
EUROVISION
SONG CONTEST
ASIA 2026
ESCplus
España

Diseño y maquetación:
Miguel Pons

Coordinación:
Miguel Pons

Redacción:
David Carros
José Miguel Mancheño
Miguel Pons

Concepto gráfico: Channel 3 Thailand / EBU / Voxovation
Fuentes de las biografías: EBU / Voxovation / Artistas

Los textos presentados en esta guía han sido recopilados de diversas fuentes de internet con el objetivo de ofrecer una visión completa y detallada de la temática tratada. Si bien se han tomado medidas para asegurar la calidad de la información presentada, es posible que contengan errores o imprecisiones.

Por esta razón, agradecemos cualquier contribución o corrección que se quiera hacer, ya que es importante para nosotros brindar información precisa y actualizada. Además, nos comprometemos a continuar mejorando la calidad de nuestros contenidos con cada nueva edición.

Esperamos que los textos presentados en esta guía sean de utilidad y aporten valor a su lectura.

Índice

Introducción	*4*
El festival este año	*6*
Ciudad anfitriona	*8*
Sede	*16*
Sistema de votación	*18*
Eslogan y logotipo	*20*
Presentadores	*22*
Cindy Bishop	*24*
Woody Milintachinda	*26*

PARTICIPANTES

Vietnam	*30*
Camboya	*32*
Laos	*34*
Mongolia	*36*
Bután	*38*
Filipinas	*40*
Bangladés	*42*
Tailandia	*44*
República de Corea	*46*
Nepal	*48*
Malasia	*50*

SHOW

Orden de actuación	*54*
Scorecard	*55*
Tabla de Votaciones	*56*
Notas	*57*

Introducción

Así nace el Festival de Eurovisión Asia

El Festival de Eurovisión Asia está a punto de convertirse en una realidad después de casi dos décadas de proyectos, negociaciones y aplazamientos. La Unión Europea de Radiodifusión (UER-EBU) lleva varios años explorando distintas fórmulas para trasladar el concepto del Festival de Eurovisión a la región Asia-Pacífico. En este 2026, coincidiendo con el 70.º aniversario del certamen europeo, el proyecto ha dado finalmente el paso definitivo: la primera edición se celebrará el sábado 14 de noviembre de 2026 en Bangkok (Tailandia). La emisora Channel 3 ejerce como cadena anfitriona con la colaboración de la UER, Voxovation —empresa encargada de gestionar los derechos de la expansión internacional del Festival de Eurovisión— y S2O Productions.

Oficialmente, la edición inaugural del Festival de Eurovisión Asia es la primera expansión multinacional del Festival de Eurovisión a otro continente, sin contar el proyecto del American Song Contest que tuvo lugar en 2022 en Estados Unidos. Esta experiencia previa no tuvo continuidad. Su discreta acogida ha influido en el nuevo planteamiento del Festival de Eurovisión Asia. La lección extraída por los responsables del proyecto es que la esencia del formato debe conservar su dimensión internacional: varios países, distintas identidades culturales y una competición común.

La idea de exportar el concepto del Festival de Eurovisión a Asia es fruto de más de una década de esfuerzo e intenso trabajo. Uno de los primeros intentos se remonta a 2009, cuando se planteó desarrollar un concurso asiático basado en el modelo europeo. El certamen titulado Asiavision Song Contest iba a ser desarrollado por la empresa Asiavision Pte. Limited. Llegó a contar con planes para una competición de varios meses y una gran final, pero nunca llegó a celebrarse.

El proyecto tomó una forma más concreta en 2016, cuando la UER firmó un acuerdo con la emisora australiana SBS para explorar oficialmente una versión del Festival de Eurovisión para Asia-Pacífico. La cadena pública de




Imagen: EBU / Voxovation

Australia trabajaría junto a la productora Blink TV, responsable de sus emisiones eurovisivas, con la intención inicial de celebrar la primera edición en Australia en 2017. La propuesta contemplaba reunir a países de Asia-Pacífico en una gran final televisada. En aquel momento se hablaba de hasta 20 participantes y de una audiencia potencial de más de mil millones de personas. Australia se planteó como sede inaugural y posteriormente el evento podría desplazarse por distintos países de la región.

En 2017, el proyecto pasó a denominarse públicamente Eurovisión Asia y se intensificaron los trabajos para definir su identidad y formato. Sin embargo, las dificultades para cerrar acuerdos entre emisoras, patrocinadores y territorios, además de los problemas logísticos propios de una región con enormes diferencias horarias, lingüísticas y culturales, hicieron que la iniciativa se retrasara. El proyecto de SBS terminó finalmente aparcado.

A lo largo de los siguientes años, Se lanzaron una web oficial y vídeos promocionales e, incluso, se solicitó la ayuda de los fans del festival abriendo un formulario en el que podían indicar qué artistas les gustaría ver, qué estilos musicales preferían, cuáles eran sus compositores favoritos, etc. A pesar de que surgieron nuevos planes y posibles sedes, ninguno llegó a materializarse.

En 2019, Eurovisión Asia consiguió nuevos inversores y concretó detalles de su formato. A diferencia del Festival de Eurovisión, en el que habitualmente el país ganador acoge la siguiente edición, el proyecto asiático contemplaba elegir las sedes con antelación. De hecho, entre 2019 y 2031, el certamen pasaría por Gold Coast, Sídney, Singapur y Hong Kong. Además, se determinó que el sistema de votación sería similar al de Eurovisión y el ganador tendría una plaza asegurada en la gran final del certamen europeo. A pesar del interés entre los países del continente, no se consiguió poner fecha a su edición inaugural y volvió a posponerse. Más tarde, en 2023, su página web fue actualizada con un nuevo logotipo, pero sin ofrecer nuevos detalles de su hipotética celebración.

Posteriormente, se mantuvo el hermetismo, aunque la UER continuó adelante en su empeño de trasladar el espíritu eurovisivo al continente asiático. Los rumores volvieron a surgir en agosto de 2025, cuando medios especializados informaron sobre una supuesta preselección de Bután para un hipotético Eurovisión Asia que se celebraría en Mumbai (India) a finales de ese año. Sin embargo, Martin Green CBE, director del Festival de Eurovisión, negó posteriormente que existieran planes para organizar una versión oficial del concurso en Asia. Desde la UER, también se pidió a la emisora butanesa BBS que no utilizara la marca Eurovisión, lo que llevó a retirar de internet los vídeos relacionados con aquella final nacional.

Los preparativos de Voxovation continuaron discretamente durante los siguientes meses, sin que trascendieran novedades relevantes, hasta culminar en el anuncio del 31 de marzo de 2026. Se hacía oficial: la magia de Eurovisión se embarcaba en su aventura asiática.

El festival este año

La UER y Voxovation confirmaron oficialmente que Bangkok, capital de Tailandia, sería la ciudad anfitriona de la primera edición que se celebrará el 14 de noviembre en el One Bangkok Forum, un recinto que albergará la producción televisiva y al público del espectáculo. En esta ocasión, se ha decidido mantener la marca 'Eurovision Song Contest' porque, en palabras de los organizadores, es un término ampliamente conocido por el público y con una proyección internacional indiscutible. Además, actualmente, la UER engloba todos sus festivales en una estrategia internacional de marca donde 'Eurovision' es un valor de éxito asegurado.

La elección de Bangkok tiene también un componente simbólico. La organización presenta la capital tailandesa como un punto de encuentro entre tradición, modernidad y distintas culturas asiáticas. Además, el evento pretende contribuir a la proyección internacional de la ciudad y al desarrollo de sus industrias culturales y de entretenimiento. Antes de esta confirmación circularon informaciones sobre otras posibles sedes, pero finalmente Bangkok se convirtió en la primera capital asiática en asumir la celebración del proyecto.

Cuando la UER presentó Eurovisión Asia en marzo, se anunció una lista preliminar de 10 países confirmados, con Bangladés, Bután, Camboya, Corea del Sur, Filipinas, Laos, Malasia, Nepal, Tailandia y Vietnam. Posteriormente se incorporó Mongolia, elevando a 11 el número de participantes de la edición inaugural.

El reparto resulta especialmente interesante porque reúne mercados musicales muy diferentes. Corea del Sur aporta el enorme peso internacional de su industria musical, mientras que otros países cuentan con escenas nacionales menos conocidas para el público occidental. Precisamente uno de los objetivos declarados por la organización es utilizar Eurovisión Asia como escaparate de esa diversidad. Al igual que en el Festival de Eurovisión, los países participantes están representados por diferentes cadenas y operadores audiovisuales de la región.

El Festival de Eurovisión Asia nace con el objetivo de trasladar la filosofía eurovisiva a una realidad cultural diferente. La UER ha explicado que Eurovisión Asia conservará elementos esenciales del formato, pero estará moldeado por los artistas, las televisiones y los espectadores de la región.

A lo largo de los últimos meses, la competición se ha estructurado alrededor de tres grandes momentos: las selecciones nacionales, el camino hacia el festival y la semana de Eurovisión Asia que culminará con la gran final televisada que tendrá lugar el sábado 14 de noviembre a las 14:30 CET (20:30 hora local de Bangkok, Tailandia).

Las selecciones nacionales adquirieron un protagonismo especial con el objetivo de crear una experiencia común entre países. Además, permitieron comprobar la viabilidad del sistema de votación que incorpora el denominado “Rest of the World”, permitiendo que los espectadores de todo el mundo puedan apoyar a sus favoritos. Las finales nacionales se transmitieron a través del canal oficial de Eurovisión en YouTube, que también retransmitirá el Festival de Eurovisión Asia., ampliando el acceso internacional al proceso de selección.

El Festival de Eurovisión Asia también pretende desarrollar una comunidad digital propia. Para ello cuenta con ZOOP, socio social exclusivo del proyecto, que busca facilitar la interacción entre seguidores y artistas. La plataforma está concebida para que los espectadores no sean únicamente consumidores del programa, sino que puedan participar en comunidades, acceder a contenidos y seguir el recorrido de los artistas hasta Bangkok. Esta dimensión digital resulta especialmente relevante para un concurso que pretende conectar mercados musicales muy diferentes. El objetivo es que el festival no se limite a una única noche de televisión, sino que genere una temporada completa de contenidos, selecciones, actuaciones y conversación en redes sociales.

El estreno del Festival de Eurovisión Asia representa mucho más que un nuevo evento musical. Para la UER supone el primer gran intento de expansión continental del formato desde su creación en 1956. La edición asiática llega precisamente en el año en que el Festival de Eurovisión celebra su 70.º aniversario. La organización calcula un alcance potencial superior a los 600 millones de personas en la región.
El futuro de esta expansión dependerá de la respuesta de las televisiones, los artistas y el público. La prioridad inmediata es hacer realidad la primera edición de Bangkok. Si el modelo consigue consolidarse, Eurovisión Asia podría convertirse en una nueva plataforma permanente para la música del continente y, al mismo tiempo, servir como referencia para futuras expansiones internacionales de la marca.

