aunque ambos funcionaron en el pasado. También sobreviven transportes tradicionales como el karozzin.

La zona de Ta' Qali, sede del Festival de Eurovisión Junior 2026, está bien conectada con distintas localidades. Autobuses desde La Valeta, Sliema, Rabat, Mdina, Bugibba, Mosta, Birkirkara y Attard facilitan el acceso al recinto. Durante el festival, el transporte público será especialmente recomendable para evitar los problemas de congestión derivados del aumento de visitantes y garantizar desplazamientos cómodos entre las principales zonas del país.

La gastronomía de Malta refleja la historia y la posición estratégica del archipiélago en el Mediterráneo. A lo largo de los siglos, ha recibido influencias de Italia, especialmente de Sicilia, además de las tradiciones árabes, españolas, francesas, provenzales y británicas. Estas inspiraciones se combinaron con productos y costumbres locales, creando una cocina sencilla, variada y estrechamente relacionada con la identidad maltesa.

Entre sus platos más representativos, destaca el stuffat tal-fenek, un guiso de conejo cocinado lentamente con vino, ajo, tomate y hierbas. También son populares la aljotta, una sopa de pescado con ajo, tomate y hierbas, y el ravjul, similar a los raviolis y generalmente relleno de ricota. El ġbejniet, queso tradicional de leche de oveja, y el ftira, pan maltés que puede acompañarse de diversos ingredientes, son otros elementos esenciales.

Los dulces también ocupan un lugar importante. Son muy famosos los imqaret, rellenos de dátiles, los qagħaq tal-għasel, con miel y especias, las figolli de almendra y el kwareżimal, típico de la Cuaresma. En conjunto, la cocina maltesa combina sabores mediterráneos, productos locales y recetas tradicionales que conservan la historia y la identidad cultural de las islas.



Ta' Qali

de antigua base aérea a corazón artesanal y recreativo de Malta

En el centro de Malta, entre Attard y Mosta y en las proximidades de Mdina y Rabat, se encuentra Ta' Qali, un amplio espacio que ha sabido transformar su pasado militar en un interesante destino donde se mezclan historia, artesanía, naturaleza, deporte y ocio. Este 2026, se convierte en el epicentro del talento infantil y juvenil europeo gracias al Festival de Eurovisión Junior.

Hay que subrayar que Ta' Qali no es un municipio independiente, sino una zona dentro del área de Attard que ha vivido una de las grandes transformaciones urbanas de la historia de Malta. Lo que en otro tiempo fue un aeródromo utilizado por la Royal Air Force británica, actualmente es uno de los principales espacios recreativos de la isla mediterránea.

Su historia moderna está estrechamente relacionada con la aviación. Poco antes de la Segunda Guerra Mundial, los británicos construyeron allí el aeródromo militar RAF Ta Kali, que tuvo un papel relevante durante el conflicto y permaneció operativo hasta mediados de los años cincuenta. Posteriormente, continuó utilizándose para ejercicios de entrenamiento de la Royal Air Force. Tras el abandono definitivo de las instalaciones militares, el antiguo aeródromo fue reconvertido progresivamente en una zona recreativa y cultural, conservando parte de su patrimonio histórico.

Uno de sus principales atractivos es el Pueblo Artesanal, instalado en parte de las antiguas construcciones militares. Allí trabajan artesanos locales que elaboran cerámica, objetos de madera, joyería, piezas de piedra y, especialmente, artículos de vidrio. Los visitantes pueden observar algunos procesos de fabricación y adquirir productos auténticamente malteses. El espacio ha sido renovado y combina las antiguas estructuras militares con edificios de inspiración tradicional maltesa.

Otro lugar destacado es el Parque Nacional de Ta' Qali, creado sobre las antiguas instalaciones aeroportuarias. Es un lugar muy popular para pasear, practicar deporte, hacer picnics y asistir a conciertos, festivales y otros eventos. Asimismo, Ta' Qali también reúne importantes instalaciones deportivas y culturales, como el Estadio Nacional de Malta, el Malta Fairs & Conventions Centre y el Museo de Aviación de Malta. Además, mantiene vínculos con el automovilismo, actividad que ya se practicaba en el antiguo aeródromo.

En conjunto, Ta' Qali representa un ejemplo de reutilización del patrimonio militar maltés, donde historia, naturaleza, artesanía, deporte y ocio conviven en un mismo espacio.

Imagen: Frank Vincentz

Sede

Malta Fairs & Conventions Centre



Imagen: MFCC



De cara al Festival de Eurovisión Junior 2026, la emisora maltesa PBS ha apostado por un recinto con una gran trayectoria en la organización de eventos musicales internacionales. El Malta Fairs & Conventions Centre (MFCC) —centro de Ferias y Convenciones de Malta, en español—, es el mayor recinto dedicado a la celebración de ferias, congresos y exposiciones de la isla mediterránea. Gracias a su versatilidad y a sus modernas instalaciones, se ha convertido en uno de los espacios más importantes de Malta para la organización de reuniones empresariales, conciertos, espectáculos, competiciones deportivas y eventos culturales de carácter nacional e internacional.

El MFCC desempeña además un papel relevante en el turismo de negocios MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions). Cada año recibe a miles de visitantes nacionales e internacionales, contribuyendo al desarrollo económico de Malta y reforzando su posición como destino para congresos y grandes eventos. Actualmente es propiedad del Corinthia Group of Companies.

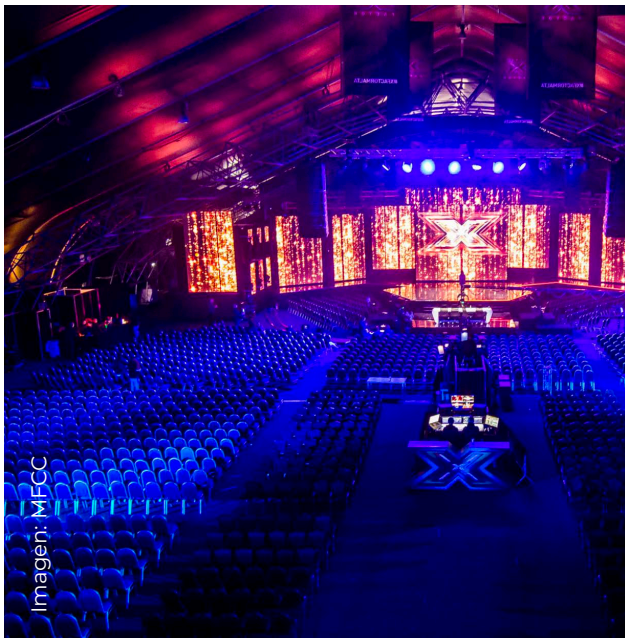
El recinto está situado en Level 1, Millennium Stand, National Stadium, en Ta' Qali, Attard, entre las históricas localidades de Mdina y Rabat. Su ubicación facilita las conexiones con las principales ciudades maltesas y con el Aeropuerto Internacional de Malta, mientras que la amplia red de transporte público y las reducidas distancias de la isla favorecen el desplazamiento de asistentes. Además, su entorno cuenta con una amplia oferta de hoteles, restaurantes y servicios turísticos.

El desarrollo económico de Malta impulsó la creación del MFCC, un espacio destinado a ferias, congresos y grandes eventos empresariales, con el propósito de diversificar la economía y fomentar el turismo de negocios. Construido en 2006 sobre antiguos terrenos de la Royal Air Force, destacó por su singular estructura textil tensada, sin pilares interiores, con capacidad para miles de asistentes. La instalación, previamente utilizada en el Wembley Arena de Londres, fue inaugurada oficialmente en diciembre de 2006 tras una inversión de unos 4,6 millones de euros. Aunque inicialmente se planteó como provisional, el MFCC se consolidó como uno de los principales espacios multiusos de Malta.

Actualmente, el complejo supera los 22.000 metros cuadrados de superficie útil, sumando zonas interiores y exteriores. Tras la remodelación realizada en noviembre de 2018, el pabellón principal pasó a disponer de unos 8.500 metros cuadrados.


SIGMA
ALTENAR

Una de las principales características del MFCC es la flexibilidad de sus instalaciones. Los espacios pueden adaptarse a las necesidades de cada acontecimiento y dividirse mediante paneles y estructuras móviles para crear salas independientes destinadas a conferencias, seminarios o reuniones empresariales.


Imagen: MFCC

El elemento arquitectónico más destacado es su gran estructura cubierta de tipo Tensile Fabric Structure (TFS), considerada la mayor instalación interior para eventos de Malta. El espacio diáfano permite instalar escenarios de gran formato, pantallas gigantes, sistemas profesionales de sonido e iluminación, estructuras suspendidas y grandes stands de exposición.

El pabellón principal mide aproximadamente 170 metros de longitud por 50 de anchura y presenta una altura máxima de 16,5 metros, mientras que en los puntos más bajos de los arcos alcanza unos 12 metros. Estas dimensiones facilitan la instalación de complejas infraestructuras técnicas y permiten adaptar el espacio a conciertos, espectáculos, ferias, exposiciones y acontecimientos multitudinarios.


Imagen: MFCC

En el interior se encuentran tres arcos RS Marquee, cada uno con una capacidad de carga de hasta 30 toneladas para sistemas de suspensión. Estos elementos pueden desplazarse a lo largo del recinto mediante un sistema de raíles desmontables. Cada arco tiene seis metros de anchura y puede situarse en diferentes posiciones, proporcionando puntos de soporte y capacidad de carga aérea prácticamente en cualquier zona del pabellón.

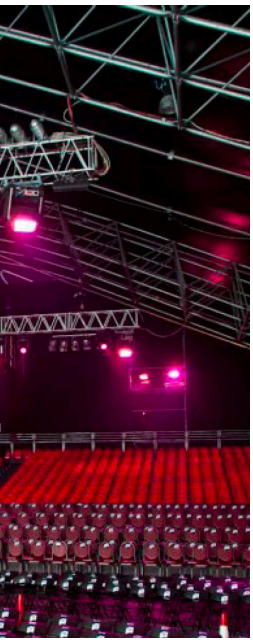
La capacidad varía según la configuración, llegando a unas 14.500 personas de pie en conciertos y grandes espectáculos y alcanzando las 10.268 en formato auditorio. Si se incorporan los vestíbulos y las carpas anexas, la superficie cubierta alcanza aproximadamente los 10.300 metros cuadrados, mientras que las zonas exteriores suman alrededor de 11.500 metros cuadrados.


Imagen: MFCC

Entre las instalaciones auxiliares destacan el North Foyer, utilizado para acreditaciones, recepciones y exposiciones; la Petite Marquee, destinada a reuniones, conferencias y espacios VIP; y la Midi Marquee, concebida para eventos paralelos. También dispone de una Grande Marquee opcional para







ampliar la capacidad del complejo y de amplias áreas exteriores preparadas para ferias, exhibiciones de vehículos y maquinaria pesada, festivales y actividades deportivas.

El recinto cuenta con un aparcamiento interior para unos 200 vehículos y otro espacio adicional junto a la entrada norte con capacidad aproximada para 700 plazas. Su ubicación en Ta' Qali, sobre los terrenos de un antiguo aeródromo construido durante la Segunda Guerra Mundial, permite disponer de grandes superficies de estacionamiento y facilita el acceso tanto en vehículo privado como en autobús.

El MFCC cuenta con una infraestructura técnica preparada para grandes producciones, con suelo de hormigón nivelado, climatización, Wi-Fi, electricidad trifásica, generadores de respaldo y suministros de agua. Dispone de iluminación, sonido y conexión de alta velocidad, además de restauración, oficinas, salas de reuniones, prensa y espacios para expositores. Facilita el acceso de camiones, montaje y desmontaje de estructuras, cuenta con más de 80 aseos, accesibilidad y 30 salidas de emergencia. En los últimos años, ha incorporado sistemas audiovisuales avanzados y eventos híbridos. También aplica medidas sostenibles mediante iluminación eficiente, reciclaje, gestión de residuos y digitalización para reducir el consumo de papel.

El MFCC acoge numerosas ferias comerciales y congresos internacionales de sectores diversos, favoreciendo el intercambio empresarial y nuevas oportunidades de negocio. Su ubicación, seguridad, estabilidad, uso del inglés, oferta hotelera y atractivos turísticos convierten a Malta en un destino competitivo para el turismo de congresos, beneficiando a la economía local.

Asimismo, el recinto también puede albergar competiciones deportivas bajo techo, como pruebas de artes marciales, gimnasia, culturismo y deportes electrónicos. La posibilidad de instalar gradas temporales permite organizar acontecimientos con una elevada asistencia.

Sin embargo, la música y el entretenimiento ocupan un lugar especialmente destacado. El MFCC ha acogido conciertos, festivales, musicales, representaciones teatrales, competiciones de baile y eventos familiares. Entre los artistas internacionales que han actuado en sus instalaciones, figuran Calvin Harris, Tom Jones, Laura Pausini, Andrea Bocelli, Zucchero, Anastacia y David Guetta. Su importancia también se extiende al ámbito televisivo, ya que ha servido como escenario para formatos como 'Malta's Got Talent', 'X Factor Malta' y 'Muzika Muzika'. Además, desde 2025, es la sede del Malta Eurovision Song Contest, la preselección organizada por la emisora PBS para elegir al representante maltés en el Festival de Eurovisión.

El MFCC es una infraestructura estratégica para la economía maltesa, al impulsar la hostelería, restauración, transporte, comercio y servicios, además de favorecer la inversión extranjera y el turismo de negocios mediante ferias y congresos internacionales. Su modernización, tecnología, experiencia y versatilidad lo consolidan como el mayor recinto multifuncional de Malta, capaz de acoger desde reuniones hasta grandes eventos internacionales, como el Festival de Eurovisión Junior 2026.



Imagen: PBS Malta

Eslogan y Logotipo

En 2026, la UER mantiene su apuesta por englobar todos sus eventos televisivos en torno al eslogan genérico “United By Music”. Así, en su 24.ª edición, el Festival de Eurovisión Junior vuelve a situarse como un gran punto de encuentro para las nuevas generaciones, reivindicando la música como un lenguaje universal capaz de unir culturas, celebrar la diversidad y crear vínculos entre jóvenes de toda Europa.

Para la ocasión, la emisora maltesa PBS ha buscado reflejar la esencia de los valores eurovisivos —la unión, la inclusión, la diversidad, la creatividad y el intercambio cultural— y los traslada a una propuesta visual que plasma el espíritu de celebración y comunidad que define al certamen.

Esta filosofía encuentra su expresión en una identidad gráfica colorida, dinámica y profundamente vinculada a la cultura maltesa, que toma como inspiración la tradicional “festa”.

Sus formas, colores y elementos ornamentales representan la alegría de reunirse, compartir y celebrar juntos, convirtiendo la imagen del festival en un reflejo de aquello que Eurovisión Junior pretende transmitir: que las diferencias nos enriquecen y que la música tiene el poder de unirnos.

La propuesta visual acompañará a la edición en sus retransmisiones, materiales promocionales, plataformas digitales y elementos de escenografía, convirtiéndose en uno de los principales elementos identificativos del certamen.
Bajo el lema propio “Join the Festa”, la identidad gráfica toma como principal fuente de inspiración la tradicional “festa” maltesa, una de las celebraciones más arraigadas de la cultura de Malta y Gozo. Estas fiestas populares reúnen a comunidades enteras en torno a la música, las procesiones, las decoraciones y un ambiente festivo que transforma durante varios días las calles de localidades de todo el archipiélago.

El concepto artístico traslada esta tradición al lenguaje visual contemporáneo de Eurovisión Junior. El resultado es una composición vertical, colorida, simétrica y dinámica, construida sobre un fondo azul oscuro que sirve de contraste para una amplia paleta de colores intensos, entre ellos amarillo, verde, turquesa, naranja, rosa y fucsia. El conjunto transmite una imagen alegre, energética y profundamente festiva. Todo ello con colores vivos y motivos ornamentales inspirados en la tradición maltesa.

En el centro de la composición aparecen diferentes versiones, con protagonismo del logotipo de Eurovisión Junior junto a los lemas “United By Music” y “Join the Festa”, ambos utilizados como parte de la identidad de la edición. La tipografía, de apariencia irregular y manuscrita, refuerza la sensación de espontaneidad, cercanía y celebración. El característico corazón de Eurovisión también ocupa un lugar destacado dentro de la propuesta.

El resto del diseño incorpora numerosos

motivos ornamentales inspirados en las celebraciones tradicionales maltesas: arcos, espirales, líneas curvas, formas geométricas, puntos, estrellas, guirnaldas, banderines y fuegos artificiales. Estos elementos se distribuyen alrededor del núcleo central creando una estructura equilibrada y visualmente rica. La parte superior incorpora formas onduladas, círculos y ornamentos multicolores, mientras que la inferior mantiene la misma estética hasta culminar en una estrella amarilla que acentúa la idea de espectáculo y celebración.

