

EUROVISION
SONG CONTEST



HISTÓRICO DE AUDIENCIAS DEL FESTIVAL DE EUROVISIÓN

DOS30'

INTRO

Ayer sábado 11 de mayo de 2024 se celebró la 68ª edición del Festival de la Canción de Eurovisión en la ciudad de Malmö (Suecia). Y desde DOS30' os hemos querido acercar todas las audiencias del festival desde el año 1992 hasta la gala de anoche.

¿Cómo ha sido la evolución del festival? ¿En qué países se han celebrado los certámenes? ¿En qué posición quedó España en cada una de las galas? ¿Qué cantante o grupo nos representó? Y lo más importante de todo... ¿Cuál fue la audiencia año a año de cada una de las galas?

En este repaso histórico nos remontaremos al año 1992 (año en el que comenzó la medición de audiencias por parte de Kantar Media) para ver cuál ha sido la evolución en términos de audiencia del festival. Y lo haremos de forma cronológica e intuitiva para ayudaros a que sea más sencilla su comprensión.

Como novedad, añadimos los resultados de audiencias de la gala de ayer en la que Nebulossa representó a España con su canción 'Zorra' y se situó en la 22ª posición.

HITOS DE EUROVISIÓN

DOS30'

DATOS DESTACADOS



CONTACTOS

DESDE 2010

32.1 MILLONES
ESPECTADORES

ROSA LÓPEZ

GALA MÁS VISTA

12.755.000
ESPECTADORES

CHANEL

MEJOR PUESTO EN 27 AÑOS

6.835.000
ESPECTADORES

ANABEL CONDE

2º PUESTO EN 1995

4.458.000
ESPECTADORES

AMAIA Y ALFRED

GALA MÁS VISTA DESDE 2008

7.170.000
ESPECTADORES

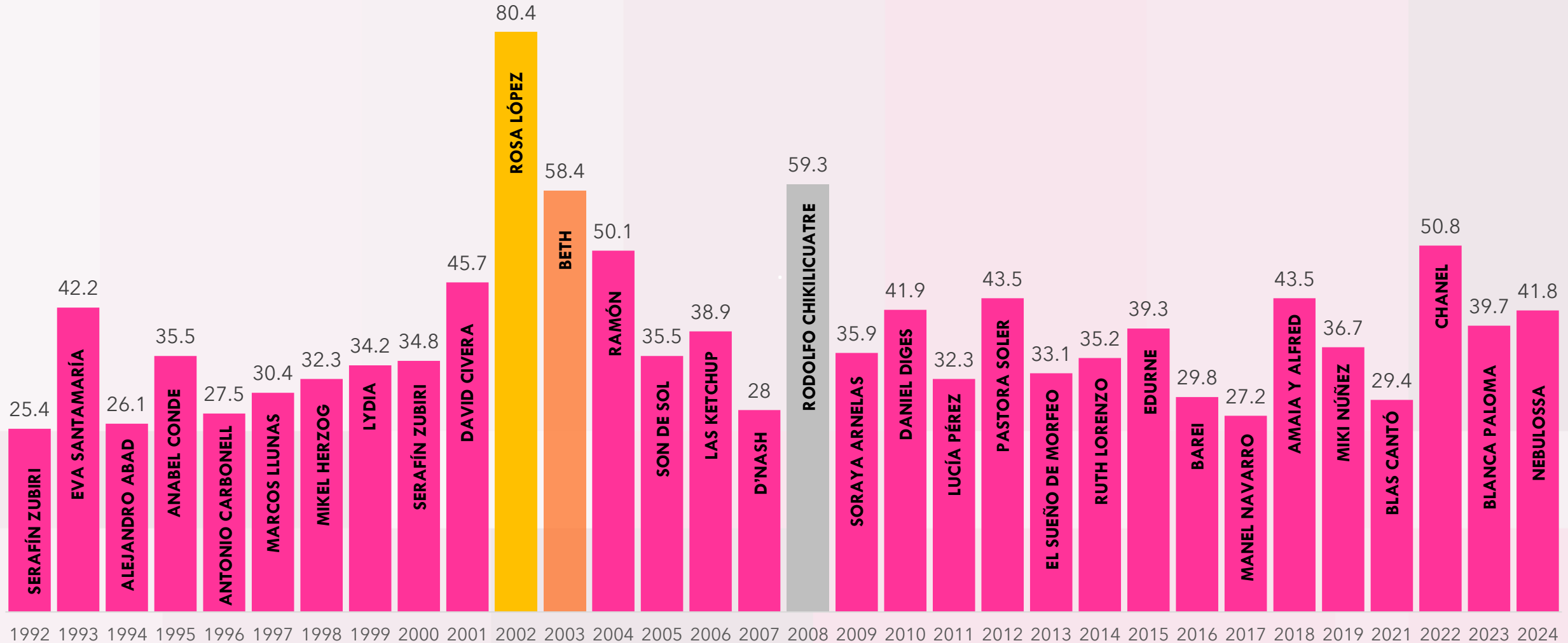
EUROVISION
SONG CONTEST

EVOLUCIÓN AUDIENCIAS GALAS DE EUROVISIÓN

DOS30'