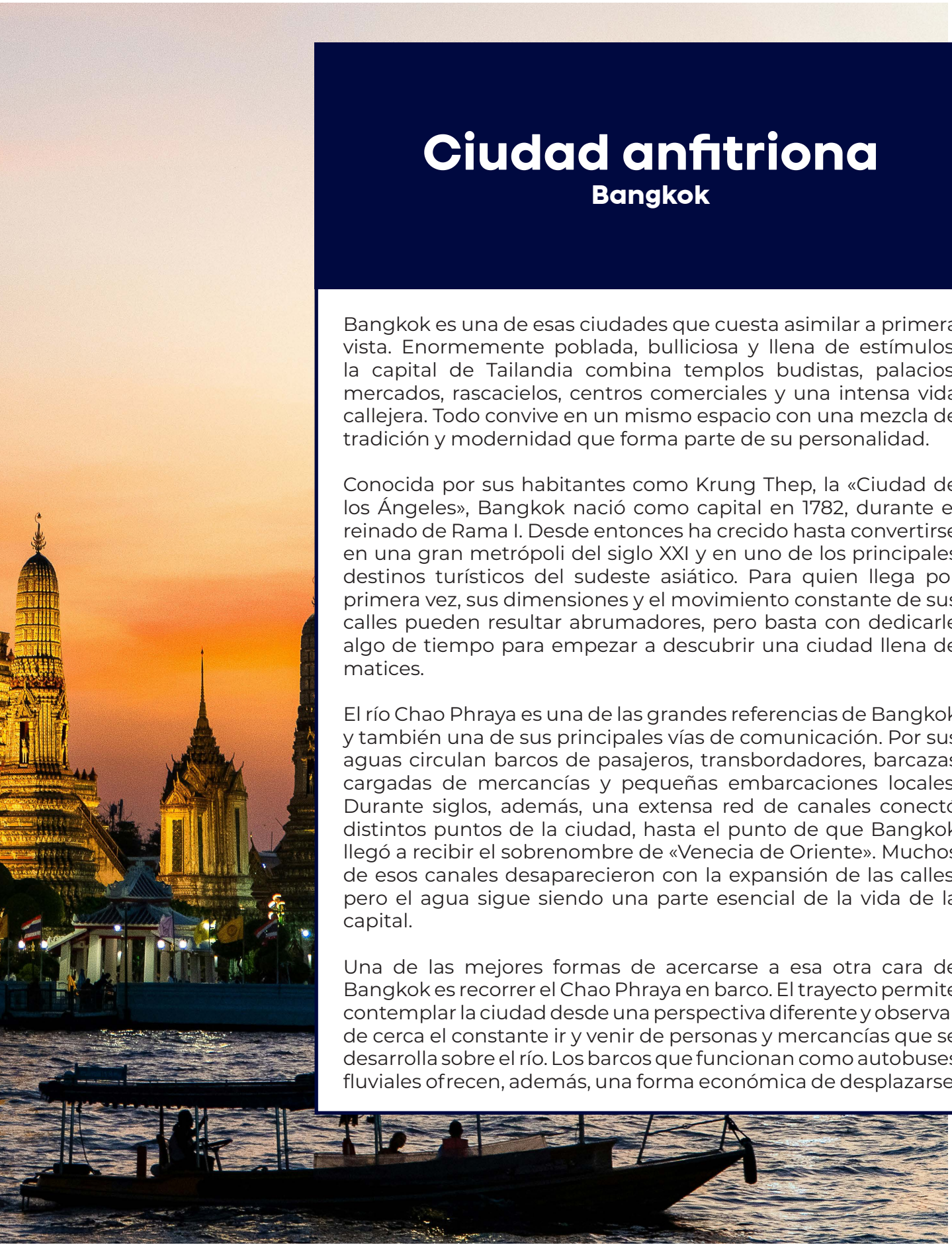
El Festival de Eurovisión Asia afronta finalmente su primera gran noche en la que la música unirá el continente asiático bajo el espíritu eurovisivo de “United by Music”.

De esta manera, el I Festival de Eurovisión Asia cuenta con 11 países participantes, los cuales vemos reflejados en la siguiente lista por estricto orden alfabético.

- Bangladés
- Bután
- Camboya
- Filipinas
- Laos
- Malasia
- Mongolia
- Nepal
- República de Corea
- Tailandia
- Vietnam



Imagen: Vasant Jain



Ciudad anfitriona

Bangkok

Bangkok es una de esas ciudades que cuesta asimilar a primera vista. Enormemente poblada, bulliciosa y llena de estímulos, la capital de Tailandia combina templos budistas, palacios, mercados, rascacielos, centros comerciales y una intensa vida callejera. Todo convive en un mismo espacio con una mezcla de tradición y modernidad que forma parte de su personalidad.

Conocida por sus habitantes como Krung Thep, la «Ciudad de los Ángeles», Bangkok nació como capital en 1782, durante el reinado de Rama I. Desde entonces ha crecido hasta convertirse en una gran metrópoli del siglo XXI y en uno de los principales destinos turísticos del sudeste asiático. Para quien llega por primera vez, sus dimensiones y el movimiento constante de sus calles pueden resultar abrumadores, pero basta con dedicarle algo de tiempo para empezar a descubrir una ciudad llena de matices.

El río Chao Phraya es una de las grandes referencias de Bangkok y también una de sus principales vías de comunicación. Por sus aguas circulan barcos de pasajeros, transbordadores, barcazas cargadas de mercancías y pequeñas embarcaciones locales. Durante siglos, además, una extensa red de canales conectó distintos puntos de la ciudad, hasta el punto de que Bangkok llegó a recibir el sobrenombre de «Venecia de Oriente». Muchos de esos canales desaparecieron con la expansión de las calles, pero el agua sigue siendo una parte esencial de la vida de la capital.

Una de las mejores formas de acercarse a esa otra cara de Bangkok es recorrer el Chao Phraya en barco. El trayecto permite contemplar la ciudad desde una perspectiva diferente y observar de cerca el constante ir y venir de personas y mercancías que se desarrolla sobre el río. Los barcos que funcionan como autobuses fluviales ofrecen, además, una forma económica de desplazarse.

Entre todos los lugares que se pueden visitar en Bangkok, el Gran Palacio Real ocupa un lugar destacado. Su construcción comenzó en 1782, coincidiendo con la fundación de la capital, y durante más de un siglo y medio fue residencia de los monarcas tailandeses. Aunque actualmente se utiliza principalmente para actos ceremoniales, continúa siendo uno de los grandes símbolos arquitectónicos del país.

El complejo ocupa una extensa superficie y reúne numerosos edificios, patios y espacios ceremoniales. En su interior se encuentra Wat Phra Kaew, el templo que alberga el Buda de Esmeralda, una de las imágenes budistas más veneradas de Tailandia. La escultura, tallada en jade verde, se encuentra rodeada de elementos dorados y una cuidada decoración.

El conjunto también permite descubrir construcciones como el Salón del Trono Dusit, el Pabellón Aphornphimok, el Salón del Trono Chakri o los jardines Siwalai. Al visitar el recinto conviene tener presente que existen normas estrictas de vestimenta, especialmente en las zonas religiosas, donde no está permitido acceder con pantalón corto o sin mangas.

La relación de Bangkok con el budismo se hace evidente en prácticamente todos sus barrios. La ciudad cuenta con cientos de templos en funcionamiento y es habitual encontrarse con monjes vestidos con sus tradicionales túnicas color azafrán. Algunos de estos templos son auténticos iconos de la capital.

Uno de los más conocidos es Wat Arun, situado a orillas del Chao Phraya y fácilmente reconocible por su característica arquitectura blanca y su gran torre central. Wat Pho, por su parte, destaca por el enorme Buda reclinado que guarda en su interior. La imagen mide 46 metros de largo y 15 de alto y el templo está estrechamente vinculado a la medicina tradicional y al masaje tailandés.



El Chakri Mahaprasad Hall en el Gran Palacio de Bangkok.



Wat Arun, Bangkok, Tailandia



Imagen: Andy Marchand



Imagen: Alfie



Imagen: Basile Morin

Wat Phra Kaew, Bangkok, Tailandia

Hay muchos otros templos que merece la pena descubrir, como Wat Benchamabophit, conocido como el Templo de Mármol; Wat Traimit, donde se encuentra un gran Buda de oro; o Wat Saket, el Templo del Monte Dorado, al que se llega después de subir unos 300 escalones. También forman parte del patrimonio religioso de la ciudad Wat Suthat, Wat Intharawihan, Loha Prasat y Wat Mahathat.

Más allá de los grandes monumentos, uno de los atractivos de Bangkok está precisamente en la posibilidad de encontrar pequeños santuarios y templos entre edificios modernos y grandes avenidas. Esa convivencia entre lo antiguo y lo contemporáneo es uno de los rasgos que mejor definen a la ciudad.

Bangkok también se descubre caminando entre puestos callejeros, mercados y zonas comerciales. El mercado de Chatuchak es uno de los más conocidos y reúne una enorme variedad de productos, desde artesanía y antigüedades hasta ropa, decoración, menaje y comida. Sus calles forman un auténtico laberinto que refleja el lado más animado y caótico de la capital.

Para quienes viajen entre semana, el mercado de Or Tor Kor ofrece un ambiente diferente, centrado sobre todo en frutas y verduras. Al caer la noche, el Mercado Asiatique cambia de escenario y concentra tiendas, artesanía, recuerdos y opciones para comer junto al río, en un espacio instalado en antiguos barracones.

Las compras, además, no se limitan a los mercados tradicionales. En zonas como Silom y Sukhumvit, la red de transporte urbano conecta con grandes centros comerciales como el MBK. El Sky Train y la red de metro facilitan los desplazamientos por una ciudad extensa



Chinatown Gate, Bangkok, Tailandia



Wat Benchamabophit, Bangkok, Tailandia



Imagen: Markus Winkler


Imagen: Spenser Sembrat

en la que las distancias pueden ser considerables.

Otra de las caras más reconocibles de Bangkok aparece en Chinatown, conocido localmente como Yaowarat. Esta zona, vinculada históricamente a la comunidad china, reúne comercios, restaurantes, cafés y puestos callejeros que convierten el barrio en uno de los grandes referentes de la gastronomía de la ciudad.

Durante el día, sus calles destacan por la actividad comercial, con especial presencia del comercio del oro, mientras que por la noche las aceras se llenan de puestos de comida. Yaowarat y Sampeng concentran buena parte de esa actividad, y en los alrededores también se encuentran el mercado de flores de Pak Khlong y el mercado indio de Phahurat.

Para conocer Bangkok de una forma más informal también merece la pena acercarse a Khao San Road. Bares, restaurantes, agencias de viaje, librerías y puestos callejeros se suceden a lo largo de esta conocida avenida, tradicionalmente asociada al ambiente mochilero. Su origen se remonta al antiguo mercado de arroz que se instaló allí a finales del siglo XIX.

La capital tailandesa no se limita a templos y mercados. También dispone de numerosos espacios dedicados a su historia, su arte y su vida cotidiana. El Museo Nacional reúne piezas y antigüedades procedentes de distintas épocas de Tailandia, desde la prehistoria hasta los antiguos reinos y la era de Rattanakosin. La Galería Nacional, por su parte, conserva obras de artistas tailandeses de distintas generaciones.

Otros espacios ofrecen una mirada más concreta al pasado del país. La House of Museums recrea aspectos de la vida cotidiana de los habitantes de Bangkok

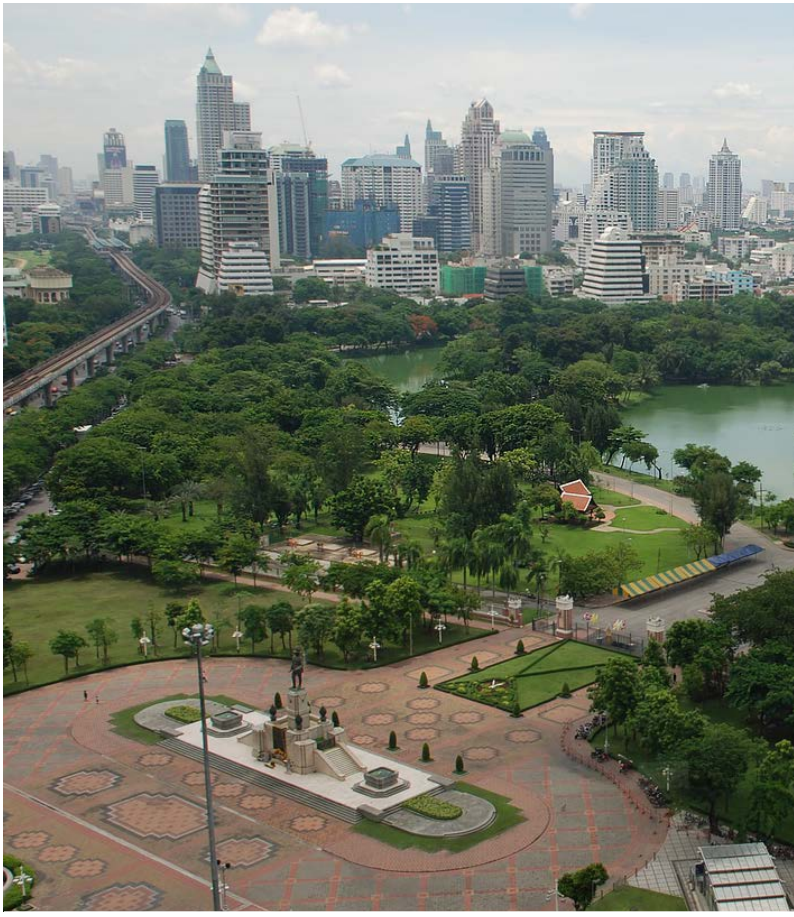
durante la década de 1960 mediante objetos como cámaras, juguetes, libros escolares y antiguos electrodomésticos. También resultan singulares el Museo de Muñecas, dedicado a creaciones artesanales en miniatura, y el King Prajadhipok Museum, centrado en la vida del monarca y la reina.