La inspiración en la "festa" no se limita a la identidad gráfica. La emisora PBS Malta pretende trasladar su esencia al escenario de Ta' Qali mediante una combinación de escenografía, iluminación y recursos audiovisuales. Banderas, guirnaldas, bandas de música, instrumentos tradicionales, luces, confeti y fuegos artificiales forman parte de las principales referencias utilizadas para construir la atmósfera del espectáculo.

Como es habitual, Eurovisión Junior mantiene la presencia destacada de su logotipo genérico estrenado en 2025 con la bandera del país organizador, en este caso, Malta. Frente a ediciones previas, al igual que ocurrió en 2014, la ciudad anfitriona se ha sustituido por el nombre del país con el objetivo de involucrar a toda la isla mediterránea en la celebración del evento. Por su parte, los elementos gráficos incluyen la tipografía oficial Singing Sans en sus diferentes variedades.

El objetivo es recrear para una audiencia internacional la transformación que experimentan las localidades maltesas durante estas celebraciones: espacios cotidianos que se llenan de color, música y ornamentación y que se convierten en puntos de encuentro para personas de distintas generaciones. Esta idea de comunidad conecta directamente con los valores de Eurovisión Junior y de celebración del talento joven.

Además, la producción buscará reproducir visualmente la evolución de una "festa". El espectáculo aumentará progresivamente su intensidad mediante el uso combinado de iluminación, decoraciones, efectos visuales, confeti y pirotecnia, hasta alcanzar sus momentos culminantes.

A todo ello se une la identidad sonora de Eurovisión Junior 2026 que está inspirada en las bandas de música y los instrumentos tradicionales malteses. El objetivo es integrar estos sonidos en la producción, combinando la tradición musical del país con un enfoque contemporáneo y televisivo, para acompañar las actuaciones y reforzar la identidad cultural de Malta.

Con "Join the Festa", Malta invita a espectadores, artistas y delegaciones de toda Europa y del resto del mundo a formar parte de una gran celebración. La edición de 2026 pretende unir la tradición cultural maltesa con el carácter contemporáneo y espectacular de Eurovisión Junior, creando una identidad reconocible que lleve el espíritu de la "festa" más allá de las fronteras del archipiélago.



Imagen: PBS Malta

Sistema de votación

La votación de Eurovisión Junior 2026 no tendrá apenas cambios en su estructura con respecto a pasadas ediciones. Sin embargo, volverá a adaptar su duración al cambio de hora de emisión. El proceso de votación volverá a dividirse en varias etapas y estará compuesta, al igual que en el Festival de Eurovisión, de un 50 % de jurados nacionales (compuestos por tres adultos y dos niños) y otro 50 % de voto online, dividido en dos fases.

La primera fase de la votación online se concentrará entre el viernes 23 y el sábado 24. Por tanto, el tiempo disponible para votar se amplía varias horas. Así, los espectadores tendrán un total de 21 horas para votar en la fase previa. Esta primera etapa se abre el viernes 23 de octubre a las 23:59 CEST y se cierra justo antes de comenzar el espectáculo del sábado 24 de octubre a las 20:59 CEST. Cada espectador puede votar por sus tres canciones favoritas, con la posibilidad de incluir a su propio país si está en competición, a diferencia de lo que ocurre en el Festival de Eurovisión. Solo podrán emitir un voto por dispositivo electrónico.

La segunda fase de votación se abrirá el día de la gala en directo, una vez que hayan actuado los 16 países participantes. Durante 15 minutos los espectadores tendrán la oportunidad de votar de nuevo mientras que se emiten los tradicionales recap o resúmenes de las canciones, como ocurre en Eurovisión.

En Eurovisión Junior 2026, el voto es gratuito y el proceso se realiza exclusivamente por internet en vez de por teléfono. Además, se podrá hacer desde cualquier país del planeta, aunque no participe, además de votar por tu propio país. El método de votación será el mismo que en la primera fase, aunque la organización elimina el video de repaso de obligada visualización de la etapa previa para acelerar el proceso.

Una vez cerrada la segunda fase de votación, los resultados se sumarán a los de la primera fase,





Imagen: EBU - Corinne Cumming

calculando los porcentajes de apoyo que haya recibido cada país según el número total de votos recibidos. El resultado final estará compuesto por un 50 % jurados nacionales —que emiten su votación el día previo durante el ensayo general conocido como “jury show”— y un 50 % votación pública online.

Tras la fugaz aventura del frenético sistema de anuncio utilizado en la edición de Madrid 2024, en 2025 se recuperó el formato tradicional de presentación de los votos. De este modo, los presentadores vuelven a dar paso a vídeos pregrabados en los que los portavoces de cada país desvelan sus 12 puntos, mientras que el resto de las puntuaciones —del 1 al 8 y los 10 puntos— se adjudican automáticamente y aparecen en pantalla de forma simultánea.

Con este sistema, se mantiene el protagonismo de los portavoces en el momento más esperado de las votaciones, pero se agiliza considerablemente el proceso al evitar la lectura individual de todas las puntuaciones. Así, la entrega de los 12 puntos conserva su carácter tradicional y televisivo, mientras que el resto de los resultados se muestra de manera dinámica y rápida, permitiendo seguir con mayor fluidez la evolución de la clasificación.

Posteriormente, los presentadores desvelan las puntuaciones totales recibidas por cada país en la votación pública online, siguiendo un orden ascendente de menos a más puntos recibidos en la tanda de votaciones de los jurados nacionales. De esta manera se mantendrá la emoción hasta el final, pudiendo variar considerablemente las posiciones y siendo difícil predecir al ganador hasta el último momento.

Por otro lado, teniendo en cuenta que los paneles de expertos repartirán en total 928 puntos de la forma anteriormente descrita, para que el resultado final sea 50 % jurado y 50 % votación online, la votación online tendrá que repartir otros 928 puntos. Para calcular la puntuación que corresponderá a cada país del voto online, se repartirán esos 928 puntos proporcionalmente según los porcentajes de apoyo que haya recibido cada país en la votación por Internet.

Escenario

El Malta Fairs & Conventions Centre de Ta' Qali acogerá el escenario de Eurovisión Junior 2026 en una gran producción que combinará tecnología audiovisual, tradición y creatividad. Bajo el lema "Join the Festa", el diseño escénico trasladará al recinto la esencia de la tradicional "festa" maltesa, una de las manifestaciones culturales más características del archipiélago.

El escenario ha sido concebido como una gran celebración visual inspirada en las calles y paisajes urbanos de Malta. Su arquitectura incorporará referencias a elementos reconocibles del país, como las fachadas de colores, los balcones tradicionales y las calles decoradas que protagonizan las fiestas locales. Estos motivos se integrarán en una propuesta contemporánea, adaptada a las necesidades de un gran espectáculo musical internacional.

La escenografía tendrá como elemento distintivo una estructura LED que toma como referencia la característica cubierta del Malta Fairs & Conventions Centre, concebida visualmente como una gran carpa. Los arcos coloridos, luminosos y brillantes servirán como nexo entre la identidad gráfica de la edición y la propia arquitectura del escenario.

De esta manera, el escenario de Eurovisión Junior 2026 apuesta por una estética espectacular, colorista y profundamente inspirada en la identidad de Malta. El diseño combina la grandiosidad de un espectáculo televisivo con elementos que evocan las calles, la arquitectura y los colores mediterráneos del país.





Imagen: PBS Malta

En el centro se encuentra una gran plataforma circular, rodeada de líneas luminosas y anillos de luz que crean sensación de movimiento y profundidad. El espacio central incluye una estructura escalonada en forma circular que permite infinitas posibilidades a la hora del diseño de las actuaciones. Sobre ella se extiende una enorme escenografía que recuerda a una ciudad maltesa de cuento, con fachadas de edificios de diferentes colores, balcones tradicionales, puertas, ventanas y abundante decoración floral.

Uno de los elementos más llamativos es el enorme arco ornamental que enmarca todo el escenario. Está cubierto de motivos curvilíneos, corazones, flores y patrones multicolores, iluminados mediante cientos de pequeñas bombillas. El fondo del escenario cuenta con un gran muro LED de proyección formado por varias pantallas de gran altura y con una disposición que ofrece una sensación de profundidad.

Frente al escenario principal se habilita una segunda plataforma circular rodeada de focos e iluminación junto a un gran suelo LED de alta resolución. Además, el espacio cuenta con dos pasarelas laterales que se prolongan durante toda la pantalla principal. Por su parte, la tradicional green room, destinada a los jóvenes artistas participantes, se integra en el conjunto y mantendrá el protagonismo de las formas circulares.

Los visuales del muro LED se inundan de fachadas y calles que parecen abrirse hacia un paisaje típicamente maltés, con cúpulas, torres y edificios iluminados bajo un cielo de atardecer. Esta perspectiva da la impresión de que el escenario se prolonga mucho más allá de los límites físicos del plató.

Los tonos rojos, rosas, naranjas, dorados, turquesas y verdes se combinan con una iluminación dinámica que recorre las estructuras y el suelo. Grandes focos y haces de luz se proyectan hacia el público, mientras que las pantallas y los elementos decorativos reproducen los mismos motivos ornamentales del escenario.

El resultado es un escenario festivo, mágico y muy mediterráneo, pensado para transmitir alegría y energía juvenil. La escenografía convierte cada actuación en un viaje por Malta, donde la arquitectura tradicional, los colores de la isla y la estética de un gran espectáculo musical se fusionan en una imagen muy reconocible.

La inspiración en la “festa” maltesa estará presente más allá de la escenografía. La iluminación, los elementos decorativos y distintos aspectos de la realización contribuirán a construir un universo visual basado en las celebraciones tradicionales de las localidades maltesas, caracterizadas por el color, las banderas, la ornamentación, la música y las procesiones.

Al mismo tiempo, el diseño ha sido planteado para ofrecer una gran flexibilidad a las 16 candidaturas participantes. Cada delegación podrá aprovechar el espacio para desarrollar una propuesta artística diferenciada, adaptando colores, iluminación y recursos visuales a la personalidad de cada actuación. El gran espacio escénico busca que los artistas que aspiran a alzarse con el micrófono de cristal se sientan arropados por la última tecnología visual para ofrecer candidaturas únicas y singulares.

En conjunto, el escenario también cuenta con inspiración monumental y teatral, pero a la vez es cálido y alegre. El Malta Fairs & Conventions Centre se convierte en una auténtica postal de Malta donde se busca equilibrar identidad y diversidad. La combinación de tradición local y tecnología escénica pretende convertir el recinto de Ta’ Qali en el corazón de una celebración pensada para el público infantil y familiar y para una audiencia internacional.



Imagen: PBS Malta



Imagen: PBS Malta

Presentadores

Gaia Cauchi, Keane Cutajar y Destiny

El Festival de Eurovisión Junior 2026 contará nuevamente con un trío de presentadores encargado de conducir una de las grandes citas televisivas del año. Gaia Cauchi, Destiny Chukunyere y Keane Cutajar asumen la misión de llevar el ritmo de la gala y acompañar a los millones de espectadores que seguirán el certamen desde distintos puntos de Europa y otros países. Desde el escenario del Malta Fairs & Conventions Centre de Ta' Qali, en Malta, serán los responsables de introducir las actuaciones, enlazar las diferentes partes del espectáculo y poner voz a todo lo que suceda durante la competición.

La emisora pública maltesa PBS hizo pública el 15 de septiembre la identidad de los rostros elegidos para presentar la 24.ª edición de Eurovisión Junior. Con su elección, la cadena confía en un equipo de anfitriones que tendrá también la responsabilidad de acompañar a los jóvenes artistas participantes durante una jornada especialmente importante dentro de su experiencia eurovisiva.

La edición maltesa recupera, además, una fórmula que no se utilizaba desde Madrid 2024: la presencia de tres presentadores sobre el escenario. Desde Minsk 2018, la organización había recurrido con frecuencia a un trío de anfitriones, una configuración que se convirtió en una de las señas habituales del certamen. En muchas de aquellas ediciones, uno de los presentadores mantenía además algún tipo de vínculo con Eurovisión Junior, ya fuera por su experiencia previa en el concurso o por su participación en otros contenidos relacionados con el festival. En este caso, por partida doble, Malta ha apostado por sus dos ganadoras en Eurovisión Junior: Gaia Cauchi y Destiny Chukunyere, vencedoras del concurso en 2013 y 2015, respectivamente.

La elección supone, además, un regreso especialmente simbólico para dos de las artistas más importantes de la historia de Malta en Eurovisión Junior. Junto a ellas estará Keane Cutajar, uno de los rostros más conocidos de la televisión maltesa, que aportará su experiencia como presentador de grandes formatos de entretenimiento en directo.

De este modo, Malta 2026 recupera una fórmula de presentación que aporta mayor dinamismo a la gala y permite repartir las distintas tareas de conducción entre varios rostros. El trío será, por tanto, una pieza fundamental para dar continuidad al espectáculo y acompañar a los espectadores a lo largo de una noche marcada por las actuaciones, las votaciones y la emoción de conocer al nuevo ganador de Eurovisión Junior.

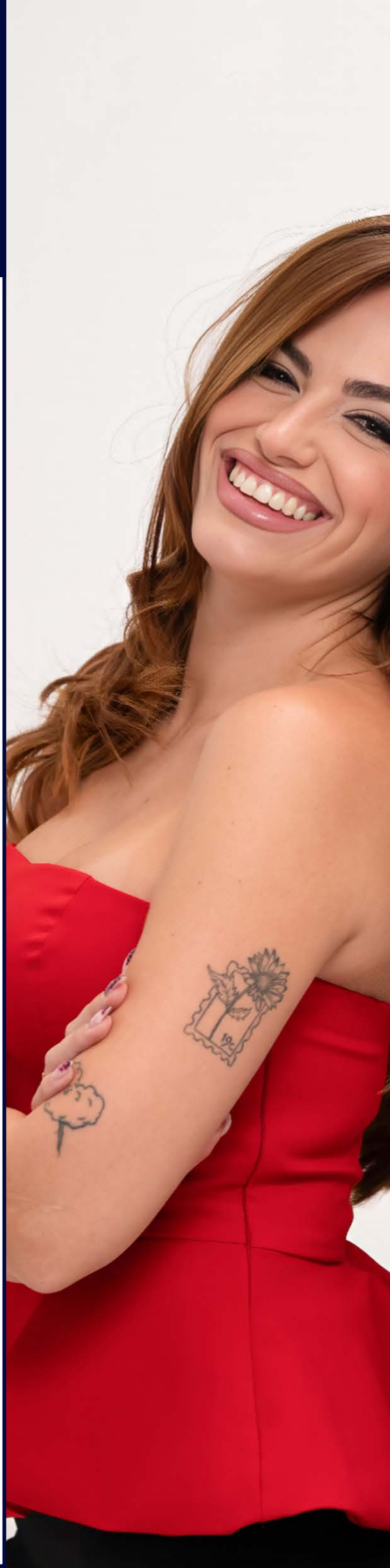




Imagen: PBS Malta

GAIA CAUCHI

Gaia Cauchi (2002) es una cantante maltesa nacida en Mġarr (Malta). Desde muy pequeña, mostró un gran interés y talento por la música, especialmente por el canto. A lo largo de su carrera ha desarrollado un estilo propio en el que ha combinado influencias del pop y el Rhythm and Blues y los sonidos mediterráneos. Actualmente, es una de las artistas jóvenes más destacadas de Malta, sobre todo, tras su triunfo en Eurovisión Junior 2013, lo que le permitió hacerse un rostro muy conocido.

En 2011, con apenas 8 años, fue una de las concursantes del exitoso talent show italiano 'Ti Lascio Una Canzone', el que fue su primer gran trabajo internacional. Entre sus actuaciones más aplaudidas está la de «Proud Mary» de Tina Turner. Un año después, en 2012, ganó el prestigioso Sanremo Junior. En aquella ocasión, interpretó «One Night Only» del musical 'Dreamgirls'. Su victoria confirmó todo su potencial como cantante y abrió el camino para una carrera que despuntaba en Malta y, sobre todo, internacionalmente. En 2013, la televisión pública maltesa PBS anunció su regreso a Eurovisión Junior después de una ausencia de dos años. La cadena eligió internamente a Gaia Cauchi para representar al país. Gaia Cauchi participó con la canción «The Start» gracias a la cual logró una victoria histórica con 130 puntos, superando a Ucrania por un estrecho margen de solo 9 puntos. Con este triunfo, se convirtió en la primera cantante maltesa en ganar el certamen infantil. El éxito tuvo una gran repercusión en Malta. La flamante ganadora de Eurovisión Junior 2013 junto a su equipo fueron galardonados con la Midalja għall-Qadi tar-Repubblika, la máxima distinción de la República de Malta otorgada por servicios distinguidos prestados al país.