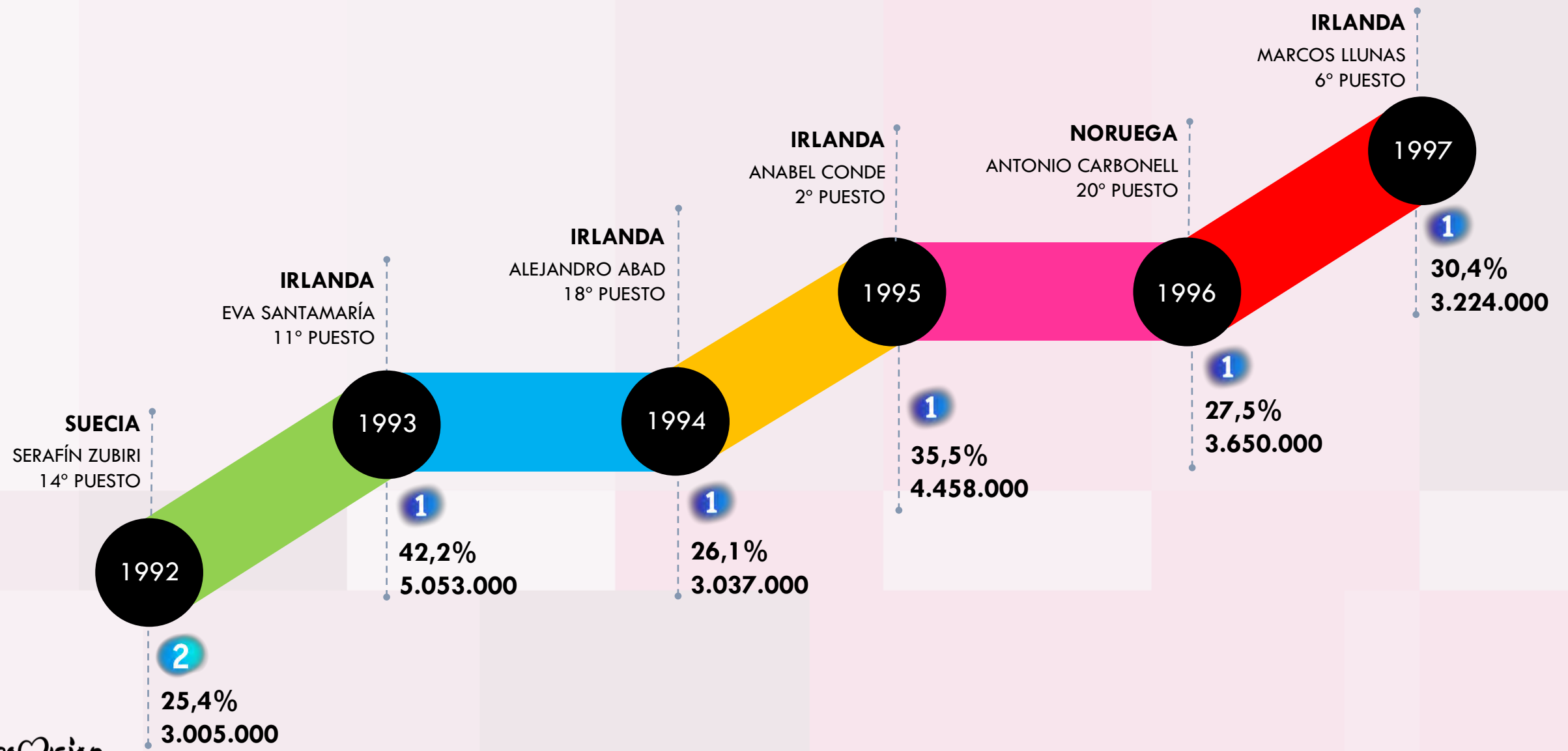
DESDE 1992

EVOLUCIÓN POR SHARE%



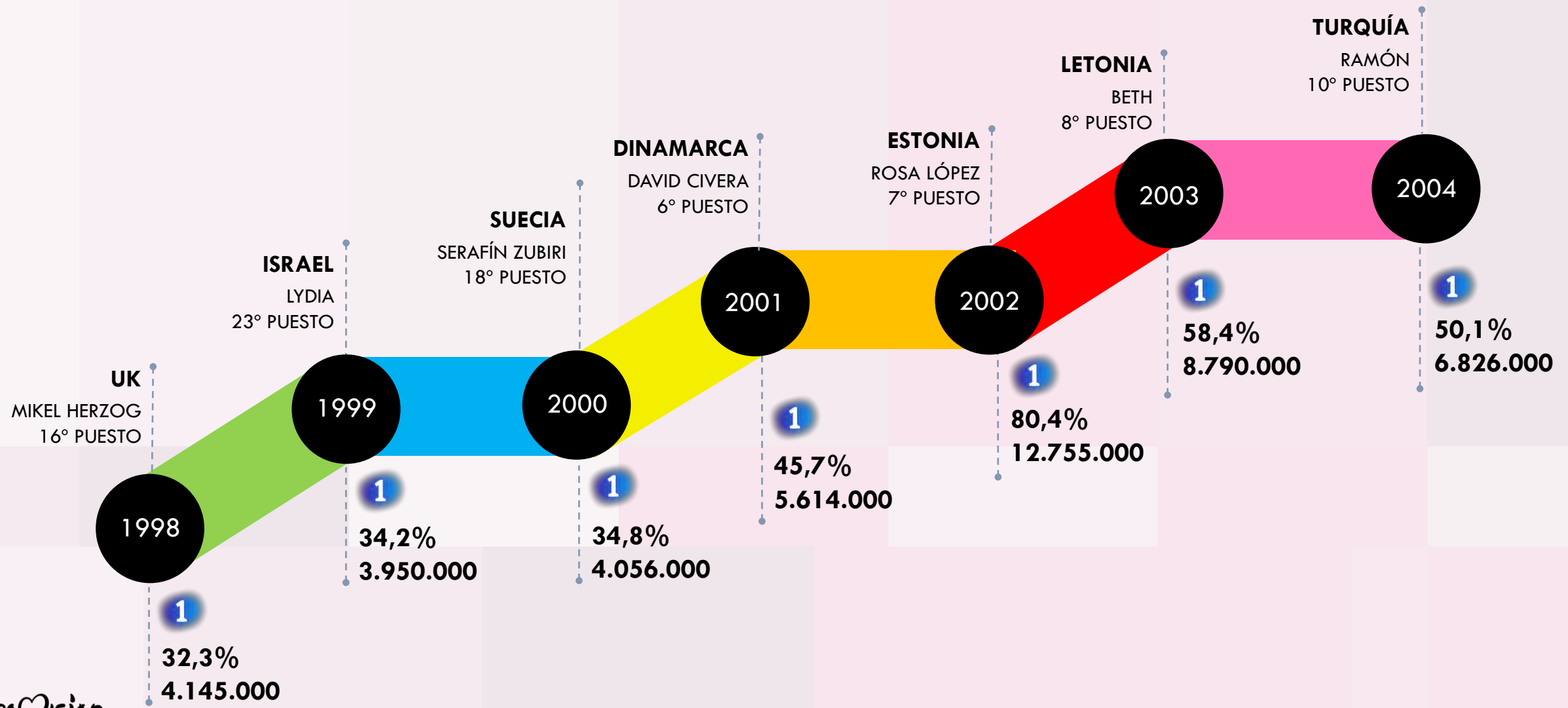