La Casa de Jim Thompson propone una experiencia distinta. La vivienda, rodeada de vegetación y levantada siguiendo el estilo tradicional tailandés, conserva una importante colección de antigüedades y obras de arte del sudeste asiático. Su propietario fue conocido por impulsar la recuperación de la artesanía de la seda tailandesa y reunió a lo largo de los años una destacada colección artística.

A pesar de su tamaño y de su intensa actividad urbana, Bangkok también dispone de espacios verdes en los que escapar durante unas horas del ruido de las calles. El Parque Lumpini, situado en la zona de Silom, es uno de los más conocidos y combina zonas para pasear y hacer ejercicio con vistas al perfil urbano de la ciudad. El Parque Chatuchak, con su lago y su jardín botánico, ofrece otra alternativa para descansar.

A estos espacios se suman Benjakitti, Benjasiri, Queen Sirikit o el Parque Rama IX. Son lugares que muestran una Bangkok más tranquila y permiten comprobar que la capital también tiene espacio para la naturaleza y el descanso.

La historia de Bangkok no puede entenderse sin mirar antes hacia las antiguas capitales de Siam. El reino tailandés tuvo primero su centro en Sukhothai, antes de trasladarlo a Ayutthaya, que gobernó Siam entre 1350 y 1767. Tras la destrucción de Ayutthaya a manos de los birmanos, la capital pasó brevemente a Thonburi hasta que, en 1782, Rama I estableció Bangkok como nueva capital.



Vista aérea del parque Lumpini, Bangkok, Tailandia



Templo Phra Si Sanphet, Ayutthaya, Tailandia.


Imagen: Terence Ong


Imagen: Mike Swigunski

Jim Thompson House, Bangkok, Tailandia

La nueva ciudad se levantó en la otra orilla del Chao Phraya, siguiendo en parte el modelo de Ayutthaya y manteniendo su relación con los canales. La historia posterior del país también estuvo marcada por su posición entre las áreas de influencia de las potencias europeas. Tailandia consiguió mantener su independencia durante la expansión colonial europea en el sudeste asiático, aunque tuvo que asumir importantes concesiones económicas y territoriales. Durante la Segunda Guerra Mundial, el país se alió con Japón y Bangkok sufrió bombardeos en 1944 y 1945.

Quizá lo más interesante de Bangkok sea precisamente que no se puede resumir en un único atractivo. Es una ciudad de templos y centros comerciales, de palacios históricos y rascacielos, de mercados tradicionales y restaurantes, de grandes avenidas y pequeños canales.

Se puede recorrer en barco, perderse entre los puestos de Chinatown, entrar en un templo, visitar un museo, pasear por un parque o terminar el día entre las luces y el movimiento de sus calles. La gastronomía, los olores, los colores y el carácter abierto de sus habitantes completan una experiencia que difícilmente deja indiferente al viajero.

Y todavía queda espacio para descubrir sus alrededores. A unos 70 kilómetros se encuentra Ayutthaya, conocida por sus ruinas históricas y declarada Patrimonio Mundial de la Unesco. También es posible acercarse al Parque Nacional de Khao Yai, al Mercado Flotante de Damnoen Saduak o al famoso puente sobre el río Kwai, en Kanchanaburi.

Bangkok no es una ciudad que se deje conocer de golpe. Necesita tiempo, paseos y cierta disposición a dejarse sorprender. Pero precisamente ahí reside parte de su atractivo: en cada esquina puede aparecer una escena diferente y, entre el ruido, los templos, los mercados y el tráfico, emerge una capital con una personalidad propia y una historia que sigue muy presente en sus calles.



Sede

One Bangkok Forum

El One Bangkok Forum es uno de los nuevos grandes recintos para eventos de Bangkok (Tailandia) y forma parte de One Bangkok, un ambicioso complejo de uso mixto situado en el centro de la capital tailandesa. El recinto se encuentra en el 197 de Wireless Road, en el distrito de Pathum Wan, junto a la intersección de Rama IV Road y Witthayu (Wireless) Road, frente al parque Lumpini. One Bangkok ocupa unas 16,7 hectáreas y combina oficinas, hoteles, comercios, espacios culturales y amplias zonas verdes.

El recinto funciona como una arena polivalente para conciertos, espectáculos, exposiciones, ferias y reuniones. Su capacidad oficial es de aproximadamente 6.000 espectadores sentados, mientras que puede alcanzar unas 10.000 personas con público de pie. El recinto dispone de unos 10.000 metros cuadrados por planta, según información técnica publicada sobre el edificio, lo que permite adaptar su configuración a distintos tipos de acontecimientos.

Desde su apertura, el One Bangkok Forum ha acogido una programación especialmente vinculada a la música y al entretenimiento. Entre los artistas que han actuado allí figuran Lea Salonga, M2M, Yuuri, Bodyslam, King Gnu y WOODZ, además de conciertos y festivales de artistas tailandeses. También ha albergado acontecimientos culturales y corporativos, como el concierto benéfico «Royal Jazz for the Chaipattana Foundation», celebrado en 2025, y actividades de diseño y urbanismo.

El recinto destaca además por su accesibilidad. Está conectado directamente con la estación MRT Lumpini mediante un túnel subterráneo, mientras que el complejo ofrece servicios de transporte interno y amplias zonas de aparcamiento. Su ubicación, dimensiones y configuración flexible convierten al Forum en un espacio concebido para grandes espectáculos y eventos internacionales dentro de uno de los nuevos polos urbanos de Bangkok.

Imagen: onebangkok.com



Sistema de votación

El Festival de Eurovisión Asia 2026 apuesta en su edición inaugural por un sistema de votación mixto, inspirado en el modelo utilizado en el Festival de Eurovisión. El resultado final de la competición estará determinado por la combinación de las puntuaciones otorgadas por los jurados nacionales y las votaciones de los espectadores a través de Internet.

Con 11 emisoras participantes en esta primera edición, la organización ha optado por mantener un sistema de reparto de puntos similar al utilizado en Eurovisión: cada país otorgará del 1 al 8, 10 y 12 puntos a sus diez propuestas favoritas. De esta manera, cada país otorgará puntos a las diez candidaturas restantes.

Cada emisora participante contará con un jurado nacional formado por destacados profesionales del mercado musical y del entretenimiento asiático. Sus integrantes votarán de manera independiente y elaborarán una clasificación de las diferentes propuestas participantes. Para establecer estas clasificaciones se tendrán en cuenta distintos aspectos relacionados con la competición, entre ellos la calidad musical, la interpretación artística, la composición, la competitividad de la propuesta, la presencia escénica o la capacidad vocal de los intérpretes.

Una vez realizadas las votaciones individuales, las emisoras combinarán los rankings de sus respectivos jurados para establecer la clasificación y, posteriormente, la puntuación que otorgará cada país. Los portavoces nacionales serán los encargados de anunciar estos resultados durante la retransmisión. En total, los jurados nacionales repartirán 638 puntos. Esta primera parte de la votación representará el 47,8 % del conjunto de puntos disponibles en la competición.

Tras conocerse las puntuaciones de los jurados, llegará el turno de los espectadores. A diferencia del Festival de Eurovisión, en su versión asiática se apuesta por un



Imagen: Voxovation

sistema de votación íntegramente online a través de su plataforma oficial eurovisionasia.com/vote. La votación estará abierta tanto a los espectadores de los países participantes como a los aficionados del resto del mundo. Los votos procedentes de países no participantes se agruparán bajo la denominación de “Rest of the World” y funcionarán, en la práctica, como un país votante adicional.

Una de las principales novedades de Eurovisión Asia respecto al Festival de Eurovisión será el funcionamiento de la votación online. La plataforma establece la obligación de votar por un mínimo de tres países, una medida destinada a evitar que un espectador concentre todos sus votos en una única candidatura. Cada usuario dispondrá inicialmente de ocho votos gratuitos que podrá distribuir entre sus propuestas favoritas. Además, los espectadores que quieran ampliar su participación podrán emitir hasta diez votos adicionales mediante pago. Este paquete adicional tendrá un coste de 6,86 dólares (aproximadamente 5,94 €, según el tipo de cambio).

El voto online repartirá un total de 696 puntos, lo que supone el 52,2 % de todos los puntos disponibles. De esta manera, la distribución global queda establecida en un 47,8 % correspondiente a los jurados nacionales y un 52,2 % procedente de los espectadores.

Los resultados del público se anunciarán durante el espectáculo de menor a mayor puntuación obtenida por las candidaturas en la votación de los jurados. Los puntos del público se irán sumando de forma agrupada a cada país, permitiendo conocer durante la retransmisión cuánto apoyo ha recibido cada propuesta por parte de los espectadores.

Como sucede en los diferentes certámenes organizados bajo el modelo de la UER, la organización ofrecerá posteriormente el desglose completo de las puntuaciones obtenidas por cada candidatura tanto en la votación de los jurados como en la del público.

De este modo, el Festival de Eurovisión Asia 2026 combinará el criterio profesional de los jurados nacionales con la participación directa de los espectadores de todo el mundo, configurando un resultado final en el que ambas partes tendrán un peso determinante.



Imagen: Voxovation

Eslogan y logotipo

El Festival de Eurovisión Asia 2026 presenta una identidad gráfica y visual colorida, vibrante y profundamente simbólica, concebida para acompañar el nacimiento de una nueva etapa dentro de la marca Eurovisión. El corazón, icónico emblema del certamen, se convierte en el auténtico protagonista de la composición y aparece reproducido en infinitos colores, tamaños, formas y texturas, creando un espectacular entramado visual.

La configuración de estos corazones genera un gran mandala multicolor, una estructura que remite a uno de los símbolos culturales más reconocibles de Asia y que, al mismo tiempo, representa conceptos como la totalidad, la armonía, la unión, el equilibrio y la diversidad. Las formas se organizan mediante un lenguaje visual inspirado en los caleidoscopios, con patrones simétricos y orgánicos que permiten que la identidad pueda adaptarse a diferentes tamaños, formatos, colores, texturas y soportes sin perder su personalidad.

A nivel técnico, el diseño tiene dos pilares fundamentales: el color y la simetría. La combinación de corazones eurovisivos en distintas posiciones y tamaños da lugar a pétalos, círculos y otras figuras geométricas que se repiten creando un efecto de caleidoscopio.. La composición transmite una estética festiva, alegre y psicodélica, con un destacado contraste entre los fondos con degradados en azul oscuro y elementos estéticos extremadamente brillantes en colores fluorescentes.

La paleta cromática combina intensos tonos de rosa, verde, naranja, azul, amarillo y morado con suaves degradados, aportando dinamismo, energía y una evidente sensación de celebración. El resultado es una imagen contemporánea en la que tradición y modernidad dialogan a través del color, el movimiento y la repetición de formas.

El corazón no aparece como un elemento independiente, sino integrado en el conjunto de figuras geométricas y fluidas. De este modo, mantiene su significado como símbolo de música, emoción y conexión entre personas, reforzando la idea de que la música puede unir culturas y territorios más allá de las fronteras.

En cuanto al logotipo genérico, el Festival de Eurovisión Asia adopta la estructura del emblema oficial del certamen europeo –renovado en 2025–, siguiendo la estrategia de dar protagonismo a la marca 'Eurovision Song Contest' (Festival de la Canción de Eurovisión) en el conjunto. A esta versión del evento se le ha añadido la denominación «Asia» en la parte inferior, utilizando la tipografía oficial Singing Sans. El resultado del proyecto gráfico es una identidad reconocible y flexible que traslada el espíritu del lema "United by Music" (Unidos por la música) al continente asiático y utiliza el corazón como punto de encuentro entre culturas, países, artistas y millones de espectadores. De nuevo, el lenguaje universal de la música da forma a un concepto visual que busca unir a las personas más allá del idioma, las culturas o la distancia.