Después de su victoria, Cauchi continuó vinculada al mundo de Eurovisión. En 2014, fue invitada a Eurovisión 2014 que tuvo lugar en Copenhague (Dinamarca). A finales de ese año, fue la encargada de entregar el trofeo al italiano Vincenzo Cantiello como ganador de Eurovisión Junior 2014, que tuvo lugar en Marsa (Malta). Dos años después, en la edición de 2016 que se celebró en La Valeta, capital maltesa, fue la portavoz de los puntos del jurado nacional de Malta.

Su trayectoria internacional siguió muy ligada a los festivales. En 2015, representó a Malta en el concurso ruso New Wave Junior. Gaia Cauchi ganó la competición y se convirtió en la primera artista procedente de fuera de los antiguos Estados soviéticos en conseguir ese título. En 2018, participó en las audiciones de la 15.ª edición de 'The X Factor' en el Reino Unido. Formó parte del grupo Sweet Sense con Robbie Williams como mentor, aunque el conjunto fue eliminado durante la fase de "Judges' Houses". Durante los años siguientes y paralelamente a su intensa actividad en televisión, la joven Gaia Cauchi continuó lanzando nueva música. Entre sus canciones más escuchadas, se encuentran «Why Should I?» (2019), «Over You» (2020) y «Message» (2021). En 2022, llegaron «Eye for an Eye», «Unlove Me» y «11:11». Con «Why?» (2023) logró alcanzar el primer puesto en las listas maltesas. Entre sus trabajos más recientes, destacan «Tama», «Only Good For» y «I Got Them All». También ha colaborado con otros artistas en canciones como «Lately» (2018) con Sheldona y Kevin Paul Calleja, «Running» (2022) con The Crowns y «What Are We Now?» (2024) con Jon Guelas.

En 2022, regresó al escenario de Eurovisión Junior que la vio triunfar años antes con motivo del 20.º aniversario del festival, participando en la actuación especial de ganadores en la edición celebrada en Ereván (Armenia). En 2024, volvió a competir en el New Wave, donde interpretó «Angels», originalmente cantada por Chiara (representante de Malta en Eurovisión 1998, 2005 y 2009), además de sus propias canciones «11:11» y «Why?». En la actualidad, Gaia Cauchi continúa estrechamente vinculada al mundo de los jóvenes talentos. Es coach en 'The Voice Kids Malta' junto a Destiny y Aleandro Spiteri Monsigneur, donde ayuda a nuevas generaciones de artistas que aspiran a representar al país en Eurovisión Junior.

Imagen: PBS Malta





KEANE CUTAJAR

Keane Cutajar (1994) es uno de los rostros más reconocibles de la nueva generación de presentadores malteses, con más de diez años de experiencia en televisión, grandes producciones en directo, radio, medios de comunicación y plataformas digitales. Su relación con grandes producciones musicales y televisivas no se limita al concurso europeo. Keane Cutajar fue también uno de los presentadores de 'Isle of MTV Malta 2025', uno de los acontecimientos musicales más destacados del calendario internacional de la isla. A ello se suma su participación como anfitrión de 'Michael McIntyre Live in Malta' así como su papel al frente de las celebraciones nacionales de Nochevieja de La Valeta (Malta) durante dos años consecutivos.

En 2026, Keane Cutajar asumió uno de sus mayores retos profesionales al convertirse en presentador del Malta Eurovision Song Contest, la preselección encargada de elegir al representante de Malta en Eurovisión. Al frente del espectáculo estuvo acompañado por Gaia Cauchi y Destiny. La experiencia de los tres presentadores permitió crear una dinámica cercana y espontánea, combinando entretenimiento, profesionalidad y una conexión especial con la audiencia maltesa que trasladarán a Eurovisión Junior 2026.

Su experiencia en directo se extiende asimismo al ámbito corporativo, institucional y del sector público. Keane ha ejercido como presentador y moderador en numerosos eventos nacionales, empresariales y públicos, además de conducir acontecimientos de alto perfil como la visita y los eventos vinculados al Chelsea FC en Malta. Antes de consolidarse como presentador de grandes eventos, Keane Cutajar desarrolló una amplia carrera en los medios de comunicación. Trabajó durante cuatro años como presentador de informativos, experiencia que contribuyó a fortalecer su capacidad para comunicar bajo presión, gestionar contenidos en directo y abordar temas de actualidad con precisión y profesionalidad. También ocupó el puesto de Chief Operating Officer y Editor del diario Malta Daily, donde amplió su experiencia hacia la gestión editorial, la dirección de equipos, la producción y la estrategia de contenidos. Además de su trabajo como presentador, Keane ejerce como creador de contenidos, consultor de medios y eventos, productor y guionista para marcas y plataformas digitales. Su trabajo abarca desde la concepción inicial de una campaña y la elaboración del guion hasta la grabación y entrega del contenido final.

En el ámbito de las redes sociales, Keane Cutajar cuenta con una amplia comunidad conjunta de seguidores en Instagram, TikTok y Facebook. A través de sus plataformas desarrolla contenidos basados en la personalidad, la comunicación directa y la conexión con la audiencia, colaborando con marcas en campañas puntuales, cobertura de eventos, proyectos continuados y colaboraciones a largo plazo. Su experiencia le permite trasladar una identidad de marca a un lenguaje digital natural y accesible, tanto desde sus propios canales como para las plataformas de las empresas.

Más allá de los escenarios y las cámaras, Keane Cutajar aporta una visión completa de la producción y la comunicación: entiende cómo nace una idea, cómo se transforma en un guion, cómo se ejecuta delante de una cámara o sobre un escenario y, finalmente, cómo llega al público. Esta perspectiva, construida a lo largo de más de una década en los medios, le permite trabajar con soltura en proyectos que requieren creatividad, coordinación y capacidad de adaptación.

Con experiencia en televisión, radio, entretenimiento, eventos institucionales, grandes espectáculos y creación digital, Keane Cutajar representa un perfil versátil dentro del panorama mediático maltés. Su capacidad para combinar profesionalidad y cercanía, junto con su experiencia en algunas de las producciones más relevantes de Malta, lo ha convertido en un presentador preparado para conectar con grandes audiencias tanto en directo como a través de las nuevas plataformas digitales.

Imagen: PBS Malta

DESTINY

Destiny Chukunyere (2002) es una cantante maltesa de ascendencia nigeriana que alcanzó reconocimiento internacional desde muy joven gracias a su potente voz y a sus destacadas actuaciones en concursos musicales. Destiny creció en Birkirkara y asistió a una escuela secundaria en Ħamrun. Su padre, Ndubisi Chukunyere, es un antiguo futbolista de origen igbo nigeriano, mientras que su madre es maltesa. Tiene dos hermanos menores, Melody e Isaiah. Desde niña, mostró un gran interés por la música y comenzó a participar en concursos de canto. En 2014, obtuvo el 3.º lugar en el Festival Kanzunetta Indipendenza con la canción «Festa T'Ilwien». Seguidamente, llegaron otros triunfos en el Asterisks Music Festival y el Sanremo Junior en Italia, experiencias que contribuyeron a desarrollar su confianza como intérprete.

El gran salto en su carrera llegó en 2015 gracias a su victoria en el Festival de Eurovisión Junior 2015. Destiny representó a Malta en Sofía (Bulgaria) con «Not My Soul». Su actuación destacó por su energía, seguridad escénica y extraordinaria capacidad vocal. Finalmente obtuvo 185 puntos estableciendo un nuevo récord de puntuación que superó la marca conseguida por la española María Isabel en Lillehammer 2004. Como reconocimiento a este logro, la joven Destiny y su equipo recibieron la Midalja għall-Qadi tar-Repubblika, una importante distinción de la República de Malta.

En 2017, Destiny llevó su talento al Reino Unido formando parte de la 11.ª edición del talent show 'Britain's Got Talent'. Durante su audición, interpretó «Think», de Aretha Franklin, y recibió cuatro votos positivos de los jueces. Su actuación causó una fuerte impresión, especialmente en Simon Cowell, quien señaló que el programa llevaba tiempo esperando a alguien con potencial para convertirse en una estrella. La cantante consiguió llegar a las actuaciones en directo y, en la segunda semifinal, interpretó «Respect» de Otis Redding. Su aventura televisiva se tradujo en un 6.º lugar en la eliminatoria previa a la gran final. A pesar de no conseguir clasificarse, su participación aumentó considerablemente su popularidad fuera de Malta.

En 2019, Destiny acompañó a Michela Pace, representante de Malta en el Festival de Eurovisión celebrado en Tel Aviv (Israel), como corista durante su actuación de «Chameleon». Ese mismo año, participó en la segunda edición de 'X Factor Malta' bajo la mentoría de Ira Losco (abanderada maltesa en el Festival de Eurovisión 2002 y 2016). Después de superar las diferentes etapas de la competición, se alzó con el triunfo y, además, se convirtió en representante de Malta en el Festival de Eurovisión 2020 con la canción «All of My Love». Sin embargo, el certamen fue cancelado debido a la pandemia de coronavirus. Al año siguiente, la emisora maltesa mantuvo su apuesta por Destiny Chukunyere como representante. En esta ocasión, con el tema «Je Me Casse», una canción que se convirtió en uno de sus mayores éxitos con la que alcanzó el 7.º lugar con 255 puntos.

Desde 2022, Destiny amplió su trayectoria televisiva al convertirse en coach del concurso 'The Voice Kids Malta', que actualmente se utiliza como preselección para Eurovisión Junior. También regresó al escenario eurovisivo en Basilea 2025, donde actuó junto a otros artistas en un número especial durante la segunda semifinal. El espectáculo estuvo dedicado a algunas de las canciones de la edición de 2020 que nunca pudieron interpretarse debido a la cancelación del concurso.

Musicalmente, Destiny Chukunyere ha señalado que Aretha Franklin, Beyoncé y Lizzo son sus principales referentes musicales. Su marcado estilo se caracteriza por una voz potente, una gran presencia escénica y una combinación de influencias del soul, el pop y el rhythm and blues. Entre sus trabajos más recientes, alcanzó un notable éxito con «I Promise», publicado en 2026.

Imagen: PBS Malta




GANA

TED
by
SIC

DORES

ESCplus
España



2003, CROACIA

Dino Jelusić

Ti Si Moja Prva Ljubav

134 puntos



2004, ESPAÑA

María Isabel

Antes Muerta Que Sencilla
171 puntos



2005, BIELORRUSIA

Ksenia Sitnik

My Vmeste

149 puntos

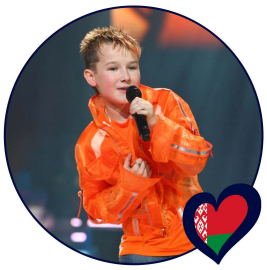


2006, RUSIA

The Tolmachevy Twins

Vesenniy Jazz

154 puntos



2007, BIELORRUSIA

Alexey Zhigalkovich

S Druz'yami

137 puntos



2008, GEORGIA

Bzikebi

Bzz...

154 puntos



2009, PAÍSES BAJOS

Ralf Mackenbach

Click Clack

121 puntos



2010, ARMENIA

Vladimir Arzumanyan

Mama

120 puntos



2011, GEORGIA

CANDY

Candy Music

108 puntos



2012, UCRANIA

Anastasiya Petryk

Nebo

138 puntos



2013, MALTA

Gaia Cauchi

The Start

130 puntos



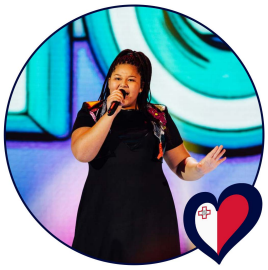
2014, ITALIA

Vincenzo Cantiello

Tu primo grande amore

159 puntos

Imágenes: EBU



2015, MALTA

Destiny Chukunyere

Not My Soul

185 puntos



2016, GEORGIA

Mariam Mamadashvili

Mzeo

239 puntos



2017, RUSIA

Polina Bogusevich

Wings

188 puntos



2018, POLONIA

Roksana Węgiel

Anyone I Want To Be

215 puntos



2019, POLONIA

Viki Gabor

Superhero

278 puntos



2020, FRANCIA

Valentina

J'imagine

200 puntos



2021, ARMENIA

Maléna

Qami Qami

224 puntos



2022, FRANCIA

Lissandro

Oh Maman!

203 puntos



2023, FRANCIA

Zoé Clauzure

Cœur

228 puntos



2024, GEORGIA

Andria Putkaradze

To My Mom

239 puntos

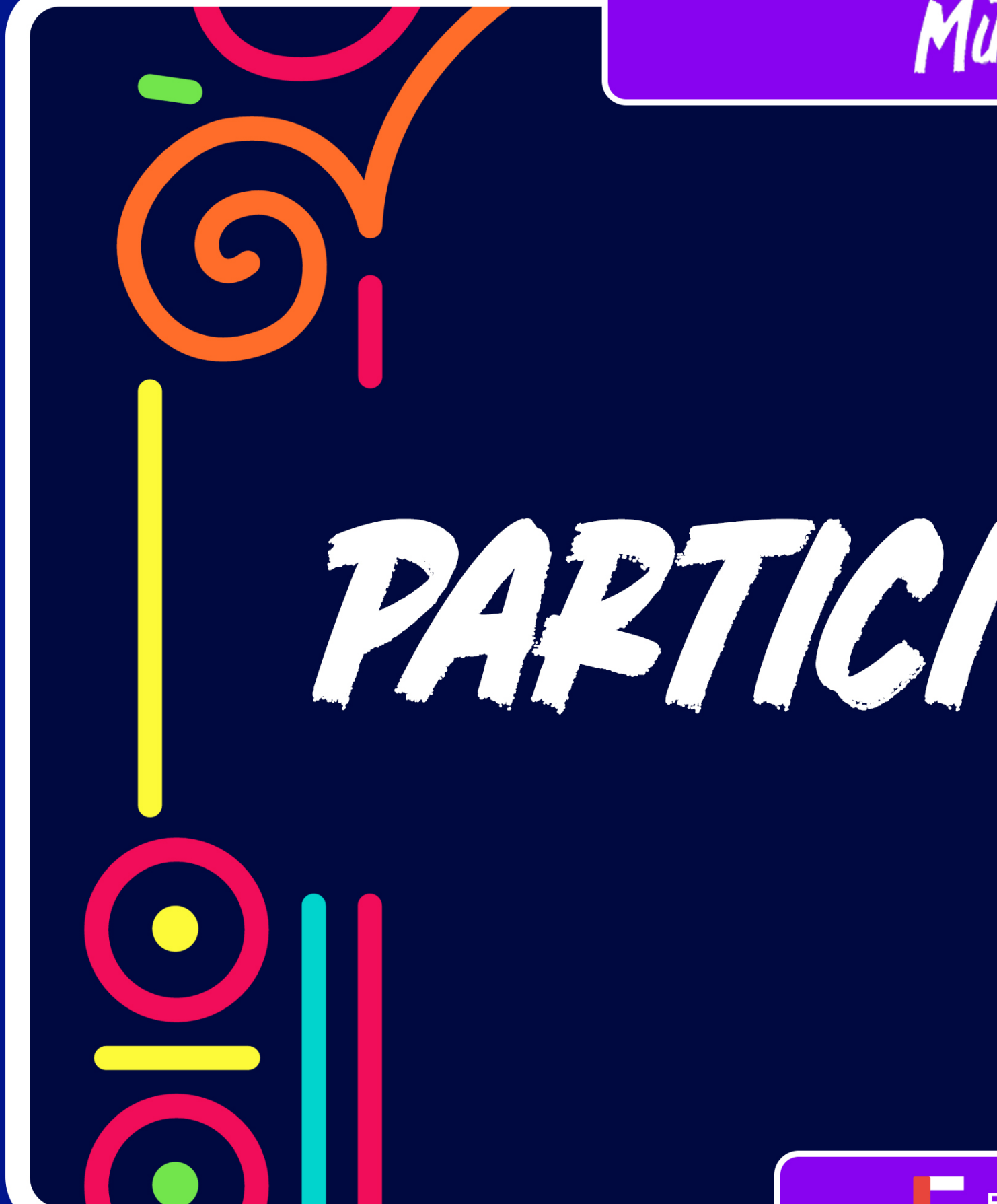


2025, FRANCIA

Lou Deleuze

Ce Monde

248 puntos


PARTICI

TED
by
SIC

PANTES

ESCplus
España



PAÍSES BAJOS

MARIA

STRONGER TOGETHER

Letra: Mell Jonk, Ton Dijkman
Música: Mell Jonk, Ton Dijkman

Foto: AVROTROS

Países Bajos

AVROTROS / Nederlandse Publieke Omroep / www.avrotros.nl

#NED

BIOGRAFÍA

Maria René Dragan nació el 22 de septiembre de 2016 en Italia y pasó parte de su infancia en Londres, antes de trasladarse junto a sus padres a Groningen, donde reside actualmente con su familia y su perrita Zowie. Cursa 7.º de primaria y, desde muy pequeña, ha compaginado su formación académica con una creciente preparación artística.