TIMELINE GALAS EUROVISIÓN

1992-1997



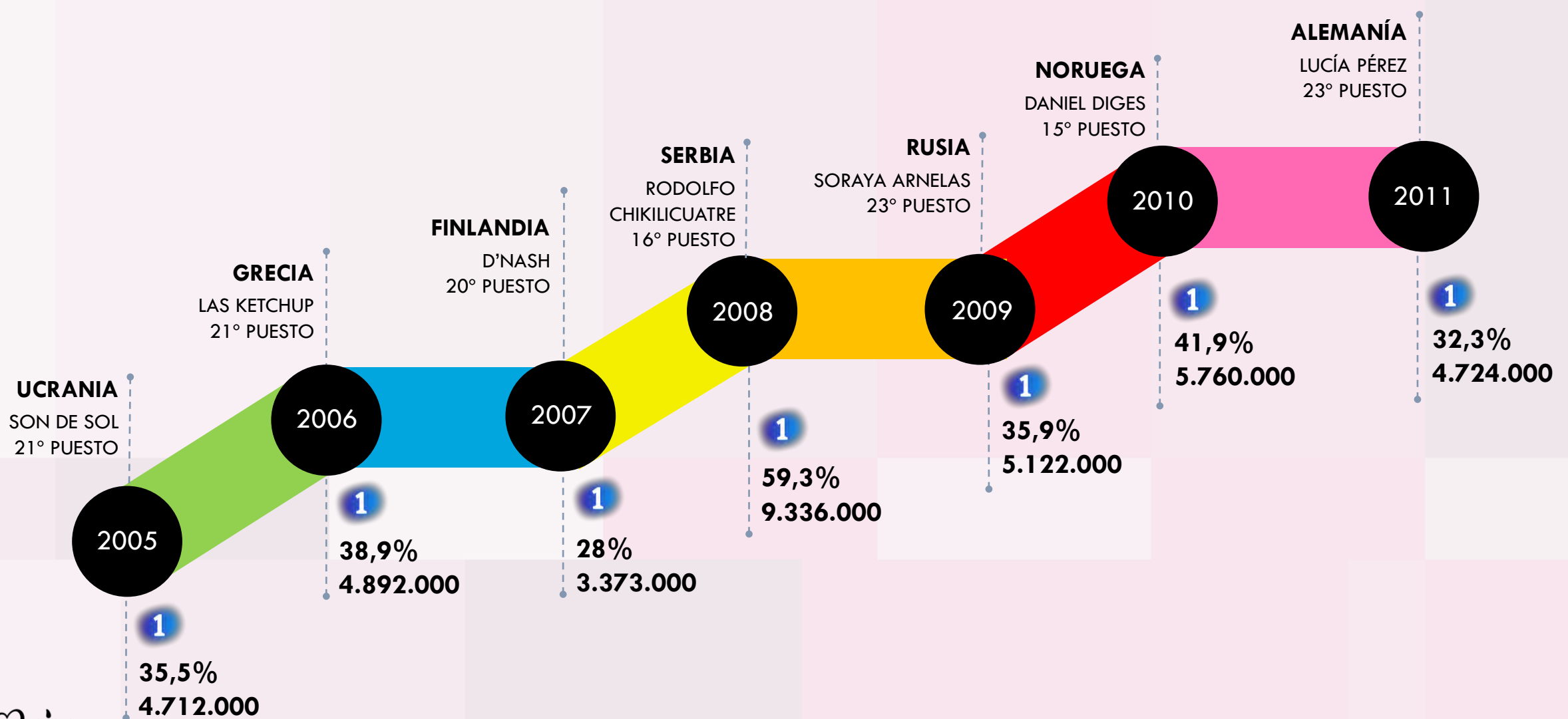
TIMELINE GALAS EUROVISIÓN

1998-2004