Presentadores

Cindy Bishop y Woody Milintachinda

El Festival de Eurovisión Asia nace con la intención de abrir un nuevo capítulo en la historia del formato eurovisivo y llevar su espíritu de unión musical a un escenario completamente nuevo. Para una histórica primera edición del certamen que reunirá a 11 países asiáticos en una gran celebración de la música, la diversidad y la cultura de la región, la emisora anfitriona Channel 3 ha apostado por una pareja de anfitriones de auténtico lujo.

Ante un acontecimiento de estas dimensiones, la elección de los presentadores se convierte en una pieza fundamental para conducir al público a través de una noche que aspira a convertirse en un nuevo referente televisivo.

Woody Milintachinda y Cindy Bishop serán los encargados de presentar el Festival de Eurovisión Asia 2026. Ambos son reconocidos profesionales del entretenimiento en Tailandia y asumirán la responsabilidad de acompañar a los espectadores durante una velada marcada por las actuaciones, la competición y el encuentro entre distintas culturas.

Woody y Cindy se encargarán de dar la bienvenida a los espectadores de un evento que se celebrará en directo desde el One Bangkok Forum, en la capital tailandesa. Desde allí, tendrán la misión de conectar las diferentes propuestas musicales y trasladar al público internacional la diversidad y creatividad que caracterizan al continente asiático.

Su papel irá más allá de anunciar canciones y resultados: serán los encargados de poner voz y personalidad a un proyecto que busca construir un nuevo punto de encuentro entre artistas, espectadores y comunidades creativas de distintos países.

Con Woody Milintachinda y Cindy Bishop al frente, el Festival de Eurovisión Asia se prepara para presentar al mundo una nueva celebración musical, en la que las culturas se encuentran, las voces traspasan fronteras y Asia adquiere un nuevo protagonismo dentro del espíritu eurovisivo.

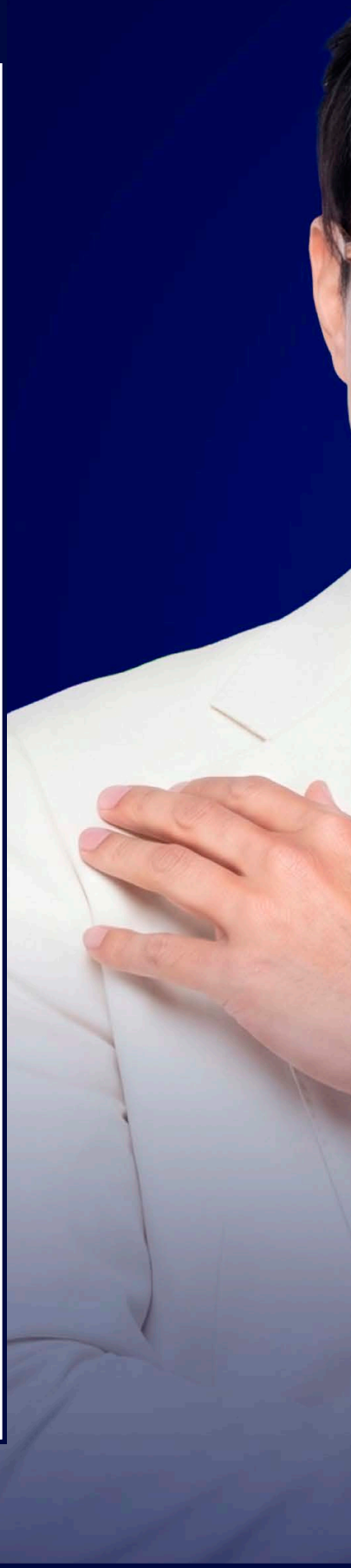




Imagen: Voxovation

CINDY BISHOP

Cynthia Carmen Burbridge (1978), conocida popularmente como Cindy Bishop, es una de las figuras más reconocibles del entretenimiento tailandés como modelo, actriz, presentadora y activista. Nacida en Bangkok y criada en Pattaya, es hija de un padre estadounidense, William Burbridge, y de Patricia, de ascendencia inglesa, india y tailandesa.

Su primer contacto con el mundo de la imagen llegó de una manera poco convencional. Comenzó a practicar submarinismo a los 5 años y esta afición terminó llevándola a protagonizar un anuncio de material de buceo. Con apenas 17 años, dio uno de los pasos decisivos de su trayectoria al ganar Miss Thailand World 1996. Seguidamente, representó a Tailandia en el certamen de Miss Mundo, celebrado en Bangalore (India), aunque no consiguió clasificarse entre las semifinalistas. Lejos de limitarse al mundo de los concursos de belleza, Cindy Bishop aprovechó para consolidarse como modelo profesional y rostro habitual de la televisión tailandesa. Paralelamente, estudió Relaciones Públicas en la Bangkok University. Su perfil internacional y su dominio del tailandés y el inglés también contribuyeron a que desarrollara una carrera especialmente vinculada al mercado asiático.

En el terreno interpretativo, Cindy Bishop comenzó a hacerse un hueco en cine y televisión. Uno de sus trabajos más destacados fue 'The King Maker' (2005), película por la que recibió una nominación a Mejor actriz de reparto en los Suphanahong National Film Awards. Posteriormente participó en producciones como 'All I See Is You' (2016) y en numerosas series tailandesas. Entre ellas, destacan las adaptaciones de conocidas ficciones estadounidenses, como 'Gossip Girl Thailand' y 'The O.C. Thailand'. También formó parte de títulos como 'Ugly Betty Thailand', 'O-Negative' y 'The Crown Princess'. Su popularidad internacional alcanzó una nueva dimensión en 2016, cuando asumió la conducción de «Asia's Next Top Model», programa en el que fue presentadora y jueza principal durante las tres temporadas. Durante este periodo también participó como presentadora invitada en 'Britain's Next Top Model' y amplió su presencia en otros programas.

La interpretación continuó ocupando un lugar importante en su carrera. En 2021, se incorporó al reparto de 'F4 Thailand: Boys Over Flowers', adaptación tailandesa del popular manga japonés 'Boys Over Flowers', donde interpretó a Rosalyn Paramaanantra. Más adelante, participó en producciones como 'Home School' y en el thriller de terror de Netflix 'Don't Come Home' (2024).

Más allá de las pasarelas y los platós, una de las facetas más importantes de Cindy Bishop es su activismo. En 2018, puso en marcha la campaña '#DontTellMeHowToDress', nacida para combatir los discursos que responsabilizaban a las mujeres de las agresiones sexuales por su manera de vestir. Su compromiso con la igualdad de género la llevó a ser nombrada Embajadora regional de buena voluntad de ONU Mujeres para Asia y el Pacífico. Desde esta posición, ha participado en iniciativas destinadas a promover la igualdad, combatir la violencia contra las mujeres y fomentar oportunidades para niñas y mujeres.

Su proyección internacional fue reconocida en 2020, cuando Cindy Bishop fue incluida en la lista BBC 100 Women, donde se puso de relieve su influencia más allá del mundo del entretenimiento. Su trayectoria demuestra una evolución desde los concursos de belleza y la moda hacia la interpretación, la televisión y el activismo social.



Imagen: Voxovation



Imagen: Voxovation

WOODY MILINTACHINDA

Vuthithorn “Woody” Milintachinda (1976) es una de las figuras más populares y reconocibles de la televisión y el entretenimiento en Tailandia. Woody es presentador, productor, creador de contenido y empresario. Su trayectoria abarca más de dos décadas y abarca la radio, la televisión, las redes sociales y la organización de grandes eventos nacionales e internacionales. Nacido en Bangkok, Woody creció en una familia vinculada al mundo diplomático. Su padre fue embajador, mientras que su hermano también desarrolló una carrera diplomática. Woody Milintachinda cursó sus estudios de secundaria en Nueva York antes de regresar a Tailandia. Posteriormente se graduó en Economía Internacional por la Universidad de Thammasat y completó un máster en Comunicación de Masas en la Universidad de Chulalongkorn.

Su entrada en los medios se produjo en el año 2000, cuando comenzó a trabajar como DJ en 88 Peak FM, convirtiéndose en uno de los primeros DJ bilingües del país. Tres años después dio el salto a MTV Thailand como VJ, una etapa que le permitió consolidar su presencia ante las cámaras y desarrollar un estilo caracterizado por la cercanía, la espontaneidad y una gran capacidad para conversar con personalidades de perfiles muy diferentes. En 2004, fundó su propia compañía, inicialmente denominada Double U Network y posteriormente rebautizada como Woody World. Desde entonces, ha compaginado sus responsabilidades como productor y ejecutivo con su trabajo como presentador. A lo largo de su carrera ha participado en programas como ‘The One’, ‘Music X-Change’, ‘I-DNA’, ‘MTV’s Just Arrived’, ‘Unseen TV’ o ‘MTV Just Talk’. Sin embargo, uno de sus mayores éxitos llegó en 2008 con ‘The Woody Show’, conocido en Tailandia como ‘Woody Kerd Ma Kui’. El formato televisivo se alejaba de la entrevista convencional para buscar historias personales y aspectos menos conocidos de sus invitados. Su capacidad para generar conversaciones espontáneas convirtió el programa en una de las principales referencias de su carrera. Posteriormente, amplió su presencia televisiva con espacios como ‘Woody Daily’ y ‘Wake Up to Talk’, mientras trasladaba progresivamente su actividad al entorno digital.

A lo largo de los años, su lista de entrevistados ha incluido destacados nombres internacionales de ámbitos muy diversos. El presentador ha conversado con figuras como el Dalai Lama, David Beckham, Will Smith, Dua Lipa, Jackson Wang, Lisa de BLACKPINK o Michelle Yeoh, entre otros. Esa experiencia le ha permitido desarrollar un perfil especialmente orientado a conectar culturas y generaciones.

Woody Milintachinda no ha limitado su carrera a la televisión. Es también uno de los impulsores del S2O Songkran Music Festival, un certamen que combina la música electrónica con la tradición tailandesa del Songkran, la celebración del Año Nuevo tradicional del país. El proyecto ha conseguido internacionalizar este concepto y extenderse a mercados como Japón, Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong, China y Estados Unidos. En 2025, S2O celebró su décimo aniversario, consolidándose como uno de los grandes eventos musicales vinculados a la cultura tailandesa. Su faceta empresarial también está vinculada al bienestar y la inclusión. Woody Milintachinda es cofundador de Dragonfly360, una plataforma centrada en el desarrollo personal, el liderazgo, el bienestar y la construcción de entornos más inclusivos. Desde este espacio ha utilizado su experiencia y visibilidad para abordar cuestiones relacionadas con la salud mental, los derechos LGBTIQ+ y la igualdad.

Esta dimensión social ha acompañado a Woody durante buena parte de su trayectoria. También lideró en Tailandia el ‘60 Day Challenge’, una campaña de concienciación sobre hábitos saludables desarrollada con apoyo gubernamental, y ha empleado sus plataformas para dar visibilidad a distintas causas sociales.

United

PARTIC

by Music

IPANTES

ESCplus
España



VIETNAM

TÓC TIÊN

EM TIÊN

Letra: HAROSÉ (Trần Thị Thu Hà) y LONK LANK
Música: HAROSÉ (Trần Thị Thu Hà) y LONK LANK

Foto: Voxovation

BIOGRAFÍA

Nguyễn Khoa Tóc Tiên (1989), conocida artísticamente como Tóc Tiên, nació en Ho Chi Minh. La cantante comenzó su carrera artística durante su infancia y se consolidó posteriormente como una de las voces más reconocidas de la escena musical vietnamita.

Durante sus primeros años de trayectoria, publicó sus proyectos de estudio Nụ Cười Nắng Mai (2007) y Tóc Tiên Thiếu Nữ (2008). Posteriormente, su etapa profesional en Estados Unidos supuso un cambio en su propuesta artística, con el lanzamiento de My Turn (2011).

En 2014, su regreso a Vietnam vino acompañado de una imagen renovada y de una apuesta más marcada por el pop, el dance y la música electrónica. Un año después, llegó uno de los momentos clave de su carrera gracias a su participación en 'The Remix', donde presentó «Ngày Mai». La canción, acompañada de una característica puesta en escena y coreografía, se convirtió rápidamente en uno de los grandes fenómenos musicales del momento en Vietnam y contribuyó a consolidar a Tóc Tiên como una de las principales figuras del pop del país.

Desde entonces, la artista ha encadenado diferentes éxitos, entre ellos «Có Ai Thương Em Như Anh» junto al productor Touliver, «Em Không Là Duy Nhất» y «Hôm Nay Tôi Cô Đơn Quá».