Con apenas 3 años, empezó a cantar canciones de Frozen. A los 4 años, sus padres descubrieron sus aptitudes para el canto y, con 5 años, comenzó su formación musical. Desde entonces, ha trabajado especialmente la técnica vocal, además de formarse en piano, danza e interpretación. Disfruta tocando el piano para su familia y siente una especial fascinación por el teatro musical, con Wicked entre sus grandes referentes. Su trayectoria pública comenzó a crecer en 2025, cuando ofreció su primer gran concierto ante un público numeroso. En 2026 participó y ganó en el Junior Songfestival 2026.

Maria se define como espontánea, alegre y divertida. Le gusta dibujar, pasar tiempo con sus amigos y familiares y practicar patinaje sobre ruedas. Sus padres son sus principales admiradores y su familia constituye uno de sus grandes pilares. Entre sus referentes musicales están Adele, Olivia Rodrigo, Sia, Teddy Swims y Connie Francis. Su objetivo es convertirse en cantante y poder mostrar quién es a través de su voz y sus propias letras, aunque también ha contado que, si no se dedicara a la música, le gustaría ser veterinaria.

«Stronger Together» gira alrededor de la empatía, la unión y la solidaridad. El tema invita a mirar más allá de las apariencias, superar los prejuicios y comprender las historias de los demás. La idea de que juntos somos más fuertes funciona como eje central, defendiendo la importancia de tender la mano, aceptar las diferencias y construir un mundo más amable y esperanzador.

PAÍSES BAJOS EN EUROVISIÓN JUNIOR

Año Debut:	*2003*
Nº Participaciones:	*24*
Victorias:	*El país tiene 1 victoria en su palmarés*
Mejor Posición:	*1.º en 2009*

Trayectoria:

Países Bajos fue uno de los 16 países fundadores de Eurovisión Junior y sigue siendo el único que ha participado en todas las ediciones. Su única victoria llegó en Kiev 2009 gracias a Ralf y «Click Clack». Además, ha conseguido destacados resultados como el segundo puesto de 2011 y los cuartos lugares de 2017, 2019 y 2020.

El país ha organizado el certamen en dos ocasiones: en Róterdam 2007 y Ámsterdam 2012. Su participación se selecciona a través del Junior Songfestival, una de las preselecciones más veteranas.

En los últimos años, Países Bajos ha recuperado protagonismo. Luna logró un 7.º puesto en 2022 con «La Festa», resultado igualado en 2023 por Sep & Jasmijn con «Holding On To You». En Madrid 2024, el grupo Stay Tuned alcanzó el 10.º lugar con «Music». En Tiflis 2025, Meadow representó al país con «Freeze» y finalizó en 10.ª posición, manteniendo la regularidad neerlandesa en el concurso.

LETRA CANCIÓN

Heb jij geloof in mij? Want ik geloof in jou
Als je mij niet kent, loop jij mij voorbij?
Of blijf je staan en raken onze werelden elkaar?
Want ik geloof in ons (Ooh), we hebben toch elkaar
Het is een rare soms (Ooh), de wereld waar we nu voor staan
Maar ik geloof in ons, we're stronger together

De wereld is te klein (Ooh-ooh)
Te klein voor smal verdriet (Ooh-ooh)
Voor onbegrip en pijn (Ooh)
Dat pikken we toch niet
Dus laten wij de slimste zijn (Ooh-ooh)
Kleuren de wereld in 't verschiet (Ooh-ooh)
Hand in hand, zodat de toekomst ons weer ziet

Nu draag ik mijn verhaal achter mijn gezicht (Ooh)
Je ziet de buitenkant, maar niet mijn echte licht
Maar ik geloof in ons (Ooh), stronger together

The world's far too small (Oh-oh-oh)
Too small for hidden pain (Ooh-oh)
For all the hurt and tears (Ooh)
And we can't just stand by and remain
So let us be the world too smart (Ooh-ooh)
Be greater colors in our mind (Ooh-oh)
Oh, hand in hand, we're stronger together, oh
We're stronger

We're stronger together
We're stronger together



CHIPRE

HARRY GEORGIOU

WHO I CAN BE

Letra: Anna-Klara Folin, Laurell Barker, Nathalie Brydolf, Thomas Stengaard, Victoria Chalkitis

Música: Anna-Klara Folin, Laurell Barker, Nathalie Brydolf, Thomas Stengaard, Victoria Chalkitis

Foto: CyBC

CyBC / Cyprus Broadcasting Corporation / www.cybc.com.cy

#CYP

BIOGRAFÍA

Harry Georgiou es un joven cantante y actor chipriota de 13 años que vive en Enfield, al norte de Londres. Actualmente estudia en Platinum Performing Arts, una escuela de artes escénicas de Londres donde recibe formación en canto, interpretación y danza. Esta preparación multidisciplinar le ha permitido desarrollar no solo sus capacidades vocales, sino también una importante experiencia como intérprete sobre el escenario. Su perfil artístico está especialmente ligado al teatro musical, una disciplina en la que ya ha conseguido trabajar profesionalmente a pesar de su corta edad.

Uno de los aspectos más destacados de su trayectoria es precisamente su experiencia en el West End londinense. Harry debutó profesionalmente en 2024 interpretando a Gavroche en Les Misérables, uno de los musicales más reconocidos de la escena británica, en el Sondheim Theatre. Permaneció en la producción durante la temporada 2024-2025. Posteriormente pasó a formar parte del reparto de Elf: The Musical, donde interpretó a Michael Hobbs en el Aldwych Theatre durante la temporada 2025-2026. La propia producción de Elf confirma que Harry se incorporó al espectáculo después de su debut en Les Misérables y destaca su formación en Platinum Performing Arts. En 2026 obtuvo el Vocal Award en la categoría Junior de West End Calling.

«Who I Can Be» («Quién puedo ser») habla de libertad, identidad y descubrimiento personal. La canción, en griego e inglés, sigue a una persona joven que quiere romper con las expectativas ajenas, tomar sus propias decisiones y encontrar su camino. Su estribillo, «I'm gonna be who I can be», resume el deseo de crecer, confiar en uno mismo, abrir las propias alas y perseguir los sueños sin límites. Las imágenes de volar y alcanzar las estrellas refuerzan la idea de superar barreras y atreverse a ser quien realmente se quiere ser.

CHIPRE EN EUROVISIÓN JUNIOR

Año Debut:	*2003*
Nº Participaciones:	*12*
Victorias:	*No ha ganado nunca*
Mejor Posición:	*8.º en 2004*

Trayectoria:

Chipre debutó en Eurovisión Junior en Copenhague 2003 como uno de los países fundadores. Theodora Rafti inauguró su trayectoria con Mia Efhi, mientras que Marios Tofi logró ser octavo en 2004, uno de sus mejores resultados. En 2006, Luis Panagiotou y Christina Christofi repitieron el octavo puesto con Agoria Koritsia. En 2005, Chipre fue descalificado por presunto plagio en Tsirko, aunque CyBC mantuvo su participación en las votaciones.

El país organizó el festival en Limasol 2008, donde Elena Mannouri y Charis Savva representaron a Chipre con Gioupi Gia, con la que fueron 10.º. Tras ausentarse entre 2010 y 2013, regresó en 2014 con Sophia Patsalides y I Pio Omorfi Mera, logrando un 9.º. Después de retirarse nuevamente tras los malos resultados de 2016 y 2017 con el farolillo rojo de Nicole Nicolau, volvió en Madrid 2024 con Maria Pissarides y Crystal Waters, siendo 13.º. En 2025, Rafaella y Christos representaron a Chipre con Away, finalizando en la 16.ª posición.

LETRA CANCIÓN

Thelo na m' akouseis, echo
polla na po
Den thelo me ton fovo panta
na zo
Ase me na do, na oneirefto
Thelo ki ego ton dromo mou
na vro

Diarkos mou thymizeis ta ochi
ta prepei, ta mi
Ma irthe i ora na po ena
"me", me diki mou foni

I'm gonna be who I can be
I'm gonna shine wild and free
Every door I got the key
I'll be reaching endlessly
I'm gonna fly let the world see
Who I-I-I can be

Thelo na matho monos mou ta giati
Mi charazeis panta ti grammi
Ase me na do,
na oneirefto
Thelo ki ego ton kosmo mou
na vro

Diarkos mou thymizeis ta ochi
ta prepei, ta mi

Ma irthe i ora na po ena
"me", me diki mou foni

I'm gonna be who I can be
I'm gonna shine wild and free
Every door I got the key
I'll be reaching endlessly
I'm gonna fly let the world see
Who I-I-I can be

Mathaino n' anoigo ta ftera
mou
Akouo tin kardia mou

Thelo na ftaso sta asteria
psila



PORTUGAL

SALVADOR RIO

ALMA

Letra: Diogo Piçarra
Música: Diogo Piçarra

Foto: RTP / Francesco Cerruti

RTP / Rádio e Televisão de Portugal / www.rtp.pt

#POR

BIOGRAFÍA

Salvador Rio tiene 12 años y nació el 22 de abril de 2014 en Massamá, en el municipio de Sintra, muy cerca de Lisboa. Empezó a cantar con apenas cuatro años, especialmente junto a su madre y su tía, y durante su infancia fue desarrollando esa afición en casa. También era seguidor de The Voice Kids, programa que comenzó a ver desde los siete años y al que intentó presentarse hasta conseguir finalmente entrar en la edición de 2026. Aunque llevaba años cantando, no comenzó a recibir clases de canto de forma regular hasta 2025, con la profesora Anita Nobre, de la escuela Express Yourself.

Ha participado como actor en producciones como «3 Caminos», «Mar Branco», «Damas», «Joyeuse Retraite 2» y «Esteiros», además de formar parte actualmente del reparto de la telenovela de TVI «Coração de Mãe», donde interpreta a Zé Pedro Acácio. También ha trabajado en doblaje: entre sus créditos figura la voz de Michael Darling en «Peter Pan & Wendy». A ello se suman apariciones en anuncios y otros proyectos televisivos. En The Voice Kids Portugal 2026 formó parte del equipo de Diogo Piçarra, después de conquistar a los cuatro mentores en las audiciones a ciegas. En la final, interpretó «A Memória», de Rosalía y Carminho, antes de regresar a su canción de audición en la superfinal, obteniendo la victoria.

«Alma» gira en torno al amor, los recuerdos y los vínculos que permanecen a pesar del paso del tiempo y la distancia. La letra habla de las palabras más bonitas, aquellas cuyo significado no cambia y que encuentran distintas formas de demostrar amor. La canción presenta un lugar especial que permanece dentro de nosotros, incluso cuando existe distancia. Los caminos difíciles se convierten así en un viaje hacia el hogar de nuestra alma, mientras la imagen de la luz de la madrugada simboliza una huella emocional que nunca llega a apagarse.

LETRA CANCIÓN

As frases mais bonitas
São aquelas que o tempo não muda
Estão nas cartas que te procuram
Nas mil formas de mostrar amor

E há um lugar em mim
Que nem com a distância se apaga
Como a luz da madrugada
Que encontrou um lugar em mim

Na minha alma, alma, alma
Na minha alma, alma, alma
Na minha alma, alma, alma
Na minha alma

Os caminhos mais difíceis
São os que nos levam sempre a casa
Não do corpo, mas da nossa alma
Que nunca vai deixar de existir

Num lugar em mim
Que nem com a distância se apaga
Como a luz da madrugada
Que um dia encontrou lugar em mim

Na minha alma, alma, alma
Na minha alma, alma, alma
Na minha alma, alma, alma
Na minha alma
Aaaaaaahhhhhh
Na minha alma

Na minha alma, alma, alma
Na minha alma, alma, alma
Na minha alma, alma, alma
Na minha alma

PORTUGAL EN EUROVISIÓN JUNIOR

Año Debut:	*2006*
Nº Participaciones:	*11*
Victorias:	*No ha ganado nunca*
Mejor Posición:	*2.º en 2024*

Trayectoria:

Portugal debutó en Eurovisión Junior en 2006, después de emitir la edición de 2005. Su primer representante, Pedro Madeira con «Deixa-Me Sentir», terminó en penúltima posición, resultado que repitió Jorge Leiria con «Só Quero É Cantar» en 2007. El país regresó en 2017, impulsado por la victoria de Salvador Sobral en Eurovisión. Mariana Venâncio representó a Portugal con «Youtuber» y, salvo la retirada de 2020 por la pandemia, la RTP ha mantenido una presencia constante desde entonces.

Desde 2021, los representantes se seleccionan a través de The Voice Kids Portugal. Simão Oliveira logró 101 puntos en 2021, mientras que Nicolas Alves firmó uno de los mejores resultados portugueses en 2022 con 121 puntos. Tras los 75 puntos de Júlia Machado en 2023, Victoria Nicole rozó la victoria en Madrid 2024 con «Esperança», obteniendo 213 puntos y el segundo puesto. En 2025, Inês Gonçalves sumó 73 puntos con «Para onde vai o amor?».



MONTENEGRO

MIJA VUJOVIĆ

MUZIKA NAS SPAJA

Letra: Marko Kon, Vasilije Čolan
Música: Marko Kon

Foto: Dejan Milicevic

Montenegro

RTCG / Radio i Televizija Crne Gore / www.rtcg.me

#MNE

BIOGRAFÍA

Mija Vujović es una joven cantante de 9 años nacida en Podgorica, la capital del país. Nacida en 2016, Mija acaba de completar el quinto curso en la British School de Podgorica y habla inglés y francés. La música, el baile y las distintas disciplinas artísticas forman parte de su vida desde muy pequeña, con el canto y la danza como sus principales formas de expresión. Su trayectoria artística comenzó a adquirir especial relevancia en los festivales infantiles de Montenegro y otros países de la región. Forma parte del coro infantil Zvjezdice, de Podgorica, y también participa en el coro de su colegio. Durante 2026 intervino como intérprete en Razglednica Podgorice za djecu, un proyecto audiovisual educativo creado por Ljubo Jovović.

Entre sus primeros reconocimientos destaca el festival internacional Dok teče Lašva, donde consiguió el primer premio a la interpretación en su debut y, un año después, volvió a subir al podio con un segundo premio en la misma categoría. En Podgorica fue distinguida por su mejor actuación escénica en el festival infantil Naša radost, certamen en el que además llegó a formar parte del jurado infantil. En Zlatna pahulja 2025 recibió igualmente un reconocimiento del jurado profesional. En el festival internacional Ta se pesma ljubav zove, celebrado en Kikinda, Serbia, Mija obtuvo el segundo premio a la interpretación y recibió además reconocimientos del jurado infantil y del coro Čuperak.

«Muzika nas spaja» significa «La música que nos une». La canción transmite un mensaje de unidad e igualdad, destacando cómo el mismo sol, cielo, luna y estrellas iluminan por igual a todas las personas. El tema presenta la música como un lenguaje capaz de unir al mundo entero, sin importar las diferencias. Su estribillo invita a cantar, bailar y celebrar juntos, mientras la imagen de una canción que nunca termina refuerza la idea de una unión compartida a través de la música.

MONTENEGRO EN EUROVISIÓN JUNIOR

Año Debut:	*2014*
Nº Participaciones:	*4*
Victorias:	*No ha ganado nunca*
Mejor Posición:	*13.º en 2015*

Trayectoria:

La RTCG recibió en 2006 la invitación para participar, pero la rechazó. Su debut llegó finalmente en 2014. Montenegro compitió en dos ediciones consecutivas, seleccionando internamente a sus representantes para reducir costes ante las dificultades presupuestarias de la cadena pública.

En 2014, Maša & Lejla interpretaron «Budi Dijete Na Jedan Dan» y finalizaron en 14.ª posición. En 2015, Jana Mirković representó a Montenegro con «Oluja», logrando 36 puntos y un 13.er puesto, hasta hoy su mejor resultado histórico; fue 12.ª para los jurados y 14.ª entre los espectadores.

Pese a la ligera mejora, el balance fue modesto y Montenegro se retiró en 2016 por problemas financieros de la RTCG. Tras casi una década de ausencia, regresó en 2025 con Asja Džogović y I tužna i srećna priča, que obtuvo 49 puntos y la 17.ª posición en Tiflis.