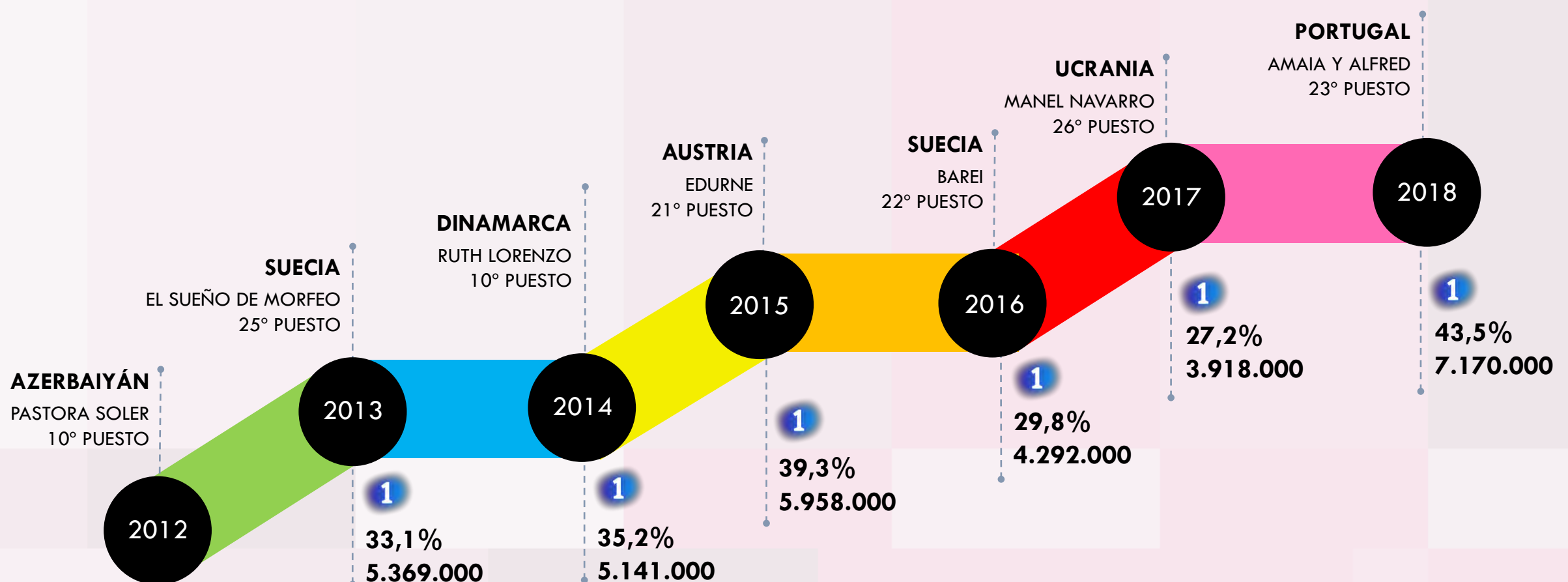
TIMELINE GALAS EUROVISIÓN

2005-2011



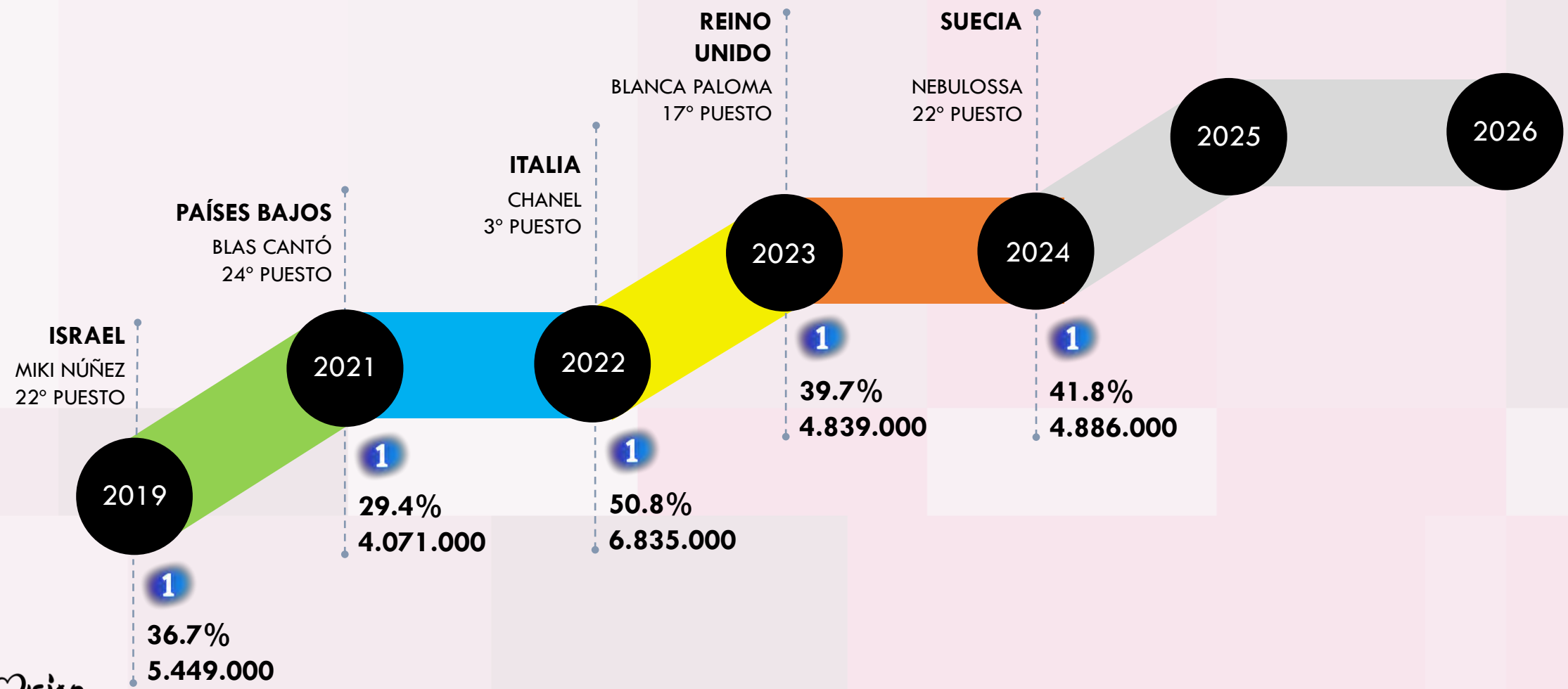
TIMELINE GALAS EUROVISIÓN

2012-2018



TIMELINE GALAS EUROVISIÓN

2019-2024



EUROVISION
SONG CONTEST

DOS30'