Tóc Tiên ha participado en numerosos programas de televisión y ha ejercido como coach en 'The Voice of Vietnam'. En 2017, recibió el premio a Best Asian Artist en los Mnet Asian Music Awards.

SIGNIFICADO DE LA CANCIÓN

«Em Tiên» transmite una idea muy clara: Tóc Tiên se presenta como una mujer fuerte, libre y orgullosa de sus raíces vietnamitas.

La canción habla de avanzar con seguridad, aprovechar la vida y entregarse por completo a lo que uno siente, incluso cuando aparecen dificultades. Para explicar esa resistencia, usa imágenes muy ligadas a Vietnam: el loto, que sigue oliendo bien aunque crezca entre barro, y el bambú, que aguanta firme pese al viento y las tormentas.

También aparece la luna llena como símbolo de un corazón completo, generoso y luminoso. La protagonista quiere llevar amor, música y energía allí donde vaya, como si su voz pudiera encender todo a su alrededor. El dolor no se presenta como algo que la frena, sino como un impulso para crecer y romper barreras. En conjunto, la letra mezcla autoestima, superación y orgullo cultural, creando una imagen casi mítica de "Em Tiên": una figura elegante, valiente y brillante que recorre Vietnam dejando huella con su presencia y sus canciones, sin dejar de ser ella misma.

LETRA DE LA CANCIÓN

Em đã đến đây rồi tất cả đã được sắp đặt rồi
Giữa thời khắc huy hoàng em sải bước vào vùng ánh sáng
Em chỉ sống một lần chúng ta cũng chỉ sống một lần
Em sẽ đốt tim mình, trao đi hết tâm tình

Như cành sen vẫn tỏa hương ngát thơm dẫu cho bùn vây quanh
Em vẫn kiên cường đối mặt với những khó khăn quanh mình
Như cành tre vẫn đứng ở đó dâu gió giông giật qua nhanh
Chẳng quật ngã em được, em đây chẳng nhu nhược

Như vầng trăng mười sáu em vẫn luôn giữ tấm lòng tròn căng
Mang tình yêu và mang lời ca thắp sáng cả thiên hà
Em tự do và em yêu hết tất cả những điều em có
Em Tiên của nước Việt, chu du khắp mọi miền

Em Tiên dạo bước í à nơi đây
Tung bay tà áo giữa trời quang mây
Ca lên bài hát bao người đăm say
Em Tiên dạo bước í à nơi đây
[Instrumental]
Em Tiên dạo bước í à nơi đây

Đôi chân như gấm như hoa
Gieo từng bước tới
Rực cả trong đêm
Thắp sáng mọi nơi em đến
Nỗi đau sẽ là xúc tác
Đưa đôi tay chạm ánh sáng
Thiêu đốt hết mọi rào cản
Ngân câu ca đầy khao khát
Thắp sáng nơi đây
Thắp sáng ngọn lửa rực rỡ khắp thiên hà

Như cành sen vẫn tỏa hương ngát thơm dẫu cho bùn vây quanh
Em vẫn kiên cường đối mặt với những khó khăn quanh mình
Như cành tre vẫn đứng ở đó dâu gió giông giật qua nhanh
Chẳng quật ngã em được, em đây chẳng nhu nhược

Như vầng trăng mười sáu em vẫn luôn giữ tấm lòng tròn căng
Mang tình yêu và mang lời ca thắp sáng cả thiên hà
Em tự do và em yêu hết tất cả những điều em có
Em Tiên của nước Việt, chu du khắp mọi miền

Em Tiên dạo bước í à nơi đây
Tung bay tà áo giữa trời quang mây
Ca lên bài hát bao người đăm say
Em Tiên dạo bước í à nơi đây
(Mwah)

Em Tiên dạo bước í à nơi đây



CAMBOYA

MONETREY

I LET YOU GO

Letra: Monetrey Ek
Música: Monetrey Ek

Foto: Voxovation

BIOGRAFÍA

Monetrey Ek, también conocido como Monetrey, es un cantante, compositor y artista musical camboyano que destaca por su propuesta contemporánea, en la que combina el pop moderno con influencias urbanas. De ascendencia camboyana y francesa, lleva varios años desarrollando su carrera musical y colaborando con otros artistas de la escena local.

Su trayectoria está vinculada a La Cima Cartel y al entorno musical de +855, donde ha participado en proyectos colectivos y lanzado canciones en inglés y jemer. Entre sus trabajos, figuran «Love and Sunshine», «Far» y «Saturday Night», además de «Come To Me», publicado junto a Mut Phearin y Meezy 24K.

En 2026, Monetrey amplió su presencia musical con «PISEY», publicado con videoclip y también en versión acústica. También colaboró con All3rgy en «Ocean Breeze», una canción que logró millones de visualizaciones en YouTube. Otro lanzamiento destacado es «One Million Nights», junto a NPN, publicado bajo el sello Soriya Entertainment.

Monetrey ha participado en actuaciones y eventos musicales en Camboya, incluidas iniciativas vinculadas a La Cima y colaboraciones promocionales con marcas internacionales.

Con una identidad artística que conecta sonidos contemporáneos y colaboraciones diversas, Monetrey continúa consolidando su presencia en la nueva escena musical camboyana.

SIGNIFICADO DE LA CANCIÓN

«I Let You Go» habla de una ruptura que todavía duele y, sobre todo, de la confusión que queda cuando una relación termina mal. El intérprete recuerda que confiaba de verdad en su pareja y que llegó a ponerla “en un pedestal”, como si fuese alguien incapaz de hacerle daño. Por eso la decepción resulta todavía más fuerte cuando descubre la traición y siente que le han destrozado por dentro.

A lo largo de la canción se repite varias veces “let me know”, una petición muy sencilla: quiere respuestas. Necesita saber si ese amor fue real, si la otra persona sintió algo de verdad o si todo quedó atrás sin más. También aparece la sensación de estar rogando por una explicación, algo que transmite bastante vulnerabilidad.

El título resume bien el final de la historia. Aunque todavía hay sentimientos y preguntas sin resolver, llega un momento en que toca aceptar lo ocurrido y dejar marchar a esa persona, aunque hacerlo duela muchísimo y cueste cerrar del todo esa etapa personal.

LETRA DE LA CANCIÓN

The stars are gone
Bong trov ros kmean oun
You made me comfortable
I trusted you
Het avei chanh lbech bong pel nih
The sky is calling you
‘Cause it’s been way too dark for me
Sneha yeung asann bong pel nih

Baby, would you let me know?
Oun tuk bong chea trem santom kbot
I put you on a pedestal
But you went out and ripped my soul

Let me know
Let me know
Let me know
Let me know

Oun deng tha oun bong srolanh bong tae
Som chuob bong nov chong kraoy
Ban te
I feel like you forgot where we used to be
Baby, did you love me?
Baby, did you love me?

My worries
They disappear
Kom yok teuk
Phnek mok sroch tae thngai nih
The truth comes out
You’ve got me begging on my knees

Baby, would you let me know?
Oun tuk bong chea trem santom kbot
I put you on a pedestal
But you went out and ripped my soul

Let me know
Let me know
Let me know
Let me know

You let me go
You let me go
You let me go
You let me go

Let me know
Santom kbot
Pedestal
Rip my soul



LAOS

THINLA

BAE

Música y Letra: DonutDropIt, Johan Gustafsson, Rebbi James, Sam Intharaphithak, Thinlamphone Mahavong (Thinla)

Foto: Voxovation

BIOGRAFÍA

Thinla, anteriormente conocida como Thinlamphone, es una cantante laosiana que ha creado una propuesta musical que mezcla las raíces de Laos con sonidos actuales.

Nacida en Champasak, se trasladó con su familia a Vientián en busca de nuevas oportunidades y una mejor educación. A los 13 años empezó a desarrollar sus habilidades musicales con esfuerzo y constancia, hasta descubrir su vocación artística. En 2015 decidió dedicarse profesionalmente a la música como cantante y compositora.

Desde entonces, ha publicado más de una veintena de canciones y se ha convertido en una de las voces emergentes de Laos con mayor proyección internacional. Su trayectoria incluye varios reconocimientos: en 2018 ganó una competición para artistas laosianos y chinos en Vientián; en 2019 consiguió una medalla de oro en una competición de canto en China y quedó segunda en la categoría Outstanding Music Melody; y en 2020 obtuvo la medalla de plata en el International Music Festival de Hạ Long Bay, en Vietnam.

Su estilo combina “el morlum”, una de las tradiciones musicales más representativas de Laos, con pop, R&B y música dance. Canciones como «Vibes» y «Unstoppable» reflejan esta mezcla. También ha colaborado con artistas como Nutdao, Saluna y Zamio P, y ha actuado en Estados Unidos, China y Corea del Sur. Además, ha representado a Laos en importantes eventos internacionales, incluidas ceremonias de ASEAN y AIPA.

SIGNIFICADO DE LA CANCIÓN

«Bae» habla de una atracción muy fuerte y espontánea. La letra describe la energía y la emoción que despierta la presencia de una persona especial, cuya forma de moverse y bailar resulta irresistible.

La canción presenta esa atracción como una reacción que afecta tanto a los pensamientos como al cuerpo y que impulsa el deseo de acercarse.

En el estribillo aparece la idea central: la pregunta de si es posible llamar «bae» a esa persona, un apelativo cariñoso parecido a «cariño» o «mi amor». No se describe todavía una relación seria, sino ese momento inicial en el que hay química y ganas de conocerse.

También hay un componente de coqueteo y deseo, con propuestas de compartir una noche, besarse y dejarse llevar. Las preguntas y las invitaciones a expresar deseos sugieren, además, la búsqueda de una conexión mutua.

LETRA DE LA CANCIÓN

I come alive when I see ya
And I don’t think twice ’cause I know that I need ya
And the way that you moving your hips, I can’t control
My body, my body don’t lie every time I see ya

Chai khoy la lai
You’re on my mind
Staying up until midnight
Mi chao khang kai
Can I call you mine?
Just for a night

Tell me can I call you bae, bae, bae, bae, bae, bae, bae, bae, bae, bae, bae
Can I call you bae, bae, bae, bae, bae, bae, bae, bae, bae, bae
Anything you want, you can make a wish
We can make it fun, I’ll give you a kiss
You’re so bae, bae, bae, bae, bae, bae, bae, my bae

Tell me how to get slow
I’m attracted by the way
That you can dance though
It’s the way that we ride, way that we touch
Lay down, lay down, baby, now let’s go
Na na let go
No, no, angel
If I lose you, say so
Hey now, wait now

Chai khoy la lai
You’re on my mind
Staying up until midnight
Mi chao khang kai
Can I call you mine?
Just for a night

Tell me can I call you bae, bae, bae, bae, bae, bae, bae, bae, bae, bae, bae
Can I call you bae, bae, bae, bae, bae, bae, bae, bae, bae, bae
Anything you want, you can make a wish
We can make it fun, I’ll give you a kiss
You’re so bae, bae, bae, bae, bae, bae, bae, my bae

Tell me can I call you bae, bae, bae, bae, bae, bae, bae, bae, bae, bae, bae
Can I call you bae, bae, bae, bae, bae, bae, bae, bae, bae, bae
Anything you want, you can make a wish
We can make it fun, I’ll give you a kiss
You’re so bae, bae, bae, bae, bae, bae, bae, my bae



MONGOLIA

BECK

CHAMGUIGEER (WITHOUT YOU)

Letra: Otgonbayar Damba, Gankhurel.B, Munkhbayar Ganbaatar
Música: Otgonbayar Damba, Gankhurel.B, Munkhbayar Ganbaatar

Foto: Voxovation

BIOGRAFÍA

Beck Munkhbayar, conocido artísticamente como Beck, es un profesional polifacético que ha desarrollado una trayectoria en los ámbitos de la economía, la comunicación, la televisión y el entretenimiento. Estudió Economía en la Universidad Nacional de Mongolia y posteriormente obtuvo un MBA especializado en banca y servicios financieros.

Su carrera profesional combina el sector corporativo, los medios de comunicación y el servicio público. Ha trabajado en comunicación y relaciones públicas para empresas como Oyu Tolgoi y Orano, y ha ocupado puestos directivos, entre ellos el de director general de ANDRA Academy y CEO de Oloa Mongolia. También ejerce como presentador de CNBC Mongolia, donde participa en la cobertura de asuntos empresariales y financieros, y también ha sido asesor del vice primer ministro de Mongolia. Asimismo, es secretario general de Hollywood In Mongolia.