LETRA CANCIÓN

Svima nam isto sunce
Jednako grije
Njemu
Nema razlike
Među nama

Nad svima isto nebo
Je jednako plavo
Vjetar nek s nama zapjeva
PJESMI NEKA NEMA KRAJA

OOOOOOOO
MUZIKA NAS SPAJA
OOOOOOOO

Jedna pjesma
Jedan svijet
Hajde Idemo skupa
Cijela planeta
Svima su zvijezde istog sjaja
PJESMI NEKA NEMA KRAJA

OOOOOOOO
MUZIKA NAS SPAJA
OOOOOOOO
PJESMI NEKA NEMA KRAJA
OOOOOOOO
MUZIKA NAS SPAJA OK
OOOOOOO

Skoči, pleši pa zapjevaj
Neka svi te čuju, neka svi te vide
Zasjaj do blistavog sjaja
PJESMI NEKA NEMA KRAJA

Svima se isti mjesec
Jednako smije
Njemu
Nema razlike
Među nama

Zvjezdano vedro nebo
Je jednako tamno
Topli nas Vjetar miluje
PJESMA NEKA NEMA KRAJA

OOOOOOOO
MUZIKA NAS SPAJA
OOOOOOOO

Ova pjesma
Naš je svijet
Hajde Idemo skupa
Cijela planeta
Svima su zvijezde istog sjaja

PJESMI NEKA NEMA KRAJA



SAN MARINO

VIOLAMARIE

RUOTA PANORAMICA

Letra: Denny Montesi, Emilio Munda, Piero Romitelli
Música: Denny Montesi, Emilio Munda, Piero Romitelli

Foto: SMRTV

SMRTV / Radiotelevisione della Repubblica di San Marino / www.smtvsanmarino.sm **#SMR**

BIOGRAFÍA

Violamarie, cuyo nombre completo es Viola Marie Ledda, nació en 2015 en Milán, Italia. Con cinco años inició una formación más estructurada en canto, piano, danza clásica y danza moderna, antes de ampliar sus estudios hacia la interpretación y el doblaje.

Su preparación artística se ha desarrollado en diferentes centros de Liguria, Lombardía, la zona de Rímini y Roma. Entre otros, ha realizado formación relacionada con el musical en el Teatro Sistina, estudios de doblaje en Art Dubbing y cursos en la Academia TVA de Silvia Mezzanotte, además de participar en distintos talleres con profesionales de la música y las artes escénicas.

Violamarie ha pasado por numerosos escenarios y concursos. En 2022 ganó la categoría Baby del Je So Pazzo Music Festival, imponiéndose en una edición que reunió a más de 1.200 candidatos. Un año después dio otro importante salto al participar en el histórico Zecchino d'Oro 2023, donde interpretó «Dita nel naso». Su experiencia televisiva también incluye La Tv dei 100 e uno, de Canale 5. Ha participado en certámenes como Tour Music Fest, Sanremo Junior y Performer Cup. Paralelamente, su familia impulsó un proyecto artístico en redes sociales que la ha convertido en una pequeña celebridad digital: acumula más de mil millones de visualizaciones y más de 350.000 seguidores entre sus distintas plataformas.

«Ruota Panoramica» utiliza el movimiento de la luna, el mundo y una noria como metáfora de la vida, la libertad y la superación de los miedos. La letra habla de dejar atrás a quienes intentan hundirnos y confiar en que siempre llegará una nueva luz. El tema adquiere un carácter especialmente positivo cuando habla de estar juntos: incluso si todo gira o parece caer, no podemos caer si permanecemos unidos. La música, el amor y la libertad aparecen como fuerzas.

SAN MARINO EN EUROVISIÓN JUNIOR

Año Debut:	*2013*
Nº Participaciones:	*6*
Victorias:	*No ha ganado nunca*
Mejor Posición:	*9.º en 2025*

Trayectoria:

San Marino debutó en 2013 con Michele Perniola y «O-o-O Sole Intorno A Me», logrando un 10.º puesto que se mantuvo durante años como su mejor resultado. En 2014 apostó por el grupo The Peppermints, formado por cuatro italianas y una sanmarinense, que terminó 15.º con «Breaking My Heart». Un año después, Kamilla Ismailova representó al país con «Mirror» y alcanzó la 14.ª posición.

Tras 2015, el país se retiró por motivos presupuestarios. Aunque inicialmente descartó volver en 2024, confirmó su regreso meses después. Para Madrid 2024 eligió internamente a Idols SM, grupo integrado por Asia Ceccoli, Giulia Rinaldi, Giorgia De Scisciolo y Vera Stefania Olkhovskaya. Con «Come Noi», compuesta por miembros de Miodio, finalizaron en último lugar. En Tiflis 2025, Martina Crv representó a la república con «Beyond the Stars» y logró un histórico 9.º puesto, la mejor clasificación de San Marino en Eurovisión Junior hasta la fecha.

LETRA CANCIÓN

Gira la luna che gira il mondo
E gira intorno ma senza un perché
Un po' come me
Un girasole a mezzogiorno anche se in fondo il sole non c'è
E non importa se qui c'è chi ti butta giù
Per loro lo non piango più
Mi riprometto che nuova luce splenderà
Non senti che rumore fa
La libertà

Gira gira in tondo ma che bello il mondo
Quando sei con me
C'è musica mica sottofondo tu sei il mappamondo delle mie anime

Round 'n round and spinning around
While the rain is falling down
Like the stars in a night of summer

Round 'n round and spinning around
Even the earth is falling down
But we can't fall if we're together

Il cuore è come una girandola ci puoi soffiare
Viaggiando a gonfie vele
Sopra una ruota panoramica
Si vede bene che la paura è niente

Gira la moda e con il vento
Anche mulini ed eliche
Ogni pianeta dell'universo
E se ti stringo più forte a me

Lo sai che

Gira gira in tondo ma che bello il mondo
Quando sei con me
C'è musica mica sottofondo tu sei il mappamondo delle mie anime

Round 'n round and spinning around
While the rain is falling down
Like the stars in a night of summer

Round 'n round and spinning around
even the earth is falling down
but we can't fall if we're together

Il cuore è come una girandola ci puoi soffiare
Viaggiando a gonfie vele
Sopra una ruota panoramica
Si vede bene che la paura è niente

Oh oh oh oh oh oh oh oh oh oh oh

Niente e nessuno mai ci fermerà
Già respiro aria di libertà

Sopra una ruota panoramica
Si vede bene che la paura è niente



FRANCIA

ALEC

COMMENT TU VAS ?

Letra: Alec, Malo'
Música: Alec, Malo'

Foto: Louis Adrien Leblay / FTV

France 2 / France Télévisions / www.france2.fr

#FRA

BIOGRAFÍA

Alec Burette tiene 12 años y procede de la región de Auvernia-Ródano-Alpes. Comenzó a estudiar piano a los cinco años y aprendió a tocar la guitarra a los siete. El canto también ocupa un lugar fundamental en su formación y además compone. Su versatilidad como músico le ha permitido construir un repertorio muy variado, en el que destacan las baladas y los grandes clásicos de la canción francesa. Entre los artistas cuyas canciones interpreta se encuentran Céline Dion, Francis Cabrel, Zaho de Sagazan y Charles Aznavour.

En 2025 ganó Les Étoiles du Léman, un certamen destinado a descubrir jóvenes talentos. Este triunfo contribuyó a aumentar su visibilidad y le permitió actuar posteriormente como telonero del pianista y cantante estadounidense-italiano Peter Cincotti en Évian-les-Bains. Ese mismo año, participó en las audiciones de The Voice Kids en Lyon, donde interpretó al piano Popcorn Salé, de Santa. Aunque su paso por el proceso de selección no desembocó en su incorporación al programa. También ha participado en otros concursos infantiles, como L'Oasis Voice, y ganó la categoría Junior de Voice Only Kids.

Su popularidad creció especialmente gracias a sus apariciones en la televisión francesa. En 2025 formó parte de N'oubliez Pas Les Enfants, el especial infantil navideño de N'oubliez Pas Les Paroles. También cuenta con el sencillo «Just Lovely» dentro de su incipiente discografía.

«Comment Tu Vas ?», que significa «¿Cómo estás?», transmite un mensaje de empatía, esperanza y apoyo emocional. La canción invita a expresar los sentimientos, reconocer la luz interior y recuperar la ilusión para imaginar un futuro propio. El tema también habla de solidaridad y resiliencia, recordando que nadie tiene por qué afrontar los momentos difíciles en soledad. La pregunta «Comment tu vas ?» se convierte así en una invitación a abrirse, confiar y seguir adelante.

FRANCIA EN EUROVISIÓN JUNIOR

Año Debut:	*2004*
Nº Participaciones:	*9*
Victorias:	*El país tiene 4 victorias en su palmarés*
Mejor Posición:	*1.º en 2020, 2022, 2023 y 2025*

Trayectoria:

Francia debutó en 2004 con Thomas Pontier y Si On Voulait Bien, logrando un sexto puesto. Pese al buen resultado, France 3 se retiró al considerar que el certamen no encajaba en su programación, permaneciendo ausente durante más de una década. El regreso llegó en 2018 con Angélina y Jamais sans toi, que inició una etapa de gran éxito al conseguir el segundo puesto. En 2019, Carla fue 5.º con Bim Bam Toi, convertida además en fenómeno viral en TikTok.

En 2020, Valentina ganó con J'imagine, dando a Francia su primer triunfo y permitiendo la organización del festival en París 2021, donde Enzo fue tercero. En 2022, Lissandro logró la segunda victoria francesa con Oh Maman, y en 2023 Zoé Clauzure consiguió el tercer triunfo con Cœur. En Madrid 2024, Titouan Hervo terminó cuarto con Comme ci comme ça. En 2025, Lou Deleuze ganó con Ce monde, otorgando a Francia su cuarta victoria y consolidando su dominio reciente en el concurso.

LETRA CANCIÓN

Bonsoir comment tu vas ?
On ne se connaît sûrement pas
On n'est pas si différents
Pas autant que tu le crois
Où es-tu ? Où que tu sois
Je me reconnais en toi
On est tous faits d'un cœur
Qui recherche le bonheur

Approche un instant
J'ai des choses à te dire
Oublions le temps
Arrêtons de vieillir
Est-ce que tu rêves encore
D'écrire ta belle histoire ?
Alors si t'es d'accord
Ouvre les yeux ce soir

Comment tu vas ?
Comment tu vas ?
Sens-tu la lumière en toi ?
Comment tu vas ?
Comment tu vas ?
Le monde est à toi tu vois

Imagine ta liberté
Comme un reflet de vérité
Un piano et ma voix
Réveillent tout ce qui sommeille en toi

Comment tu vas ?
Comment tu vas ?
Sens-tu la lumière en toi ?
Comment tu vas ?
Comment tu vas ?
Le monde est à toi crois-moi

Et si ça ne va pas
Et si ça ne va pas
Tu pourras compter sur moi

Tout tout tout tout tout ira
Tout tout tout tout tout survivra
Tout tout tout tout dans nos voix
Est-ce que vous êtes prêts ?

Comment tu vas ?

(Tout tout tout tout tout ira
Tout tout tout tout tout survivra)

Sens-tu la lumière en toi ?
Dis-moi dis-moi comment tu vas ?

(Tout tout tout tout tout ira
Tout tout tout tout tout survivra)

Dis-moi, dis-moi
Boubouboubouboubouboubou
Dis-moi dis-moi
Comment tu vas ?



POLONIA

WIKTOR SAS

GRAVITY

Letra: Coach Harrison, Koder, Lanberry, Tribbs
Música: Coach Harrison, Koder, Lanberry, Tribbs

Foto: TVP

Polonia

TVP / Telewizja Polska / www.tvp.pl

#POL

BIOGRAFÍA

Wiktor Sas tiene 13 años y procede de Przechlewo, una pequeña localidad del norte de Polonia. Empezó a cantar con apenas 18 meses y sus primeras actuaciones tuvieron lugar en la guardería. Desde entonces ha continuado desarrollando su voz y lleva alrededor de seis años formándose y perfeccionando su técnica vocal. Actualmente desarrolla su talento musical en el Młodzieżowy Dom Kultury de Człuchów, donde trabaja junto a su instructora Magdalena Czurejno. Wiktor tiene una personalidad muy activa y combina el canto con otras aficiones. Le gusta bailar, recitar, jugar al fútbol y pescar, mientras que entre sus habilidades fuera del escenario destaca incluso la cocina, especialmente su afición por preparar espaguetis a la carbonara.

Su gran oportunidad llegó con la novena edición de The Voice Kids Poland. Tuvo que intentarlo tres veces: en las dos primeras no consiguió entrar en el programa, pero decidió volver a presentarse y en 2026 terminó llegando hasta la gran final dentro del equipo de Tribbs. En la superfinal se enfrentó a Oliwia Johnson, del equipo de Cleo, y Antosia Grobelna, del equipo de Blanka. Su triunfo le proporcionó el trofeo del programa, un contrato discográfico con Universal Music Polska y un premio de 50.000 zlotys. A su regreso al colegio, la comunidad educativa de Przechlewo le organizó una recepción especial, mientras que las autoridades municipales le recibieron posteriormente junto a sus padres y su instructora para felicitarle por el éxito.

«Gravity» habla de libertad, superación y confianza en uno mismo. La canción refleja el deseo de dejar atrás las expectativas ajenas y seguir el propio camino. La gravedad simboliza aquello que intenta frenarnos, pero el protagonista decide levantarse tras cada caída, perseguir sus sueños y demostrar que puede volar por encima de las dificultades. El tema reivindica así la importancia de creer en uno mismo y tomar las propias decisiones.

POLONIA EN EUROVISIÓN JUNIOR

Año Debut:	*2003*
Nº Participaciones:	*13*
Victorias:	*El país tiene 2 victorias en su palmarés*
Mejor Posición:	*1.º en 2018 y 2019*

Trayectoria:

Polonia fue uno de los países fundadores en 2003, pero sus dos primeras participaciones terminaron con malos resultados, incluido un último puesto en su debut con Katarzyna Żurawik. Tras retirarse en 2004, regresó en 2016 e inició la etapa más exitosa de su historia.

Su primer triunfo llegó en 2018 con Roksana Węgiel y «Anyone I Want To Be». Un año después, logró una segunda victoria consecutiva gracias a Viki Gabor y «Superhero», convirtiéndose en el primer país en ganar Eurovisión Junior siendo sede del certamen.

Polonia volvió a organizar el festival en 2020 y mantuvo buenos resultados, destacando el segundo puesto de Sara James en 2021. Sin embargo, en los últimos años perdió fuerza. En Madrid 2024, Dominik Arim y «All Together» finalizaron 12.º, el peor resultado polaco desde su regreso. En Tiflis 2025, Marianna Kłos representó al país con «Brightest Light» y alcanzó el 8.º puesto con 139 puntos.

LETRA CANCIÓN

Everybody talks like they know the ending,
Like my story has already been told
But the map inside my pocket is changing
And I'm ready for more

W głowie szum bo przecież każdy wie lepiej
A ja w kieszeni mam już swój własny plan
Grawitacja może dzisiaj poczekać
Do biegu gotowi start

Jedno życie zmieńmy cos
Drugiej szansy nie da los
Wiec na 100 procent idę w to

All this Gravity
Always pulling me
Won't get the best of me
This is my destiny
ouuuuuuoooo oo oo oo

All this Gravity
Always pulling me
Unoszę się ponad tym
Już nie zatrzyma nic
ouuuuuuoooo oo oo oo

Kto to zrobi za mnie jak nie ja
Chyba sam wiem co jest dla mnie ważne
Znowu czuję grawitację
Ale wiem że wstanę nawet jak upadnę
Znów poczuje ten luz znów
Chce go poczuć jak dawniej
Trzymaj mnie zanim stracę grunt

All this Gravity
Always pulling me
Won't get the best of me
This is my destiny
Ouuuuuuoooo oo oo oo

All this Gravity
Always pulling me
Ponad chmurami
A świat jest przed nami dziś
ouuuuuuoooo oo oo oo

I udowodnię im że
Mogę latać

ouuuuuuoooo oo oo oo

I z góry im pomacham

All this Gravity
Always pulling me

ouuuuuuoooo oo oo oo

Gravity



ARMENIA

NARÉ

BOO!

Letra: Grigor Kyokchyan
Música: Lilit Navasardyan

Foto: Lusine Grigoryan

Armenia

AMPTV / Armenia 1 TV / www.1tv.am

#ARM

BIOGRAFÍA

Naré Kerobyan, conocida como Naré, nació en Ereván el 12 de agosto de 2013. A sus 13 años, ha desarrollado desde pequeña una amplia formación artística. Estudia en Ayb School y comenzó a cantar profesionalmente a los cinco años. Desde entonces, ha compaginado el canto con la danza, la interpretación y el piano, además de participar en diferentes proyectos musicales, televisivos y escénicos. Pertenece a una familia muy vinculada a las artes y cuenta con el apoyo de sus padres y sus tres hermanos, Avet, Samvel y Alexander. Su padre, Vahan Kerobyan, es empresario y fue ministro de Economía de Armenia entre 2020 y 2024, mientras que su madre, Mariam Harutyunyan, también ha compartido públicamente parte de su trayectoria artística. Su hermano Samvel está relacionado con la música y la guitarra.