AUDIENCIAS DEL FESTIVAL DE EUROVISIÓN Malmö 2024

PERFIL DEL ESPECTADOR GALA DE EUROVISIÓN

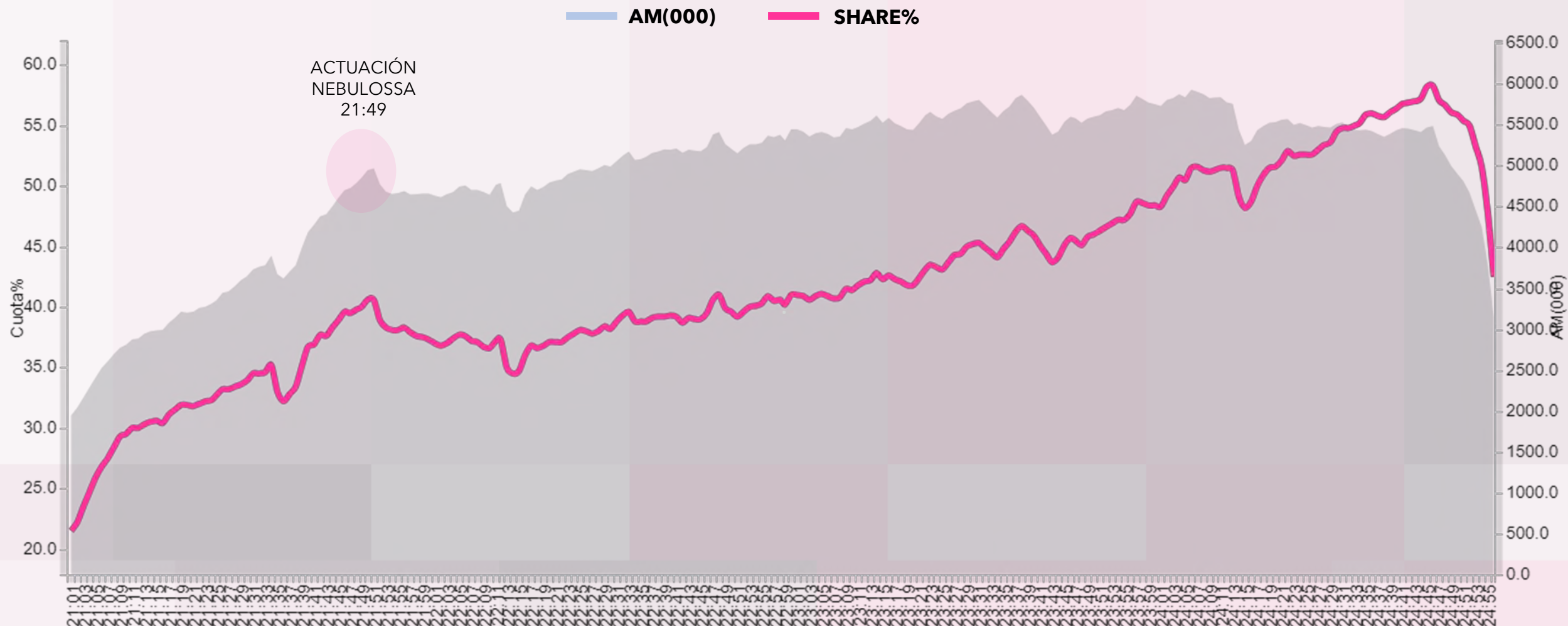
DOS30'

MALMO 2024 (NEBULOSSA)

Targets	Cuota%	AM(000)	MAA(000)	FidM%	ACad%	AcepFr%	Perfil%
IND. 4+	41.8	4886	12349	39.6	69.9	197.6	100
HOMBRES	40.9	2165	5647	38.3	70.4	200.2	44.3
MUJERES	42.6	2721	6702	40.6	69.4	195.4	55.7
NIÑOS (4-12)	54.3	246	555	44.4	89.2	254.5	5
JÓVENES (13-24)	66.3	496	948	52.3	80.8	182.2	10.1
ADULTOS JÓVENES (25-44)	55	1132	2265	50	81.6	198.9	23.2
ADULTOS (45-64)	43	1878	4744	39.6	71.4	204.5	38.4
MAYORES 65	28	1134	3838	29.5	54.3	167.9	23.2
TARGET COMERCIAL	55.9	2143	4459	48.1	79.1	199.2	43.9
-10Mil	35.8	844	2476	34.1	64.2	188.7	17.3
10-50Mil	38.7	1218	3144	38.7	69.1	199.8	24.9
50-200Mil	44.4	1150	2864	40.1	74.7	212.7	23.5
+200Mil	46.7	1674	3865	43.3	70.4	189.1	34.3
USUARIO OTT	58.3	1169	2364	49.4	80.7	196.5	23.9

AUDIENCIAS MINUTO A MINUTO

MALMO 2024 (NEBULOSSA)

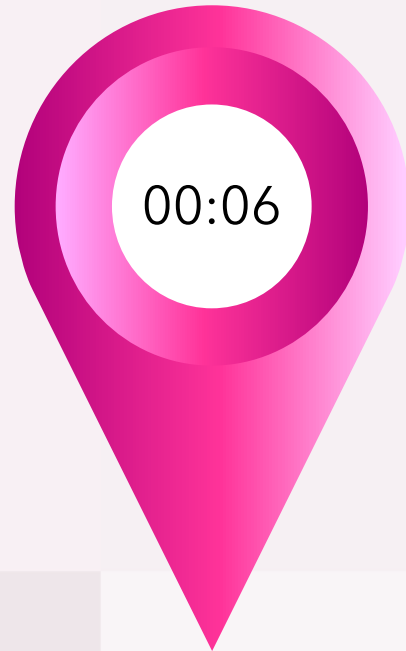


MINUTOS MÁS VISTOS

DOS30'