Paralelamente, Beck ha construido una carrera artística como cantante, actor, presentador, modelo y productor. Debutó como cantante en 2007 y, con el paso de los años, consolidó una presencia destacada en la escena del entretenimiento asiático. Entre sus reconocimientos, figura el premio a Mejor cantante asiático en los LBMA Star Awards.

Casado y padre de un hijo, Beck busca combinar creatividad, profesionalidad y cercanía, utilizando la música y el entretenimiento para conectar con el público y transmitir energía positiva.

SIGNIFICADO DE LA CANCIÓN

«Chamguigeer (Without You)» gira alrededor de una idea muy sencilla: lo difícil que resulta imaginar la vida sin la persona que amas. Desde el principio, quien canta describe a esa persona con imágenes llenas de luz, belleza y calma, casi como si fuera alguien que da sentido a todo lo que tiene alrededor.

La canción transmite un enamoramiento muy intenso, de esos en los que la otra persona ocupa casi todos tus pensamientos. No se habla tanto de una historia concreta como de una sensación: la de necesitar a alguien hasta el punto de preguntarte una y otra vez cómo podrías seguir adelante sin ella.

La repetición de “sin ti, ¿cómo podría vivir?” en el estribillo refuerza precisamente esa dependencia emocional y ese miedo a perder a la persona querida. También hay un tono muy tierno, porque la presenta como alguien que vive dentro de su corazón. Es una canción romántica sobre un amor profundo, casi imprescindible, y sobre la angustia que provoca pensar en una vida separada de esa persona.

LETRA DE LA CANCIÓN

Kharin mini nar shig üldsen
Khair büsgüi chamaigaa
Gegeen setgel chamru temch
Durlaldaa bi kharakhgüi gej

Züün nam sar shig gereltsee
Üzegslent tögöldör büsgüi chamaigaa
Tsetsgiin khüslend seden dogluch
Setgegdel bi temüülelgüi gej

Chamgüigeer yaaj khögdög yum be
Chamgüigeer yaaj khögdög yum be
Chamgüigeer yaaj khögdög yum be
Chi zürkh gerees büsgüi

Chamgüigeer yaaj khögdög yum be
Chamgüigeer yaaj khögdög yum be
Bikh yaaj khögdög yum be
Chi zürkh gerees büsgüi



BUTÁN

NYENDRA

LHAYI SEMO (THE ANGEL)

Letra: Lungten Wangchuk Karma
Música: Lungten Wangchuk, Thukten Nyendra

Foto: Voxovation

BIOGRAFÍA

Thukten Nyendra, conocido artísticamente como Nyendra, es un joven cantante, compositor y productor musical de Bután que representará a su país en la primera edición del Festival de Eurovisión Asia 2026 con la canción «Lhayi Semo».

Con solo 24 años, se ha convertido en una de las nuevas voces más prometedoras de la música butanesa gracias a un estilo cercano, personal y muy emocional.

Nació en Mebisa, en el distrito de Chukha, donde comenzó su vínculo con la música desde muy pequeño. Su interés por cantar y tocar la guitarra apareció en la infancia, aunque no fue hasta los 17 años cuando empezó a tomarse la música de una forma más seria.

Más adelante, con 19 años, se trasladó a Timbu para continuar con sus estudios y, al mismo tiempo, buscar nuevas oportunidades para desarrollar su carrera artística. En 2025 se graduó en Comunicación de Masas y Periodismo.

La propuesta de Nyendra mezcla pop, folk-pop, sonidos acústicos y rhythm and blues. Además, el artista compone y participa en la producción de sus temas.

Debutó en 2022 con «A No Love Like This» y, desde entonces, ha publicado canciones como «December», «You and Me», «Hint», «Oh No!» y «Tell Me». En 2025 lanzó su primer álbum de estudio, Let Me Tell You a Story, un trabajo muy íntimo con el que consolidó su identidad musical.

SIGNIFICADO DE LA CANCIÓN

«Lhayi Semo (The Angel)» transmite un sentimiento de amor muy profundo, casi espiritual, hacia una persona que se percibe como un ángel.

El protagonista habla de alguien que está presente en sus pensamientos y que parece dar sentido a su mundo. Hay una mezcla de admiración, deseo y cierta inseguridad: quiere acercarse a esa persona, conocer lo que siente y saber si existe una conexión entre los dos. Las referencias a mirar su rostro, compartir palabras y encontrarse reflejan las ganas de crear un vínculo más íntimo. Al mismo tiempo, aparece la sensación de estar perdido o de no saber muy bien qué hacer con todo lo que siente.

El «ángel» funciona como una imagen de alguien especial, casi inalcanzable, que destaca por encima de todo lo demás. En conjunto, la canción habla de enamorarse profundamente de alguien y sentir que su presencia ilumina la vida, aunque también pueda generar dudas, nervios y vulnerabilidad.

LETRA DE LA CANCIÓN

Could someone like the heavenly goddess
enter in my life?
Could someone like the heavenly goddess
enter in my life?

Wherever you go, I'll follow you
I turn everything I feel about you
Into words
Would you come and listen to my heart?
Would you come and listen to my heart?

Could someone like the heavenly goddess
enter in my life?
Could someone like the heavenly goddess
enter in my life?

Whether you are in my heart
Or not
I do not know
Yet whenever I see you
How beautiful
The world I see becomes
I feel shy
Would you want me
When you see me
Could your heart be swept away
When you see me

Could someone like the heavenly goddess
enter in my life?
Could someone like the heavenly goddess
enter in my life?

Caught between happiness and sadness
I am left wandering here
When I sit and let my thoughts wander
The image of your face
Just cannot fade from my mind

You yourself are the heavenly goddess



FILIPINAS

CARMELLE

SOBRA-SOBRA

Letra: Gianina Camille “Nica” del Rosario, Mart Sam Emmanuel “Mat” B. Olavides
Música: Gianina Camille “Nica” del Rosario, Mart Sam Emmanuel “Mat” B. Olavides

Foto: Voxovation

Filipinas

BIOGRAFÍA

Carmelle Collado, conocida artísticamente como CARMELLE, es una cantante filipina originaria de Camarines Sur que se ha dado a conocer a través de concursos musicales y programas de televisión.

En 2019, alcanzó la popularidad como concursante de «The Voice Kids Philippines», donde, formando parte del equipo de Bamboo, llegó hasta la gran final y terminó en segundo lugar. Ese mismo año obtuvo siete medallas de oro en los World Championships of Performing Arts.

Su gran victoria llegó en enero de 2025, cuando se convirtió en la primera campeona de «Tawag ng Tanghalan: The School Showdown». Consiguió una puntuación media del 98 % y recibió una ovación por su interpretación de un popurrí de canciones de Aretha Franklin. El triunfo le proporcionó contratos con Star Magic y Star Music.

Posteriormente, amplió su presencia televisiva con su participación en «Pinoy Big Brother: Celebrity Collab Edition 2.0». En su trayectoria discográfica figuran versiones como «Stay» y la colaboración «Unti-Unti», junto a Kevin Yadao.

En 2026 presentó «Morena», su primera canción original en solitario, que reivindica la belleza filipina y la aceptación del propio color de piel. En mayo publicó su álbum de debut homónimo, CARMELLE.

En agosto ganó la «Philippine Selection Night» con «Sobra-Sobra». Su victoria la convirtió en la primera representante de Filipinas en Eurovisión Asia.

SIGNIFICADO DE LA CANCIÓN

La letra de «Sobra-Sobra» de CARMELLE es una reivindicación de la libertad y la seguridad en una misma. La cantante habla de cómo a las mujeres se las juzga constantemente: si son decididas, las llaman mandonas; si no sonríen, demasiado serias; si muestran su cuerpo o su feminidad, demasiado provocativas; y si enseñan su fuerza, demasiado dominantes.

El mensaje es que parece imposible encajar en lo que los demás esperan. Por eso, «sobra-sobra», que viene a significar «demasiado», se convierte en una forma de darle la vuelta a esa crítica. La protagonista decide no rebajarse ni cambiar para agradar a nadie.

Puede ser fuerte, femenina, segura, ruidosa o apasionada, y no tiene por qué elegir una sola faceta. También reivindica a las mujeres filipinas y cuestiona que tengan que compararse entre ellas. En resumen, la canción anima a dejar de pedir perdón por ocupar espacio y a entender que ser «demasiado» para alguien no significa que haya algo malo en ti.

LETRA DE LA CANCIÓN

If I take charge, they call me bossy
If I don't smile, they call me too intense
When I get loud they think I'm crazy
When I chase what I want, they think I'm too obsessive

Ang Pilipina hindi sobra, kung ika'y humuhusga
Baka ikaw ang mayroong pagkukulang
Si Maria Clara, si Gabriela, 'di kailangang ikumpara
At kung masyado silang ganito, ganyan
Eh bahala ka

I have figured it out (Hindi ako sobra-sobra)
I won't put myself down (Ako'y isang reyna, diyosa)
Ako'y sasayaw, ako'y sisigaw, tinig ko'y mangingibabaw
And if I'm too much for you
Maybe you're just not enough for me

They say I'm just too liberated
When I embrace my femininity
But then I'm too domineering
When I show my strength too bad you can't stop me

Ang Pilipina hindi sobra, kung ika'y humuhusga
Baka ikaw ang mayroong pagkukulang
Ako'y malakas, ako'y maganda
'Di kailangang pumili pa
At kung masyado silang ganito, ganyan
Eh bahala ka

I have figured it out (Hindi ako sobra-sobra)
I won't put myself down (Ako'y isang reyna, diyosa)
Ako'y sasayaw, ako'y sisigaw, tinig ko'y mangingibabaw
And if I'm too much for you
Maybe you're just not enough for me

Bakit ba? Ang daming nangingialam
Sa kung paano manamit maglakad o gumalaw
Kesyo masyadong maharot, malikot o magaslaw
O kaya masyadong mahiyain, sa'n ba tayo lulugar?
Sobrang lakas kapag hindi sobrang hina
Aking tingin ay hindi ko na papalitan
At kung ako'y sobra-sobra manigas ka nalang diyan
Nakakapagod na nga maging babae, dadagdag ka pa, uh

I have figured it out (Ooh, oh)
I won't put myself down (Ako'y isang reyna, diyosa)
Ako'y sasayaw, ako'y sisigaw, tinig ko'y mangingibabaw (Woah-oh, oh)
And if I'm too much for you
Maybe you're just not enough for me (Not enough for me)
I have figured it out (Hindi ako sobra-sobra)
I won't put myself down (Ako'y isang reyna, diyosa)
Ako'y sasayaw, ako'y sisigaw, tinig ko'y mangingibabaw (Hey, hey, hey)
And if I'm too much for you
Maybe you're just not enough for me



BANGLADÉS

BEATMOSPHERE

TUMI ELE

Música y Letra: Ishtiyak Zobayer, Khandaker Shams, Mahi Bin Ashraful, Moktadir Dewan, Sidratul Mursalin Bhasha

Foto: Voxovation

BIOGRAFÍA

Beatmosphere es un colectivo pionero de Bangladés, formado originalmente en 2009, que combina música a capela, beatbox y artes escénicas. Su propuesta se basa exclusivamente en la voz y el cuerpo humano, sin utilizar instrumentos musicales ni equipos electrónicos.

A través de armonías vocales, beatboxing, percusión corporal, imitación de instrumentos y efectos vocales, el grupo recrea baterías, bajos, melodías, ritmos y texturas, convirtiendo sus voces en una auténtica banda o incluso en una orquesta vocal. Su música demuestra las enormes posibilidades creativas de la voz humana y ofrece una experiencia sonora original y dinámica.

Las actuaciones de Beatmosphere van más allá de la interpretación musical. El colectivo incorpora movimiento, narración, comedia, personajes e interacción con el público, creando espectáculos energéticos, teatrales e inmersivos en los que cada presentación adquiere una identidad propia.

Actualmente, Beatmosphere está formado por seis integrantes: Ishtiyak Zobayer (Zardo) y Sayed Ahnaf Tahmid (Glizmo), en voces principales y armonías; Sidratul Mursalin Bhasha (Bhasha) y Mahi Bin Ashraful (Sykoverse), en armonías; Moktadir Dewan (BeatBaksho), en armonías, bajo vocal y barítono; y Mahi Hossain Khan (Invalíd), encargado del beatbox y la percusión vocal.