Entre sus principales influencias internacionales se encuentran Ariana Grande, Taylor Swift y Miley Cyrus, mientras que entre los artistas armenios destaca a Iveta Mukuchyan y Rosa Linn. También siente un fuerte interés por la música tradicional de Armenia y por combinar sus elementos con sonidos contemporáneos. La danza y la puesta en escena ocupan igualmente un lugar importante en su preparación artística. Fuera de la música, Naré disfruta de viajar, pasear por el bosque, montar a caballo, aprender coreografías y pasar tiempo con sus amigos y su familia. También le gustan la comida armenia, las tortitas, el otoño y Mickey Mouse. Su objetivo es seguir desarrollándose como artista y construir una carrera que combine distintas disciplinas.

«BOO!» gira en torno a los miedos de la infancia y la manera de enfrentarse a ellos. La canción juega con elementos que suelen provocar temor, como la oscuridad, las sombras, la noche o los sonidos misteriosos, pero los transforma en parte de un juego. El miedo deja así de ser algo que paraliza para convertirse en una experiencia que se puede afrontar con imaginación, valentía y sentido del humor.

ARMENIA EN EUROVISIÓN JUNIOR

Año Debut:	*2007*
Nº Participaciones:	*20*
Victorias:	*El país tiene 2 victorias en su palmarés*
Mejor Posición:	*1.º en 2010 y 2021*

Trayectoria:

Armenia debutó en Eurovisión Junior en 2007 y rápidamente se convirtió en una de las potencias del certamen. Su primera representante fue la banda Arevik con «Erazanq», que logró un destacado 2.º puesto. En los años siguientes, el país mantuvo una trayectoria muy sólida gracias a artistas como Luara Hayrapetyan (2.ª en 2009), Dalita Avanessian (5.ª en 2011) y Betty (3.ª en 2014).

Su primer triunfo llegó en Minsk 2010 con Vladimir Arzumanyan y «Mama». La segunda victoria se produjo en París 2021, cuando Maléna conquistó el micrófono de cristal con «Qami Qami», tras la retirada de Armenia en 2020 debido al conflicto con Azerbaiyán.
Armenia posee uno de los mejores historiales del concurso, con dos victorias, cinco platas y tres bronces, nunca ha quedado fuera del Top 10. Además, ha organizado Eurovisión Junior en dos ocasiones en el Complejo Karen Demirchyan de Ereván. En Tiflis 2025, Albert representó al país con «Brave Heart» y alcanzó el 4.º puesto.

LETRA CANCIÓN

Baddie, Are you ready? Hey.

Tik-tik-tak
Tik-tik-tik-tak yoo!
Ha.

Mama, Mute ynkav, eli ekav mez lusiny hyur,
Ov e im senyakum,
Ov e char katakum.
De ari irar het khaghank mer tane pahmtotsi,
Taknvum em, qo achqery mi batsir:

Yes luysery marum, parum em
Shoghqeri het im senyakum,
Ham khaghum, ham el tsitsaghum em,
Mekumesh katakum.

Tsap, tsap,
Khagh e, khuchap,
Vakhenum em ashkharhi chap,
Three, two...

Tik-tik-tak, yoo, Shake it boom-boom!
Tik-tik-tak, yoo, Dancing in the room!
Tik-tik-tak, yoo, Silly but it's true,
Watch me do what I do!
Tik-tik-tak, yoo!

Mama, Zhamanaky gnum u galis a,
Mama, Meky galis a, gali-lalis a,
Mama, Vakhe mejss a qani amis a,
Click - click, clack - clack, Peekaboo!

Meky indz hetevum a,
Meky im yetevum a,
Mard ka, te indz tvum a? Bu.

Tik-tik-tak, yoo, Shake it boom-boom!
Tik-tik-tak, yoo, Dancing in the room!
Tik-tik-tak, yoo, Silly but it's true,
Watch me do what I do!
Tik-tik-tak, yoo!

Tik-tik-tik-tik-tak to you!
Tik-tik-tak to you!

La - la - la - la - la - la,
La - la - la - la - la,
La - la - la - la,
La - la - la - la.

Shhhh, wait, what was that?

Tik-tik-tak, yoo, Shake it boom-boom!
Tik-tik-tak, yoo, Dancing in the room!
Tik-tik-tak, yoo, Silly but it's true,
Watch me do what I do!
Tik-tik-tak, yoo!

Tik-tik-tak, yoo, Shake it boom-boom!
Tik-tik-tak, yoo, Dancing in the room!
Tik-tik-tak, yoo, Silly but it's true,
Watch me do what I do!
Tik-tik-tak, yoo!

Tik-tik-tik-tik-tak to you!



MALTA

BEPPE CARUANA

BLUE BIRD

Letra: Beppe Caruana, Matt Blxck, Matthew James, Muxu
Música: Matt Blxck, Matthew James, Muxu

Foto: PBS Malta

PBS / Public Broadcasting Services Malta / www.tvm.com.mt

#MLT

BIOGRAFÍA

Beppe Caruana es un cantante y actor maltés de 11 años, nacido en Żabbar. Empezó a recibir clases de canto a los cuatro años y ha desarrollado una especial vinculación con el teatro musical y la interpretación, entre sus aficiones también se encuentra la lectura.

Uno de sus primeros hitos llegó en 2022, cuando formó parte de La Voix Harmonies en Malta's Got Talent. El grupo alcanzó la final del programa y recibió el Golden Buzzer durante su participación. Su trayectoria teatral también ha sido destacada. Con la compañía Masquerade Malta, participó en producciones como Matilda, Oliver!, Seussical Jr. y We Will Rock You. En Seussical Jr., representó a JoJo, uno de los personajes principales de la producción de 2024.

En 2025, Beppe dio el salto a la escena internacional al convertirse en finalista del festival italiano Zecchino d'Oro, donde interpretó «Toc Toc» junto a Sofia Bianco. Para llegar hasta allí superó varias fases de selección y fue escogido entre miles de participantes. En 2026 participó en la tercera edición de The Voice Kids Malta, donde interpretó «Space Man» en las audiciones a ciegas y entró en el equipo de Gaia Cauchi. Tras superar las distintas fases, ganó la competición y obtuvo el derecho a representar a Malta en Eurovisión Junior.

«Blue Bird» presenta al pájaro azul como una figura que acompaña y guía cuando el mundo parece gris. La canción habla de encontrar esperanza en los pequeños momentos, descubrir la belleza de lo cotidiano y dejarse llevar por la imaginación. El pájaro invita a mirar más allá de las preocupaciones, volar, explorar y confiar en aquello que llevamos dentro. A medida que avanza el tema, los colores vuelven a brillar y lo ordinario se transforma en algo especial. El concepto conecta además con Malta y su naturaleza, convirtiendo al pájaro azul en una figura asociada a la identidad y al paisaje de la isla.

MALTA EN EUROVISIÓN JUNIOR

Año Debut:	*2003*
Nº Participaciones:	*22*
Victorias:	*El país tiene 2 victorias en su palmarés*
Mejor Posición:	*1.º en 2013 y 2015*

Trayectoria:

Malta es uno de los países fundadores de Eurovisión Junior. Debutó con Sarah Harrison y «Like A Star» (7.º puesto) y, tras varios resultados discretos —destacando el 4.º lugar de Daniel Testa en 2008—, se retiró en 2011 por la baja audiencia y los escasos éxitos obtenidos.

Regresó en 2013 y logró dos victorias: Gaia Cauchi con «The Start» (2013) y Destiny Chukunyere con «Not My Soul» (2015). Ha conseguido 12 Top 10, con su mejor etapa entre 2013 y 2018. Sus peores resultados fueron los últimos puestos de 2005, 2019 y 2022. La PBS suele elegir a sus representantes mediante preselecciones abiertas y ha organizado el festival en dos ocasiones: 2014 (Marsa) y 2016 (La Valeta).

En Madrid 2024, Ramires Sciberras y «Stilla Ċkejkna» fueron 5.º, el mejor resultado maltés desde 2018 y el año pasado Eliza Borg representó al país en Tiflis con «I Believe», logrando el 11.º puesto.

LETRA CANCIÓN

When the world is feeling blue
There's a friend who comes to you
Tell me, are you listenin'?
Can you hear the blue bird sing?

A melody so pure, so sweet
Like magic in strawberry fields

Fly with me, oh blue bird
Take me to the moon
Glide over the ocean
Show me what to do

Singing du du du du
Your heart knows what to do
The secret lives in you
Du du du du du du
It's in me, it's in you
Blue bird sing like you du do

Now suddenly all of the colours are shining so bright
The ordinary turns into a delightful

Melody so pure, so sweet
Like magic in the simplest things
Can you hear the blue bird sing?
And sing and sing and sing

Fly with me, oh blue bird
Take me to the moon
Glide over the ocean
Show me what to do

Singing du du du du
Your heart knows what to do
The secret lives in you
Du du du du du du
It's in me, it's in you
Blue bird sing like you du do

Du du du du du du
Du du du du du du du du
Duuu uuu aaa aaa

Fly with me, oh blue bird
Take me to the moon
Glide over the ocean
Show me what to do

Singing du du du du
Your heart knows what to do
The secret lives in you
Du du du du du du
It's in me, it's in you
Blue bird sing like you du do

Blue bird sing!



ITALIA

MATTEO

CHE COS'È L'AMORE?

Letra: Fabio Zanolini, Gregorio Castellani, Luca Faccini
Música: Fabio Zanolini, Gregorio Castellani

Foto: Universal Music Italia

RAI / Radiotelevisione Italiana / www.rai.it

#ITA

BIOGRAFÍA

Matteo Trullu tiene 14 años y nació en Cagliari, Cerdeña. Con solo cuatro años llegó a ser finalista de las audiciones regionales de Zecchino d'Oro y poco después comenzó a cantar en el Piccolo Coro di San Sperate. Su verdadera pasión siempre fue el rock, especialmente el de las décadas de los 70 y 80. Entre sus grupos favoritos están Europe y Twisted Sister y, con seis años, pidió como regalo su primera guitarra eléctrica. Un año después comenzó a estudiar canto y, posteriormente, incorporó el piano y la batería a su formación.

Su gran oportunidad llegó con The Voice Kids Italia 2026. En las audiciones a ciegas sorprendió con «Bohemian Rhapsody» de Queen, interpretada mientras tocaba la guitarra eléctrica, y durante el concurso volvió a demostrar su afinidad por el rock con «Somebody to Love», también de Queen. En la final apostó por «Maniac» de Michael Sembello, tema de la banda sonora de Flashdance, combinando nuevamente voz y guitarra. La actuación terminó dándole la victoria ante el público y el jurado.

Tras su triunfo televisivo, Matteo ha participado en diferentes programas y eventos musicales y ha compartido escenario con artistas italianos como Silvia Mezzanotte, Omar Pedrini, Rocco Hunt y Samurai Jay. Su éxito también fue celebrado oficialmente en Decimomannu: en abril de 2026, el Ayuntamiento le concedió un reconocimiento y una ayuda económica destinada a apoyar su formación artística.

«Che cos'è l'amore?» («¿Qué es el amor?») reflexiona sobre la dificultad de comprender este sentimiento y sobre cómo su significado se descubre con el paso del tiempo. La canción habla de acompañar a alguien en los momentos difíciles, crecer, aprender y encontrar luz y color después de la tristeza. El amor aparece así como una pregunta cuya respuesta se construye a lo largo de la vida.

ITALIA EN EUROVISIÓN JUNIOR

Año Debut:	*2014*
Nº Participaciones:	*12*
Victorias:	*El país tiene 1 victoria en su palmarés*
Mejor Posición:	*1.º en 2014*

Trayectoria:

Italia debutó en Eurovisión Junior en 2014. Vincenzo Cantiello logró la victoria en su primera participación con Tu primo grande amore, mientras que Fiamma Boccia alcanzó el 3.º puesto en 2016. Tras un discreto 16.º lugar en 2015, Italia encadenó una notable etapa de regularidad, clasificándose entre los diez mejores en 2018, 2019, 2021 y 2024. Además, nunca ha bajado del 12.º puesto desde su regreso tras la pandemia.

La RAI ha mantenido una presencia constante en el festival, con la única ausencia de 2020 debido a la pandemia de COVID-19. Entre sus representantes más destacados figuran Melissa y Marco (2018), Marta Viola (2019), Elisabetta Lizza (2021) y Simone Grande (2024) con Pigiama Party y terminó 9.º. En 2025, Leonardo Giovannangeli representó al país con Rockstar, alcanzando la 12.ª posición. Con una victoria, un podio y seis clasificaciones en el Top 10, Italia figura entre los países más exitosos de la era moderna del concurso.

LETRA CANCIÓN

Lo so già come ti guarderò
Quando tutto sarà grigio e non
Capirai qual è direzione mentre il cielo cade
E mi verrai a cercare altrove
Tra le strade e le tue storie
Fino a perdere la voce
Finché non sorgerà il sole oh

Anche la verità sembra solo una scusa
E mi chiedo sempre

Che cos'è l'amore?
Un "ciao" detto in un film in bianco e nero
Cantare fino a perdere la voce
Colori quando arriva primavera
Oh che cos'è l'amore?
Amore amore amore amore
Amore amore amore
I don't know what love is

Quante cose che ora io non so
Le risposte che poi scoprirò
Imparare ancora una lezione
Diventare grande, non deludere il mio cuore
E cercare un'occasione per uscire dal rumore
Ma c'è ancora una canzone oh

Anche la verità sembra solo una scusa
E mi chiedo sempre

Che cos'è l'amore?
Un "ciao" detto in un film in bianco e nero
Cantare fino a perdere la voce
Colori quando arriva primavera
Oh che cos'è l'amore?
Amore amore amore amore
Amore amore amore
I don't know what love is
Amore amore amore amore
Amore amore amore
Che cos'è l'amore?

Parlerò con te, tra le nuvole
E ti chiederò che cos'è l'amore



UCRANIA

ERIKA KOLESNICHENKO

NOT A LULLABY

Letra: Svitlana Tarabarova
Música: Svitlana Tarabarova

Foto: Anastasiia Mantach | Suspilne Ukraine

Ucrania

Suspilne / Natsionalna Suspilna Teleradiokompaniya Ukrayiny / tv.suspilne.media **#UKR**

BIOGRAFÍA

Erika Kolesnichenko es una joven cantante de 11 años originaria de Bila Tserkva, Ucrania, que descubrió muy pronto que quería dedicarse a la música. Empezó a estudiar canto con apenas seis años y, desde entonces, no ha dejado de crecer sobre los escenarios. Sus primeros pasos los dio cantando canciones junto a sus amigos y una guitarra, una experiencia que despertó su pasión por la música.

Desde 2021 ha participado en numerosos festivales y concursos, tanto en Ucrania como en el extranjero, donde ha conseguido varios primeros premios, entre ellos uno en una competición internacional celebrada en Vilna, Lituania. También destaca por su buen rendimiento académico y por su participación en diferentes eventos benéficos y actividades culturales de su ciudad.

Además de la música, Erika siente una especial pasión por el teatro. Le encanta transformarse en personajes diferentes y experimentar con maquillajes y looks llamativos. A lo largo de su trayectoria ha interpretado a personajes tan conocidos como Cruella, Maléfica, Mary Poppins y Moana. Fuera de los escenarios, disfruta de la equitación y tiene un caballo llamado Oski, al que visita y cuida habitualmente en la granja de su padre. También comparte su día a día con sus dos perros husky, Khasia-Kovbasia y Hani.

«NOT a lullaby», una canción de inspiración K-pop y con un ritmo enérgico que rompe con la idea de una canción de cuna tradicional. Su mensaje gira en torno a la valentía, la personalidad y la necesidad de actuar en lugar de quedarse de brazos cruzados. Invita a los niños a despertar, confiar en sí mismos y atreverse a ser diferentes. En cierto modo, el tema refleja a la propia Erika: una niña inquieta, creativa y decidida a expresarse a través del escenario.

UCRANIA EN EUROVISIÓN JUNIOR

Año Debut:	*2006*
Nº Participaciones:	*21*
Victorias:	*El país tiene 1 victoria en su palmarés*
Mejor Posición:	*1.º en 2012*

Trayectoria:

Ucrania debutó en Eurovisión Junior en 2006 y, pese a las dificultades vividas por el país en los últimos años, ha participado de forma ininterrumpida desde entonces. Su trayectoria la sitúa entre las delegaciones más exitosas del concurso, con 15 de sus 20 participaciones dentro del Top-10.

Su mayor logro llegó en 2012, cuando Anastasiya Petryk ganó con «Nebo», convirtiéndose con solo 10 años en una de las vencedoras más jóvenes de la historia. Otro gran resultado fue el 2.º puesto de su hermana Victoria Petryk en 2008 con «Matrosy». Ucrania suma otros dos segundos puestos, un tercero, un cuarto lugar y dos quintos.

En 2023, Anastasia Dymyd logró un meritorio 5.º puesto con «Kvitka». Un año después, Artem Kotenko alcanzó la 3.ª posición en Madrid 2024 con «HEAR ME NOW». En Tiflis 2025, Sofiia Nersesian representó al país con «Motanka» y obtuvo el 2.º puesto.

LETRA CANCIÓN

I, I had a dream
Where people were free and happy
A dream, a cherished dream
Where every heart was beating gladly
Then morning came
It's time to play the game

Pochuy mene
I zi mnoyu litay
Wake up!
This song's not a lullaby

Not a lullaby
la-la-la-la, la-la-la-la
la-la-la
Not a lullaby

Ne kolyskova
Bo vid minoru vsi vtomylys
Ne prosto pisnia
A manifest moho zhyttia
Tak - tse mystetstvo
Bil peretvoryuyu na zori
Harmoniyi shukayu pid svoye sertsebyttya

Wake up!
Prokydaysya
Shukay svoyu khvylyu, v sobi ne sumnivaysya
Pokazhy, khto ty ye
My stvoreni syayaty

Pochuy mene
I zi mnoyu litay
Wake up!
This song's not a lullaby

Not a lullaby
la-la-la-la, la-la-la-la
la-la-la
Not a lullaby

Khtos skazhe "zanadto"
Khtos skazhe "smilyva"
A ya viryu v muzyku i v lyudey
Vony zdatni na dyvo

Wake up!
Prokydaysya
Shukay svoyu khvylyu, v sobi ne sumnivaysya
Pokazhy, khto ty ye
My stvoreni syayaty

Pochuy mene
I zi mnoyu litay
Wake up!
This song's not a lullaby

Not a lullaby
la-la-la-la, la-la-la-la
la-la-la
Not a lullaby

la-la-la-la, la-la-la-la
la-la-la
Not a lullaby

Pochuy mene
I zi mnoyu litay
Wake up!
This song's not a lullaby
Yes, I had a dream
Where people were free and happy...



MACEDONIA DEL NORTE

ANA STOJANOSKA

IDNATA JAS

Letra: Ilcho Nechovski
Música: Nikola Micevski

Foto: MRT

Macedonia del Norte

MKRTV / Makedonska Radio Televizija / www.mrt.com.mk

#MKD

BIOGRAFÍA

Ana Stojanoska tiene 13 años y nació en 2013 en Struga, una ciudad situada a orillas del lago Ohrid, en Macedonia del Norte. La joven cantante compagina sus actuaciones con una formación musical reglada. En la actualidad es alumna de primer curso de canto de la escuela municipal de música de Struga, donde trabaja bajo la dirección de la profesora Edlira Arifi.

Su actividad artística está especialmente vinculada a su ciudad, donde ha participado en diferentes actos y actuaciones musicales de temas como «Mojata Makedonija» y «Tajno moja», además de una actuación con acompañamiento de violín junto al profesor de educación musical Kliment Jankoski durante una celebración del colegio «Josip Broz Tito» de Struga. En 2026 participó en el concurso estatal para estudiantes de escuelas de música, interpretando obras de Giovanni Battista Vacca, una experiencia que refleja una preparación vocal que va más allá de la música popular.

Su elección para Eurovisión Junior llegó después de un arduo proceso de audiciones organizado por la MRT, en el que participaron jóvenes intérpretes de diferentes puntos del país. Tras una primera selección, nueve candidatas llegaron a la fase presencial y el jurado profesional tomó finalmente una decisión unánime a favor de Ana.

«Idnata Jas», que significa «Mi yo del futuro», es una canción dirigida a la persona en la que la propia Ana se convertirá al crecer. El tema habla de soñar con el futuro, mantener la esencia propia y no olvidar quiénes somos durante el camino. A través de imágenes como volar libremente y viajar por encima de los océanos, transmite un mensaje de libertad y esperanza. La canción se convierte así en una especie de mensaje para su yo adulto, recordándole que debe mantenerse fiel a sí mismo allá donde esté.

MACEDONIA DEL NORTE EN EUROVISIÓN JUNIOR

Año Debut:	*2003*
N° Participaciones:	*21*
Victorias:	*No ha ganado nunca*
Mejor Posición:	*5.° en 2007 y 2008*

Trayectoria:

Macedonia del Norte fue uno de los países fundadores de Eurovisión Junior. Desde entonces ha participado con bastante regularidad, aunque con algunas ausencias motivadas por reajustes en la televisión pública, desacuerdos con el formato y la pandemia de 2020.

Su historial combina resultados muy diferentes. Ha terminado en último lugar en tres ocasiones (2006, 2013 y 2015), mientras que sus mejores clasificaciones son dos 5.° puestos: en 2007 con Rosica Kulakova y Dimitar Stojmenovski («Ding Ding Dong») y en 2008 con Bobi Andonov («Prati mi SMS»). Su mayor puntuación histórica llegó en 2019 gracias a Mila Moskov y «Fire». Han quedado en el puesto 12.° un total de 9 veces. En los últimos años, el país fue 14.° en 2022, 12.° en 2023 y 16.° en Madrid 2024 con Ana & Aleksej y «Marathon». En Tiflis 2025, Nela Mančeska logró un destacado 7.° puesto con «Miracle».

LETRA CANCIÓN

Megju site stari memoari
Vo dnevnik shto go pishuvam od malechka,
Sokriv kratka pesna vredna kako zlatnik,
Sama na sebe kje si ja ispratam.

Dali mi gi chuvash site tajni?
Takva li si ko shto te zamisluvam?
Dali najde srekjna shto te pravi?
Kade prodolzhi mojata prikazna?

Sega ja pejam na celiot glas
Mojata pesna bezvremenska!
Neka me najde shtom kje doznaam
Koja kje bide idnata jas.

Sega ja pejam na celiot glas
Mojata pesna neizbledna
Neka me najde shtom kje porasnam
Neka ja najde idnata jas

Moi snishta
Rashirete mi krilja
Poletajte ko ptica
Kaj shto kje posakam

Na site strani
Nad site okeani
Soberete mi sila
Za da ve ostvaram.

Sega ja pejam na celiot glas
Mojata pesna bezvremenska!
Neka me najde shtom kje doznaam
Koja kje bide idnata jas.

Sega ja pejam na celiot glas
Mojata pesna neizbledna
Neka me najde shtom kje porasnam
Neka ja najde idnata jas

Kaj i da si
Kaj i da e tvojot dom
Svoja da si
Isprakjam do idnata jas!



IRLANDA

CALEB KIRWAN & NAOMI GRIBBEN

NÍOS LÁIDRE

Letra: Ben Pyne, Larissa Tormey, Remy Borsboom, Shauna Carrick
Música: Ben Pyne, Larissa Tormey, Shauna Carrick

Foto: TG4

Irlanda

TG4 / Teilifís na Gaeilge / www.tg4.ie

#IRL

BIOGRAFÍA

Caleb Kirwan es un cantante y artista irlandés de 14 años procedente de Leopardstown, Dublín. Apasionado por el escenario desde pequeño, se formó en canto, baile e interpretación desde los seis años y actualmente estudia en Steptacular Performing Arts School. Su experiencia también incluye el teatro musical, donde ha interpretado papeles como Lumière en Beauty and the Beast, Buttons en Cinderella, Peter en Mary Poppins y Jamie en Everybody's Talking About Jamie. Forma parte de un equipo de danza de élite y logró el cuarto puesto en la categoría masculina de hip-hop de la Dance World Cup.

Naomi Gribben es una cantante irlandesa de 13 años procedente de Mayobridge, en el condado de Down. Desde pequeña ha mostrado una gran pasión por la música y asegura haber heredado su talento de sus abuelos, una afición que comparte con sus primos. Naomi también disfruta de la interpretación y de actividades como el patinaje sobre hielo y salir de compras con sus amigas. En 2025 se convirtió en la única cantante de Irlanda y Reino Unido en alcanzar la final del prestigioso Tour Music Fest, celebrado en San Marino. Además, ha utilizado su voz para ayudar a los demás, recaudando dinero en su localidad para apoyar a personas afectadas por el cáncer.

«Níos Láidre», que significa «Más fuertes» en irlandés, es una canción sobre la amistad, el apoyo mutuo y la capacidad de afrontar juntos los cambios de la vida. La letra utiliza el camino como metáfora del crecimiento personal: no siempre se conoce el destino, pero lo importante es seguir avanzando, paso a paso, junto a alguien que esté dispuesto a tenderte la mano. El mensaje central aparece en su estribillo, donde ambos protagonistas se prometen estar ahí cuando las cosas cambien y hacerse "más fuertes" juntos. Así, la canción transmite una idea optimista: aunque el futuro sea incierto, caminar acompañado permite mirar hacia mañana con más confianza.

IRLANDA EN EUROVISIÓN JUNIOR

Año Debut:	*2015*
Nº Participaciones:	*11*
Victorias:	*No ha ganado nunca*
Mejor Posición:	*4.º en 2022*

Trayectoria:

Irlanda debutó en 2015 y acumula diez participaciones, con la única ausencia de 2020. Aunque su trayectoria ha sido discreta, el país ha logrado algunos buenos resultados. Su estreno llegó con Aimee Banks y «Réalta Na Mara», que alcanzó el 12.º puesto. Un año después, Zena Donnelly mejoró el resultado al ser 10.ª con «Bríce Ar Bhríce». En 2019, Anna Kearney partía como una de las favoritas con «Banshee», pero terminó nuevamente en 12.ª posición.

El mejor resultado irlandés llegó en 2022, cuando Sophie Lennon logró un excelente 4.º puesto con «Solas». Sin embargo, en 2023 Jessica McKean y «Aisling» finalizaron en último lugar. En Madrid 2024, Enya Cox Dempsey representó al país con «Le Chéile», mejorando ligeramente la clasificación al llegar al puesto 15.º. En Tiflis 2025, Lottie O'Driscoll Murray defendió «Rúin» en irlandés y terminó en 18.ª y última posición, igualando el peor resultado de Irlanda en el concurso.

LETRA CANCIÓN

Is fada an bóthar nach mbíonn
casadh ann
(glac go réidh é)
De réir a chéile a thógtar na caisleáin

Ag athrú an t-am ar fad
Ar an mbealach
Níl mé ag iarraidh stad
Oooh

Nuair a athraíonn an saol,
Cuir glaoch orm 'is beidh mé ann
Chomh tapa le traein, 'is beimid
Níos lá-lá-lá-láidre, láidre

'Is muid taobh le taobh
Éireoidh linn is beimid,
Níos lá-lá-lá-láidre
Amá-má-má-márach
Ná inniu

Agus níl ceann scríbe 'gainn go fóill
(beir ar mo lámh)
Bheadh áthas orm a bheith ag siúl
go deo

Leatsa an t-am ar fad
Ar an mbealach
Níl muid ag iarraidh stad

Nuair a athraíonn an saol,
Cuir glaoch orm 'is beidh mé ann
Chomh tapa le traein, 'is beimid
Níos lá-lá-lá-láidre, láidre

'Is muid taobh le taobh
Éireoidh linn is beimid,
Níos lá-lá-lá-láidre
Amá-má-má-márach
Ná inniu

Da da da da da da da
Da da da da da da da

Da da da da da da da da da da
Da da da da da da
Da da da da da da da/Ohhhhhhh
Da da da da da da da/Ohhhhhhh
Da da da da da da da da da /
Ohhhhhhh
Da da da da /Ohhhhhhh

Nuair a athraíonn an saol,
Cuir glaoch orm 'is beidh mé ann
Chomh tapa le traein, 'is beimid
Níos lá-lá-lá-láidre, láidre

Agus muid taobh le taobh
Éireoidh linn is beimid,
Níos lá-lá-lá-láidre
Amá-má-má-márach
Ná inniu



ALBANIA

ESLIN KURTI

KËRCE ME MUA

Letra: Eriona Rushiti
Música: Enis Mullaj

Foto: RTSH / Armand Sallabanda

Albania

RTSH / Radio Televizioni Shqiptar / www.rtsh.al

#ALB

BIOGRAFÍA

Eslin Kurti es una cantante albanesa de 12 años, originaria de Durrës. Compagina sus estudios de 7.º grado con su formación musical en la prestigiosa escuela «Jan Kukuzeli». Su padre descubrió su talento al escucharla cantar en el coche canciones de Ermal Meta, con quien además mantiene un vínculo familiar al ser su prima. Ha desarrollado una sólida formación artística que incluye canto, piano, guitarra, teoría musical, técnica vocal e interpretación escénica.

Eslin comenzó a darse a conocer publicando versiones de canciones internacionales como «Golden Hour», de JVKE, y «Wildflower», de Billie Eilish. En 2024 obtuvo el segundo premio en el festival Tingujt e Adriatikut con «Tingujt na bashkojnë» y el tercer premio del jurado en el festival Zlatna Pahulja, celebrado en Montenegro. En 2025 consiguió el tercer premio en el Festival Nacional de Intérpretes y Creadores de Canciones Populares para Niños, ganó el Pop Talent Fest con «Maman» y recibió el Premio a la Mejor Intérprete Junior en el Festival Nacional de Canciones para Niños de Albania. Ese mismo año ganó nuevamente Tingujt e Adriatikut con «Diell». Su gran logro llegó en junio de 2026, cuando ganó la 64.ª edición del Festival Nacional de la Canción Infantil de Albania, celebrada en el Teatro Migjeni de Shkodër. Fuera de la música, disfruta bailando, pintando, leyendo, jugando al voleibol y tocando la guitarra.

«Kërce me mua» («Baila conmigo») es una canción alegre y vitalista que presenta la música y el baile como una forma de libertad, unión y diversión. Invita a dejar por un momento los teléfonos y las preocupaciones para salir al aire libre, disfrutar del presente y compartir el momento con los demás. El ritmo se convierte en un punto de encuentro capaz de unir a las personas y hacer que todo parezca más luminoso. Con referencias a los sueños, las nubes y la naturaleza, el tema transmite un mensaje de amistad y optimismo.

ALBANIA EN EUROVISIÓN JUNIOR

Año Debut:	*2012*
Nº Participaciones:	*12*
Victorias:	*No ha ganado nunca*
Mejor Posición:	*5.º en 2015*

Trayectoria:

Albania debutó en Eurovisión Junior en 2012 con Igzidora Gjeta y Kam një këngë vetëm për ju, logrando la duodécima posición. Tras una ausencia de dos ediciones, regresó en 2015 con Mishela Rapo y Dambaje, que consiguió el mejor resultado histórico del país al ser 5.º. Entre 2016 y 2017, Klesta Qehaja (Besoj) y Ana Kodra (Don't Touch My Tree) finalizaron decimoterceras, mientras que Efi Gjika (Barbie) e Isea Çili (Mikja ime fëmijëri) fueron decimoséptimas en 2018 y 2019. Tras la pausa de 2020 por la pandemia, Anna Gjebrea representó a Albania en 2021 con Stand by You, terminando decimocuarta a pesar de ser una de las favoritas.

Desde 2022, el país inició una evolución positiva: Kejtlin Gjata fue duodécima con Pakëz diell, Viola Gjyzeli octava con Bota ime en Niza 2023 y Nikol Çabeli séptima con Vallëzoj en 2024. En 2025, Kroni Pula casi logra igualar el mejor resultado histórico de Albania al terminar sexta con su hit Fruta perime.

LETRA CANCIÓN

Ooooooo oooooo

A dëgjon si ushton?
Sa lart na çon
Kjo muzikë po na fton
Na na na po na fton

Në natyrë ne do dalim sot
Zemra po më rreh fort
Pa tablet, edhe pa smartphone
Eja bashkë të vallzojmë

Ndjej gjithë bota është me ne
Ky ritëm na thërret
Po ngjitem lart në re
Muzika flet

Ndjej, një tingull të vërtetë
Një ëndërr po na pret
E bëjmë realitet
Siç duam vet

Dance with me
La la la la kërce
Dance with me
La la la la shpërthe
Dance with me
La la la la me ne
Eja me ne!

E bukur duket dita kur më shumë vallëzojmë
Do t'i harrojmë të gjitha ne me ritmin tonë

Asnjeri sot
Jo nuk na ndal' dot
Nuk ka fjalë sot
Muzika na bashkon

Ooooo, Ooooo, Ooooo
Hapat njësoj, Oooooo

A dëgjon si ushton?
Sa lart na çon
Kjo muzikë po na fton
Na na na po na fton

Ndjej, gjithë bota është me ne
Ky ritëm na thërret
Po ngjitem lart në re
Muzika flet

Ndjej, një tingull të vërtetë
Një ëndërr po na pret
E bëjmë realitet
Siç duam vet

Dance with me
La la la la kërce
Dance with me
La la la la shpërthe
Dance with me
La la la la me ne
Eja me ne!