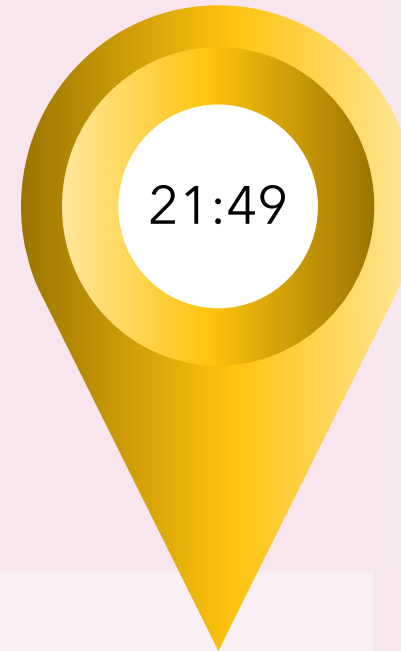
MALMO 2024 (NEBULOSSA)

MINUTO + VISTO DEL FESTIVAL



51.3% DE SHARE
5.761.000 ESPECTADORES

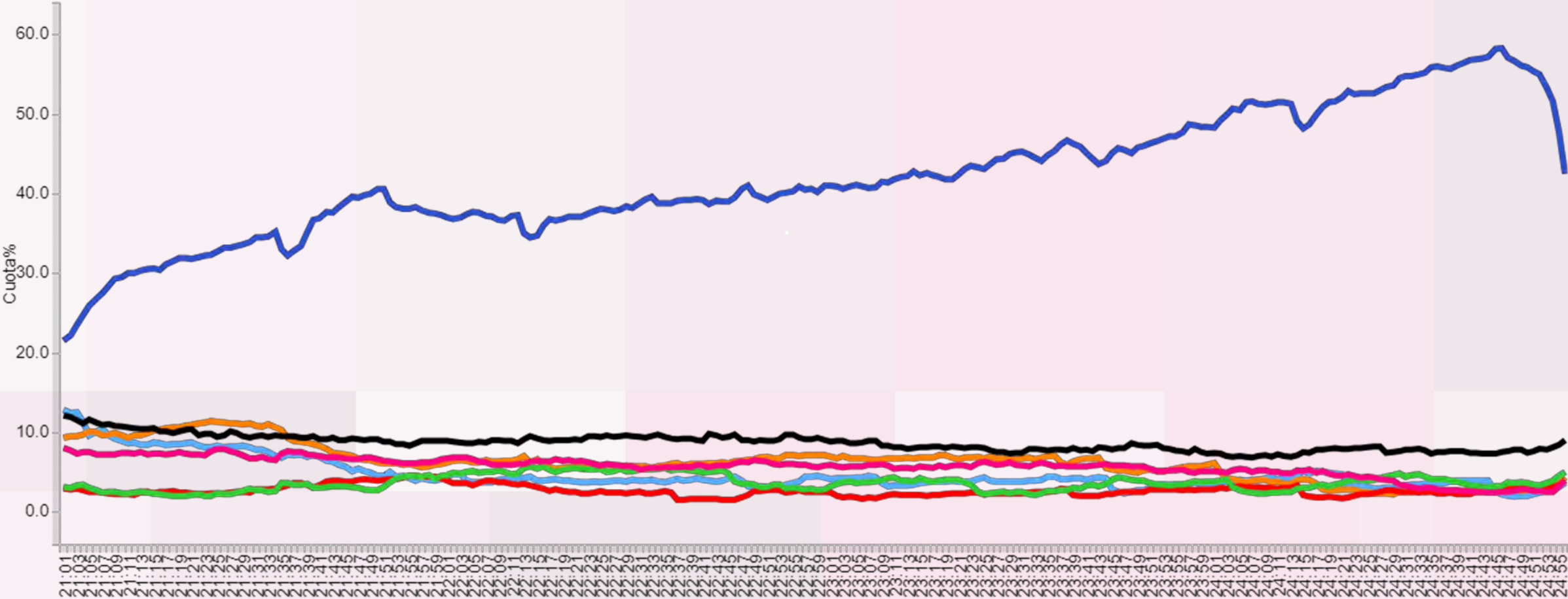
ACTUACIÓN DE ESPAÑA (NEBULOSSA)



39.9% DE SHARE
4.734.000 ESPECTADORES

AUDIENCIAS MINUTO A MINUTO COMPETENCIA

MALMO 2024 (NEBULOSSA)



COMPARATIVO CUALITATIVO

MALMO 2024 (NEBULOSSA)