La combinación de armonía, ritmo, beatbox y teatralidad define el sonido único de Beatmosphere.

SIGNIFICADO DE LA CANCIÓN

La letra de «Tumi ele» habla de cómo cambia la vida cuando aparece una persona especial. El protagonista siente que esa persona ilumina cada momento del día: está presente al amanecer, por la tarde, a mediodía y también en plena noche. Su llegada le da valor, ilusión y una sensación de calma que antes no tenía.

La canción juega mucho con la idea del color. La vida era “en blanco y negro”, rutinaria y apagada, pero esa persona la llena de tonos nuevos, emoción y esperanza. También aparecen imágenes de espejismos, cartas enviadas entre nubes y una figura dibujada en el corazón, como formas de expresar deseo, espera y enamoramiento.

El estribillo, con la repetición de “Tumi ele”, que significa “cuando llegaste” o “tú llegaste”, resume perfectamente el mensaje: todo cambia con su presencia. Después de esperar durante mucho tiempo, el amor deja de ser una fantasía lejana y se convierte en algo real. En conjunto, es una canción romántica sobre sentirse completo gracias a alguien que consigue darle sentido y alegría a su mundo.

LETRA DE LA CANCIÓN

Tomake dekhe amar bhor jage
Shonali bikelta khoje tomake
Bhora dupure tomar shur baje
Tumi amar shahosh majh raate
Tumi dekhao morichika
Ami ghuri sharabela
Buker trishna mite jabe
Tomar chahonite
Tumi amar shurjer kiron
Oki tao pordar arale

Shada-kalo badha jibon
Tumi je eshe rangale
Chute jabe tomar kache
Tumi ek pa agale

Tumi ele (tumi ele)
Tumi ele (tumi ele)
Tumi ele (tumi ele)
Tumi ele (tumi ele)

Megher deshe pathai chithi
Khuji shudhu tomar thikana
Hridoyer majhe aaka tumi
Ek ochena rongin bhabona
Shoto diner chhilo opekkha
Aj jene pordar arale

Shada-kalo badha jibon
Tomar chhoyay rangale
Hariyé gelo shob trishna
Tumi je aj amari hole

Tumi ele (tumi ele)
Tumi ele (tumi ele)
Tumi ele (tumi ele)
Tumi ele (tumi ele)

Tumi ele (tumi ele)
Tumi ele (tumi ele)



TAILANDIA

MANG X DAOU

AROMA

Música y Letra: Jaruwat Cheawaram, Nita Chavalit, Piyatida Lekklang (MANG), Vorapat Vongsukont, Worachet Thanupongcharat

Foto: Voxovation

BIOGRAFÍA

MANG x DAOU reúne a dos artistas tailandeses de una misma generación, pero con trayectorias distintas, unidos por una marcada vocación musical y escénica. MANG, nombre artístico de Piyatida Lekklang, participó en 'The Voice Kids Thailand' y 'The Voice Thailand'.

En 2021, debutó con el grupo mixto bamm, bajo LIT Entertainment, y posteriormente inició su carrera en solitario con «Stay Strong», en 2024. Su propuesta destaca por una potente voz y por incorporar elementos de la identidad y las raíces musicales tailandesas. En junio de 2026, presentó «MANGO», su primer álbum como solista.

Daou Pittaya es cantante, actor y presentador. Tras participar en 'La Banda Thailand 2', encontró una nueva oportunidad en 'LAZiCON', concurso en el que terminó en primera posición y posteriormente debutó como integrante de LAZ1. Su carrera se amplió después hacia la actuación y la música en solitario, con canciones, bandas sonoras y proyectos televisivos. En 2026, continúa desarrollando ambas facetas.

La colaboración MANG x DAOU combina dos perfiles complementarios: la identidad vocal y cultural de MANG y la experiencia multidisciplinar de Daou, creando una propuesta que fusiona T-pop, interpretación y presencia escénica.

SIGNIFICADO DE LA CANCIÓN

«Aroma» habla de echar muchísimo de menos a alguien que ya no está. El protagonista recuerda a esa persona con una mezcla de cariño, tristeza y nostalgia, especialmente durante la noche, cuando los recuerdos parecen hacerse todavía más fuertes.

El aroma de las flores nocturnas que viaja con el viento funciona como un recuerdo: algo bonito que aparece de repente, pero que también duele porque le recuerda que esa persona está lejos. La canción transmite la sensación de querer volver a verla aunque solo sea en sueños.

También expresa un deseo muy humano: tener una última oportunidad para sentarse juntos, hablar de todo lo que ha pasado, abrazarse y despedirse como es debido. A pesar de la tristeza, intenta transmitir que sigue adelante y que no hay que preocuparse por él.

Es una canción sobre la pérdida, el amor que permanece y la dificultad de aceptar una despedida cuando todavía quedan tantas cosas por decir.

LETRA DE LA CANCIÓN

Moem mong duang duean thi khao ma tuean chai
Wa thoe la klai, mai mi thoe laeo
Kliat kan wela thi ma phrak thoe chak chan pai
Thoe thi pen dang kaeo ta duang chai

O, anitcha
Dai phop thoe phiang khae nithra
Phro khwam pen ching rao tong la
Ni ko mai phon
Klin hom ratri thi long loi tam sai lom
Chang wan pon khom
Phro wa rao tong rang klai

Ko man khit thueng luea koen
Ying duek ying nuek thueng thoe
O chai, yai khwam khit thueng mai prani
Thuk thuk ratri mi tae thoe nai huachai

Ko man khit thueng luea koen
Noen nan thao rai thi rao mai dai kot kan
Ma choe khae nai khwam fan ko yang di
Thuk thuk ratri chang noen nan
Cha phan khuen ni pai chen rai

Tha hak mi okat ik sak khrang
Ko ayak nang khui duai lae tham thai
Suan chan yang wai
Phro chan yu dai
Mai tong pen huang
Mi rueang rao makmai ayak lao hai fang

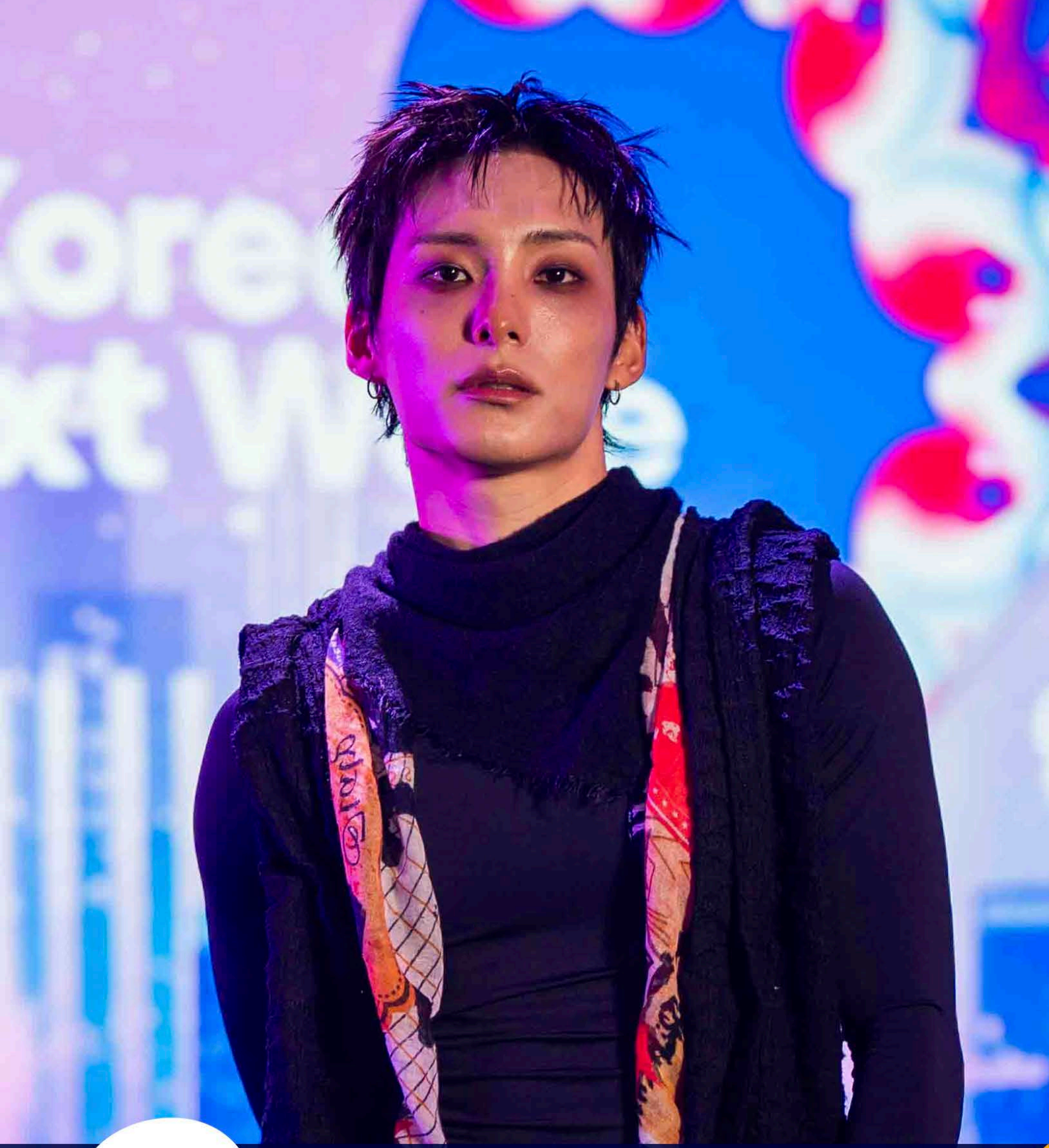
Tang tae muea wan thi rao mai choe
Chan ayak phop thoe phuea kot sak khra
Lae klao amla pen khrang sutthai

O, anitcha
Dai phop thoe phiang khae nithra
Phro khwam pen ching rao tong la
Ni ko mai phon
Klin hom ratri thi long loi tam sai lom
Chang wan pon khom
Phro wa rao tong rang klai

Ko man khit thueng luea koen (khit thueng luea koen)
Ying duek ying nuek thueng thoe (ying khit thueng thoe)
O chai, yai khwam khit thueng mai prani
Thuk thuk ratri mi tae thoe nai huachai

Ko man khit thueng luea koen
Noen nan thao rai thi rao mai dai kot kan
Ma choe khae nai khwam fan ko yang di
(nai fan ko yang di)
Thuk thuk ratri chang noen nan
Cha phan khuen ni pai chen rai

Ma choe khae nai khwam fan ko yang di
Thuk thuk ratri chang noen nan
Cha phan khuen ni pai chen rai



REPÚBLICA DE COREA

JUNHEE

DEEP DIVE

Letra: Park Junhee, Alexaundra Christine Schneiderman, Sarah Min, notmixedyet
Música: Park Junhee, notmixedyet, JAEHYUK (Jaehyuk Ryu)

Foto: Voxovation

BIOGRAFÍA

Park Jun-hee (1994), conocido artísticamente como JUNHEE, es un cantante, compositor, bailarín y actor surcoreano. Antes de debutar pasó siete años formándose en distintas compañías.

Su oportunidad llegó en 2017, cuando se presentó como líder y vocalista del grupo A.C.E. con el sencillo «Cactus». Con la formación también empezó a participar en la escritura y composición de canciones.

La interpretación ha ocupado otro lugar importante en su carrera. Ha aparecido en series como «Tinted With You», donde interpretó a Jung Eun-ho, y ha trabajado en teatro musical.

Tras terminar el servicio militar en 2023, regresó a los escenarios como Galileo en «We Will Rock You», el musical basado en las canciones de Queen.

En 2025 fundó su propia compañía, H&P Entertainment, para gestionar su carrera en solitario. Ese agosto lanzó «Supernova» y, en septiembre, publicó su primer EP, The First Day & Night. Después emprendió una gira internacional que pasó por Estados Unidos, Europa y Asia. En agosto de 2026 presentó Love Method, su segundo EP, con «La La La Lune» como canción principal.

Su trabajo también incluye bandas sonoras de series como «Sometoon» y «The Game: Towards Zero». Además, en 2023 participó en la coreografía del videoclip «KOOL» de Forestella y ha firmado letras y composiciones para A.C.E., entre ellas «Clover» y «Pinata».

SIGNIFICADO DE LA CANCIÓN

«DEEP DIVE» habla de una atracción tan intensa que acaba convirtiéndose en una especie de obsesión. La canción utiliza el mar como metáfora: la otra persona es como una ola o una corriente que le arrastra cada vez más lejos, hasta el punto de sentir que ya no puede escapar.

Aunque sabe que debería alejarse, sigue dejándose llevar porque también disfruta de esa sensación, incluso cuando le hace daño. La imagen de la sirena representa precisamente ese poder de seducción: algo que le atrae aunque sepa que puede acabar perdido. Cuando dice que no hay «salvavidas», deja claro que ha decidido entregarse por completo.

En el fondo, es una canción sobre perder el control ante alguien que ejerce una atracción enorme. El «deep dive» simboliza sumergirse cada vez más en esa relación, sin saber dónde terminará y sin querer realmente salir de ella.

LETRA DE LA CANCIÓN

Your touch, it feels like a tidal wave
Pull me under, I obey
It all starts to blur, uh
Drowning slowly into her
She's dragging me down
Siren song got me in a daze
No escape tonight
Try to fight it, but I'm losing
My soul is hers for the choosing
Want it more,
I even love the way that it hurts
(Oh, oh, oh)
Falling deeper, I can't breathe
She's got a hold on me

Stay, Oh I
I know I shouldn't stay
But I'm so lost inside your waves
Oh yeah
No lifeline
Just devotion on the low

Dive, dive, Deep dive, dive
Dive, dive, Deep dive, di-ve
Dive, dive, Deep dive, dive
Dive, dive dive, di-i-ive

I guess we know I can't give it up
I'm too far gone, never get enough
Your undertow pulling me below
Fading, You got me so faded
Faded for sure

Deep, Deeper deeper down
Down- down- down- down
Deeper, Deeper, Deeper, Deep-

(Let me go)
I wanna cross over
Under your pressure
Baby, you keep pulling me right in
Got me feelin' like (Feel like)
I don't even mind, Yeah
Ai-ai-ai-aight
No way out
I'm drifting with the tide
Ride til I die
Oh, I can't stop this dive

Stay, oh I
I know I shouldn't stay
But I'm so lost inside your waves
Oh Yeah
No lifeline
Just devotion on the
Let's go



NEPAL

PRATIK HIMAL RAI

ANANTA MAYA

Letra: Pratik Himal Rai
Música: Pratik Himal Rai

Foto: Voxovation

BIOGRAFÍA

Pratik Himal Rai es un cantante, compositor e intérprete nepalí que ha dedicado más de una década de su vida al desarrollo de su carrera musical. Originario de Nepal, ha construido su identidad artística a través de una combinación de sensibilidad, autenticidad y pasión por la música.

Obtuvo reconocimiento público gracias a su participación en diversos programas de televisión, donde su voz emotiva, capacidad interpretativa y presencia escénica lograron captar la atención de numerosas audiencias. Estas experiencias contribuyeron a consolidar su trayectoria y le permitieron desarrollar una conexión cercana con el público.

Con una licenciatura en Música, Pratik Himal Rai cuenta con una formación que complementa su experiencia práctica como intérprete. Su propuesta musical se caracteriza por la diversidad, combinando baladas, slow rock, música folclórica nepalí y folk-pop. Esta mezcla refleja su interés por unir elementos de la tradición musical de Nepal con sonidos y sensibilidades contemporáneas.

Como compositor, Pratik Himal Rai busca transmitir emociones y contar historias a través de sus canciones. Hasta la fecha, cuenta con varios lanzamientos originales, que representan parte de su evolución artística. Su objetivo es continuar creciendo como músico, creando composiciones significativas y ofreciendo interpretaciones sinceras que conecten emocionalmente con sus oyentes.

SIGNIFICADO DE LA CANCIÓN

«Ananta Maya» habla de un amor enorme, casi imposible de medir y que parece estar por encima de todo. El protagonista compara lo que siente con imágenes muy grandes y bonitas, como el mar, el cielo azul, la luz o una tarde dorada, pero insiste en que su amor es todavía más profundo, brillante y especial que todo eso.

La idea principal es que ese sentimiento no desaparece ni aunque cambie el mundo. La canción dice que, aunque todo termine, se borre o incluso quede reducido a cenizas, ese amor seguirá ahí. Por eso transmite una sensación de eternidad y de vínculo muy fuerte con la persona querida.

También tiene un tono muy tranquilo y poético. No habla de un amor dramático, sino de algo sereno, cálido y constante, como una luz que acompaña siempre. En conjunto, la canción presenta el amor como algo infinito, resistente al tiempo y a cualquier final, y deja la idea de que algunos sentimientos pueden sobrevivir incluso cuando todo lo demás desaparece.

LETRA DE LA CANCIÓN

Kahēra thākēgharū samanta sāgarakō
Dr̥śya phaili'ēkō nilō ākāśa
Tyōbhandā kahīṁ jō mērō māyā timīlā'ī
Tyōbhandā dr̥śya mērō māyā timīlā'ī

Astitva mēṭi'ēlā sabakō mērō māyā mēṭiṁdaina
Kharānī harā jalēra saba mērō māyā sakiṁdaina
Astitva mēṭi'ēlā sabakō mērō māyā mēṭiṁdaina
Kharānī harā jalēra saba mērō māyā sakiṁdaina

Ujyālō aṅgajastō anauthō cupī
Sitala sāṁjhakō sunaulō cupija
Tyō bhandā ujyālō mērō māyā timīlā'ī
Tyō bhandā raṅgīna cha mērō māyā timīlā'ī

Astitva mēṭi'ēlā sabakō mērō māyā mēṭiṁdaina
Kharānī harā jalēra saba mērō māyā sakiṁdaina
Astitva mēṭi'ēlā sabakō mērō māyā mēṭiṁdaina
Kharānī harā jalēra saba mērō māyā sakiṁdaina



MALASIA

AINA ABDUL

BLUEST SKY

Letra: Aina Abdul
Música: Aina Abdul

Foto: Voxovation

BIOGRAFÍA

Aina Abdul, cuyo nombre completo es Nurul Aina Abdul Ghani, nació el 25 de octubre de 1993 en Johor Bahru, Malasia, y creció en Seremban, en el estado de Negeri Sembilan. Es la menor de cinco hermanos. Desde adolescente mostró una gran pasión por la música y comenzó a formarse como cantante. Más tarde estudió Música Contemporánea en la UCSI University de Kuala Lumpur, donde desarrolló su técnica vocal y su identidad artística.

Antes de hacerse famosa, Aina actuó en restaurantes y salas de música y participó en varios concursos de canto. En 2010 llegó a la final de 'Irama 1Malaysia', en 2011 quedó segunda en 'Bintang Idola Berita Harian' y, en 2012, ganó 'Golden Voices of PJ'.

Su gran oportunidad llegó en 2014 con 'Mentor Legend', donde, bajo la tutela de la cantante Ella, terminó como subcampeona. En 2015 publicó su primer sencillo, «Ini Yang Kau Mahu».

Posteriormente, destacó con canciones como «Semalam» y «Sepi», pero su gran éxito llegó en 2023, cuando ganó el Anugerah Juara Lagu 37 con «Terus Hidup». Su estilo combina pop contemporáneo, R&B, soul y balada, junto con una estética visual atrevida y teatral.

En 2023 publicó su primer álbum, Imaji, y en 2024 lanzó Imaji Deluxe. En 2025 recibió cuatro premios en los Anugerah Industri Muzik 24, consolidándose como una de las voces más destacadas de la música contemporánea de Malasia.

SIGNIFICADO DE LA CANCIÓN

«Bluest Sky» habla de un amor tan intenso como contradictorio. La protagonista recuerda una relación llena de momentos íntimos y tranquilos: las miradas, las caricias, el silencio compartido y esa sensación de entenderse sin necesidad de decir nada. Sin embargo, esos recuerdos bonitos chocan con el dolor del presente, porque amar a esa persona también le provoca tristeza, agobio y una sensación de estar hundiéndose.

Por eso se pregunta varias veces cómo algo que debería hacerla feliz puede sentirse como una carga o incluso como un desamor. La parte en malayo refuerza esa mezcla de emociones: desea que su tristeza se hunda y que su felicidad vuelva a salir a flote, mientras reconoce cuánto echa de menos a esa persona.

El "cielo más azul" funciona como imagen de ese amor ideal, precioso pero capaz de hacerla perderse a sí misma. Al final admite que, si perderse significa encontrar de nuevo a la persona que ama, está dispuesta a hacerlo y no quiere que la historia termine, por mucho que pueda dolerle después.

LETRA DE LA CANCIÓN

This love feels like
Like the water
Spilling over, oh, like a river
Those eyes, those stares
Feels like a symphony
Plucking each note like a violin

Remember the warmth from my fingers
Running through your hair
Remember the silence when we had nothing to say
If time could turn back
Would you come running like you did before?
Would you still carve my name in your deepest heart?

If this is love, then why does it feel so drowning?
If this is love, why does it feel like a burden?
Like a heartache?

Tenggelamkan sedihku
Terapungkan bahagiaku
Di kala bulan berbisik rindu
Aku rindu

If this is love, then why does it feel so drowning?
If this is love, then why does it feel like a burden?

I lose myself in
In your bluest sky
If losing myself means finding you
Then I don't want this to be over

United

SHO

by Music

ow

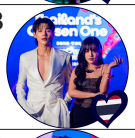
ESCplus
España

FINAL
14 DE NOVIEMBRE DE 2026
ORDEN DE ACTUACIÓN

1	Vietnam	Tóc Tiên	*Em Tiên*
2	Camboya	Monetrey	*I Let You Go*
3	Laos	Thinla	*BAE*
4	Mongolia	Beck	*Chamguigeer (Without You)*
5	Bután	Nyendra	*Lhayi Semo (The Angel)*
6	Filipinas	CARMELLE	*Sobra-Sobra*
7	Bangladés	Beatmosphere	*Tumi Ele*
8	Tailandia	MANG x DAOU	*Aroma*
9	República de Corea	JUNHEE	*DEEP DIVE*
10	Nepal	Pratik Himal Rai	*Ananta Maya*
11	Malasia	Aina Abdul	*Bluest Sky*

ESCUCHA TODAS LAS CANCIONES DE EUROVISIÓN ASIA 2026 EN NUESTRA PLAYLIST DE SPOTIFY

Scorecard

			Valoración	Puntuación
01		**Vietnam** Tóc Tiên *Em Tiên*		
02		**Camboya** Monetrey *I Let You Go*		
03		**Laos** Thinla *BAE*		
04		**Mongolia** Beck *Chamguigeer (Without You)*		
05		**Bután** Nyendra *Lhayi Semo (The Angel)*		
06		**Filipinas** CARMELLE *Sobra-Sobra*		
07		**Bangladés** Beatmosphere *Tumi Ele*		
08		**Tailandia** MANG x DAOU *Aroma*		
09		**República de Corea** JUNHEE *DEEP DIVE*		
10		**Nepal** Pratik Himal Rai *Ananta Maya*		
11		**Malasia** Aina Abdul *Bluest Sky*		

¿Quieres sentirte como uno de los jurados de Eurovisión Asia? Sigue la gala y anota tus valoraciones de cada actuación. Puedes fijarte en la canción, la interpretación, la puesta en escena, la voz o cualquier otro aspecto que consideres importante.

Utiliza la columna «Valoración» para tus notas y comentarios, y escribe en «Puntuación» la nota final que quieras dar a cada participante. Al terminar, compara tus puntuaciones para obtener tu clasificación.

Y, sobre todo, disfruta de la gala mientras te pones en la piel de un jurado.

TABLA DE VOTACIONES

	Vietnam	Camboya	Laos	Mongolia	Bután	Filipinas	Bangladés	Tailandia	República de Corea	Nepal	Malasia		TELEVOTO	TOTAL
Vietnam														
Camboya														
Laos														
Mongolia														
Bután														
Filipinas														
Bangladés														
Tailandia														
República de Corea														
Nepal														
Malasia														

NOTAS

EUROVISION SONG CONTEST

ASIA 2026

www.escplus.es

ESCplus
España