Oooooooo, Ooooooo

E bukur duket dita kur më shumë vallëzojmë
Do t'i harrojmë të gjitha ne me ritmin tonë

E bukur duket dita kur më shumë vallëzojmë
Do t'i harrojmë të gjitha ne me ritmin tonë

Oooooo
Hapat njësoj
Ooooo
Një, dy, tre më fort

Kërce me mua



GEORGIA

DAVIT LOMIDZE

SUN ON THE ROOFTOPS

Letra: Irina Sanikidze
Música: Giga Kukhianidze

Foto: GPB

Georgia

GPB / Georgia Public Broadcasting / www.gpb.ge

#GEO

BIOGRAFÍA

Davit Lomidze es un joven cantante y artista georgiano nacido en 2016 en Gori, en la región de Shida Kartli, donde vive con sus padres y su hermano pequeño, Aka. Recibió durante cerca de tres años formación en canto y baile, participando además en conciertos y festivales que le permitieron adquirir experiencia escénica. Su profesora, Nino Chachava, destaca el trabajo conjunto de la técnica vocal, la emoción y el desarrollo individual del talento. Esta formación culminó con su victoria en la 9.ª edición de Ranina.

Se define como un niño amable, alegre y travieso, y su entorno lo describe como cariñoso, sociable y divertido. Destaca por su espontaneidad, sentido del humor y naturalidad, aunque también posee un carácter sensible y emotivo que se refleja en sus actuaciones.

Entre sus referentes musicales figura Gogi Tsabadze, mientras que durante Ranina 2026 interpretó también una obra asociada a Giya Kancheli. Sus gustos combinan la música tradicional georgiana con influencias internacionales, aportándole versatilidad. Además de la música, su gran pasión es el fútbol. Admira a Lionel Messi, sigue a Georges Mikautadze y Khvicha Kvaratskhelia, y es aficionado del FC Barcelona. También disfruta del rugby y sigue a la selección georgiana.

«Sun on the Rooftops» («Sol en los tejados») es una canción alegre y luminosa que habla de vivir el amor y la felicidad a través de la música. La letra recurre a imágenes de colores, sol, estrellas, mar y sueños para transmitir una sensación de libertad y optimismo. La música aparece como un lenguaje capaz de expresar aquello que no siempre puede decirse con palabras, mientras el deseo de volar hacia el cielo simboliza la libertad. El tema invita a disfrutar del presente, compartir el amor y dejarse llevar por los sueños, con un mensaje romántico, positivo y esperanzador.

GEORGIA EN EUROVISIÓN JUNIOR

Año Debut:	*2007*
Nº Participaciones:	*20*
Victorias:	*El país tiene 4 victorias en su palmarés*
Mejor Posición:	*1.º en 2008, 2011, 2016 y 2024*

Trayectoria:

Georgia participa ininterrumpidamente en Eurovisión Junior desde 2007, cuando Mariam Romelashvili debutó con Odelia Ranuni y logró el cuarto puesto. Es el país más exitoso del certamen, con cuatro victorias. La primera llegó en 2008 con Bzikebi y Bzz..., mientras que CANDY consiguió el triunfo en 2011 con Candy Music. En 2016, Mariam Mamadashvili ganó con Mzeo, consolidando el dominio georgiano en el festival.

A pesar de sus éxitos, Georgia tuvo sus peores resultados en 2019 con Giorgi Rostiashvili y en 2023 con Anastasia & Ranina, ambos en decimocuarta posición. Aun así, 16 de 19 propuestas del país han terminado dentro del Top 10. Georgia ha organizado el certamen en dos ocasiones: Tiflis 2017 y la edición de 2025. En 2024, Andria Putkaradze ganó en Madrid con To My Mom, logrando la cuarta victoria georgiana. En 2025, Anita Abgariani representó al país con Shine Like a Star, alcanzando el tercer puesto con 176 puntos.

LETRA CANCIÓN

Es ghame sizmrebs ts'aighebs
datovebs tvalebze varsk'vlavebs
da isev dadis qoveldghe kalakshi mze sakhuravebze
me ki shen chagk'ideb khels
tskhovreba mshvenieria
musika paravs qvelapers
da qvelgan chveni khmebia

Vivere d'amore e felicità.

Guli damikhate ra perits ginda
mze arigebs perebs

La felicità.

Me gimgheri shen da mze ughimis zghvas

Itsvleba chemi pikrebi qoveldghe
skhvadaskhva peria
rasats ver vambobt sitqvebit
notebi imas mgherian

Vmgheri me da mgheri shen
tskhovreba mshvenieria
musika paravs qvelapers
da qvelgan chveni khmebia

Vivere d'amore e felicità.

Guli damikhate ra perits ginda
mze arigebs perebs

La felicità.

Me gimgheri shen da mze ughimis zghvas

Oooshenooooo (bek vokali)
Qars simghera miakvs shors.

Ooooooo (bek vokali)
Guli tsashi prenas mtkhovs

Vivere d'amore e felicità.

Guli damikhate ra perits ginda
mze arigebs perebs

La felicità.

Me gimgheri shen da mze ughimis zghvas



ESPAÑA

LUCAS PAULANO

CUORE BELLO (TE QUIERO, TE QUIERO)

Letra: Dangelo, Blas Cantó, Carlos Almazán, Lucas Paulano
Música: Dangelo, Blas Cantó, Carlos Almazán, Lucas Paulano

Foto: Raúl Tejedor / RTVE

RTVE / Corporación de Radio y Televisión Española / www.rtve.es

#ESP

BIOGRAFÍA

Lucas Paulano Castillo nació en Jaén en 2016. Comenzó a cantar escuchando a su padre, músico aficionado, y acompañándolo con la guitarra. Pronto demostró unas condiciones vocales poco habituales para su edad. En la edición de 2025 de La Voz Kids conquistó a los coaches con «Luz de Luna», de Javier Solís, y eligió formar parte del equipo de Manuel Turizo. Tras conseguir avanzar hasta la final, logró alzarse con el triunfo.

Después de su victoria, Manuel Turizo lo invitó a actuar en tres conciertos de su gira española, celebrados en Granada, Madrid y Sevilla. Lucas cantó ante miles de personas. También tuvo la oportunidad de cantar para los reyes de España durante su visita oficial a Jaén, interpretando incluso a capela el himno de su ciudad. A finales de 2025 publicó su primer sencillo, «Todo sigue igual», editado por Universal Music Spain y compuesto por el propio Lucas junto a Alejandro Jaén y William Paz, con producción de Alejandro Jaén. La canción, de corte ranchero y emotivo, gira en torno al recuerdo de un ser querido que ya no está. Lucas continúa formándose en el Conservatorio Profesional de Música Ramón Garay de Jaén, donde estudia piano. También trabaja en nuevas composiciones junto a Alejandro Jaén.

«Cuore Bello (Te Quiero, Te Quiero)» es una canción centrada en el amor, los recuerdos y la nostalgia. El protagonista guarda en su memoria un beso, las historias compartidas y hasta un recuerdo de una atracción de feria, elementos que le permiten regresar mentalmente a momentos felices del pasado. La expresión «cuore bello» («corazón bonito») se convierte en una declaración de amor hacia esa persona especial, mientras una melodía que vuelve con el viento mantiene vivo el recuerdo. El tema transmite así la idea de que recordar es volver a pasar por el corazón, reviviendo aquello que permanece con nosotros aunque el tiempo avance.

ESPAÑA EN EUROVISIÓN JUNIOR

Año Debut:	*2003*
Nº Participaciones:	*12*
Victorias:	*El país tiene 1 victoria en su palmarés*
Mejor Posición:	*1.º en 2004*

Trayectoria:

España debutó en Eurovisión Junior en 2003 como uno de los 16 países fundadores. Sergio García logró el segundo puesto con Desde El Cielo y, un año después, María Isabel dio a España su única victoria hasta la fecha con Antes Muerta Que Sencilla. En 2005 Antonio José logró segundo puesto y Dani Fernández un cuarto lugar en 2006. Esta etapa estuvo marcada por el éxito de las preselecciones Eurojunior, que impulsaron las carreras de artistas como Blas Cantó o Mirela.

RTVE se retiró en 2007 alegando que el formato fomentaba estereotipos que no compartía. El regreso se confirmó el 25 de junio de 2019, tras trece años de ausencia. Desde entonces, España ha apostado por selecciones internas, logrando dos terceros puestos con Melani (2019) y Soleá (2020), un segundo lugar de Sandra Valero en 2023. Chloe DelaRosa fue sexta en 2024 y, en 2025, Gonzalo Pinillos alcanzó el quinto puesto con «Érase una vez (Once Upon a Time)».

LETRA CANCIÓN

Tengo
Un beso guardado en la memoria
Y recuerdo
Cuando yo contaba mis historias

También tengo
Un tique guardado de la noria
Y ese sueño en mi cabeza
Gira y gira sin parar

Un viaje en el tiempo pediría
Para poder volver a cuando alguien me decía

Cuore bello
Con ojos de cielo
Te quiero, te quiero
Lo más bonito para mí

Cuore bello
El sol en tu pelo
Te quiero, te quiero
Mi corazón es para ti

CUORE BELLO
CUORE BELLO, CUORE BELLO
CUORE BELLO, CUORE BELLO

Siempre volverá
Conmigo estará

Esa melodía
Que cantaba noche y día
Ahora vuelve con el viento
Y la escucho todavía

Cuore bello
Con ojos de cielo
Te quiero, te quiero
Lo más bonito para mí

Cuore bello
El sol en tu pelo
Te quiero, te quiero
Mi corazón es para ti

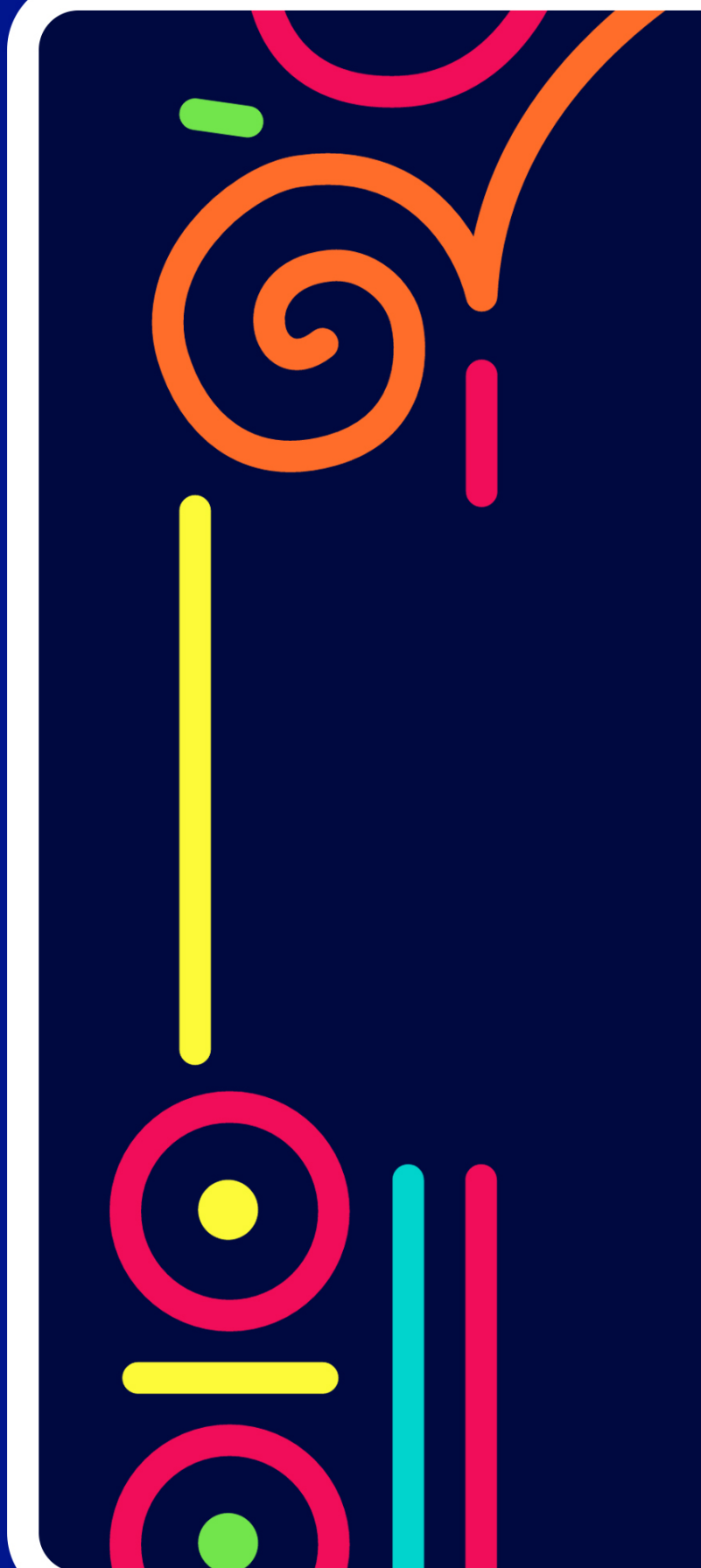
CUORE BELLO
CUORE BELLO, CUORE BELLO
CUORE BELLO, CUORE BELLO

Tengo
Un beso guardado en la memoria
Y recuerdo
Cuando yo contaba mis historias...

Cuore bello
Con ojos de cielo
Te quiero, te quiero
Lo más bonito para mí

Cuore bello
El sol en tu pelo
Te quiero, te quiero
Mi corazón es para ti

CUORE BELLO
CUORE BELLO, CUORE BELLO
CUORE BELLO, CUORE BELLO



TED
by
SIC

ow

ESCplus
spaña

FINAL
24 DE OCTUBRE DE 2026
ORDEN DE ACTUACIÓN

1	Países Bajos	Maria	Stronger Together
2	Chipre	Harry Georgiou	Who I Can Be
3	Portugal	Salvador Rio	Alma
4	Montenegro	Mija Vujović	Muzika Nas Spaja
5	San Marino	Violamarie	Ruota Panoramica
6	Francia	Alec	Comment Tu Vas ?
7	Polonia	Wiktor Sas	Gravity
8	Armenia	Naré	BOO!
9	Malta	Beppe	Blue Bird
10	Italia	Matteo Trullu	Che Cos'è l'Amore?
11	Ucrania	Erika Kolesnichenko	NOT A LULLABY
12	Macedonia del Norte	Ana Stojanoska	Idnata Jas
13	Irlanda	Caleb & Naomi	Níos Láidre
14	Albania	Eslin Kurti	Kërce Me Mua
15	Georgia	Davit Lomidze	Sun on the Rooftops
16	España	Lucas Paulano	Cuore Bello (Te Quiero, Te Quiero)

ESCUCHA TODAS LAS CANCIONES DE EUROVISIÓN JUNIOR 2026 EN NUESTRA PLAYLIST DE SPOTIFY

Scorecard

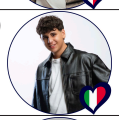
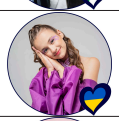
			Valoración	Puntuación
01		**Países Bajos** Maria *Stronger Together*		
02		**Chipre** Harry Georgiou *Who I Can Be*		
03		**Portugal** Salvador Rio *Alma*		
04		**Montenegro** Mija Vujović *Muzika Nas Spaja*		
05		**San Marino** Violamarie *Ruota Panoramica*		
06		**Francia** Alec *Comment Tu Vas ?*		
07		**Polonia** Wiktor Sas *Gravity*		
08		**Armenia** Naré *BOO!*		
09		**Malta** Beppe *Blue Bird*		
10		**Italia** Matteo Trullu *Che Cos'è l'Amore?*		
11		**Ucrania** Erika Kolesnichenko *NOT A LULLABY*		
12		**Macedonia del Norte** Ana Stojanoska *Idnata Jas*		
13		**Irlanda** Caleb Kirwan & Naomi Gribben *Níos Láidre*		
14		**Albania** Eslin Kurti *Kërce Me Mua*		
15		**Georgia** Davit Lomidze *Sun on the Rooftops*		
16		**España** Lucas Paulano *Cuore Bello (Te Quiero, Te Quiero)*		

TABLA DE VOTACIONES

	Países Bajos	Chipre	Portugal	Montenegro	San Marino	Francia	Polonia	Armenia	Malta	Italia	Ucrania	Macedonia del Norte	Irlanda	Albania	Georgia	España	TELEVOTO	TOTAL
Países Bajos																		
Chipre																		
Portugal																		
Montenegro																		
San Marino																		
Francia																		
Polonia																		
Armenia																		
Malta																		
Italia																		
Ucrania																		
Macedonia del Norte																		
Irlanda																		
Albania																		
Georgia																		
España																		

NOTAS

JUNIOR EUROVISION SONG CONTEST

MALTA 2026

www.escplus.es

ESCplus
España