Targets	*	2	5				forta	TRECE	24h	A3S ATRESERIES	BE MAD	BOING	clan	DMAX	Disney CHANNEL	d.	DKISS	E.	F.	MEGA	neox	NOVO	Paramount NETWORK	tdp	ten	GOAL LIVE	TEMÁTICAS PAGO
IND. 4+	41.8	2.3	4.6	6.2	2.6	3.7	5.7	0.9	0.3	1.9	1.8	0.6	0.3	1	0.5	1.6	0.6	1.8	1.7	1.1	1.2	2.5	0.9	0.2	0.7	0.9	8.7
HOMBRES	40.9	2.6	4.1	5.9	3.2	4.4	5.1	1	0.5	1.7	2.5	0.7	0.3	0.9	0.6	0.7	0.3	2	1.8	1.4	1.3	1.1	0.8	0.4	0.5	1.4	9.7
MUJERES	42.6	2	5	6.5	2.2	3.1	6.2	0.8	0.3	2.1	1.2	0.6	0.3	1	0.5	2.3	0.8	1.7	1.7	1	1	3.7	1	0.1	0.9	0.4	7.8
NIÑOS (4-12)	54.3	0.4	1.8	2.9	1.2	1	1.5	0.1	0.6	0.6	0.1	5.1	1.2	0.7	4.5	0.4	0.3	0.6	2.9	0.4	1.3	1.8	0	0.1	0.9	0.3	12.1
JÓVENES (13-24)	66.3	0.6	1.1	1.4	0.5	0.9	2.4	0.5	0.2	0	0.2	0.8	0.4	0.4	0.7	0.2	0	0.8	2.4	0.8	0.6	1.3	0.6	0.1	1	0.7	10
ADULTOS JÓV. (25-44)	55	0.7	3.6	4.8	2.9	2.5	1.6	0.3	0.1	0.8	0.5	1.2	0.2	0.7	0.9	1.4	0.6	0.8	2.4	1.8	2	1.4	0.2	0.1	1.1	0.7	8.5
ADULTOS (45-64)	43	2.3	5.1	6.4	3	3.2	3.3	0.8	0.2	1.8	1.5	0.4	0.3	1.2	0.2	1.7	0.6	2.8	1.6	1.3	1.3	2	1.2	0.1	0.7	0.8	9.9
MAYORES 65	28	3.6	5.5	8	2.7	5.6	11.6	1.4	0.6	3.1	3.2	0.1	0.1	1	0.3	2	0.7	1.7	1.3	0.8	0.7	3.9	1.1	0.4	0.4	1.2	6.8
TARGET COMERCIAL	55.9	1.1	3.2	5.5	1.9	2.2	2.4	0.4	0.1	1.1	0.4	0.7	0.2	0.8	0.4	1.3	0.5	1.7	1.6	1.2	1.2	0.9	0.7	0.1	0.7	0.4	9.9
-10Mil	35.8	2.6	5.2	6.6	3	5.5	7.1	1.4	0.4	2.1	2.9	0.3	0.2	1.2	0.5	1	0.8	1.3	2.7	2	1.6	3	0.9	0.2	1.1	1.3	6.1
10-50Mil	38.7	2	4.4	6.6	3.2	3	5.5	1.3	0.4	2.3	2	1.1	0.5	1.1	1.4	1.6	0.7	3.2	1.3	0.8	1.2	2.2	1.1	0.4	0.3	1	8.7
50-200Mil	44.4	2.5	5.1	5.2	2.7	4.1	5.7	0.5	0.2	1.6	0.9	0.6	0.1	0.8	0.2	1.6	0.6	1.4	1.3	0.9	1.1	2.7	0.9	0.1	0.6	0.6	9.2
+200Mil	46.7	2.1	4	6.4	1.9	2.8	5	0.6	0.3	1.7	1.5	0.4	0.2	0.8	0.1	2	0.3	1.3	1.8	1	0.9	2.3	0.8	0.2	0.9	0.7	10
USUARIO OTT	58.3	0.7	3.2	4.7	1.6	2.1	1.5	0.3	0.3	0.9	0.5	0.6	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.9	1.2	0.6	0.4	1.3	0.4	0.1	0.5	0.4	15.2

RESULTADOS POR ÁMBITOS

DOS30'

MALMO 2024 (NEBULOSSA)

Ámbito	Cuota%
MURCIA	52.3
C. VALENCIANA	46.9
CASTILLA Y LEÓN	46.5
CATALUÑA	45.6
MADRID	43.7
ARAGÓN	42.7
ESPAÑA	41.8
ASTURIAS	39.8
BALEARES	39.3
GALICIA	39.1
ANDALUCÍA	38.8
EUSKADI	37.6
CASTILLA LA MANCHA	36
CANARIAS	35.5
RESTO	33.6

EUROVISION

SONG CONTEST



DOS30'

Síguenos en redes sociales:

