AUDIENCIAS DEL FESTIVAL DE EUROVISIÓN

Elaborado por DOS30' sobre datos de Kantar Media

EUROVISIÓN & DOS30’

INTRO

Ayer sábado 14 de mayo de 2022 se celebró
la 66ª edición del Festival de la Canción de Eurovisión en la ciudad de Turín (Italia).
Y desde DOS30’ os hemos querido acercar todas las audiencias del festival
desde el año 1992 hasta la gala de anoche.

¿Cómo ha sido la evolución del festival? ¿En qué países se han celebrado los certámenes?
¿En qué posición quedó España en cada una de las galas? ¿Qué cantante o grupo nos representó?
Y lo más importante de todo… ¿Cuál fue la audiencia año a año de cada una de las galas?

En este repaso histórico nos remontaremos al año 1992
(año en el que comenzó la medición de audiencias por parte de Kantar Media)
para ver cuál ha sido la evolución en términos de audiencia del festival.
Y lo haremos de forma cronológica e intuitiva para ayudaros a que sea más sencilla su compresión.

Como novedad, añadimos los resultados de audiencias de la gala de ayer
en la que Chanel representó a España con su canción SloMo
y se situó en una fantástica 3ª posición.

¡Spain, twelve points!

HITOS DE EUROVISIÓN

DATOS DESTACADOS

CONTACTOS
DESDE 2010
32.1 MILLONES ESPECTADORES

ROSA LÓPEZ
GALA MÁS VISTA
12.755.000 ESPECTADORES

CHANEL
MEJOR PUESTO EN 27 AÑOS
6.835.000 ESPECTADORES

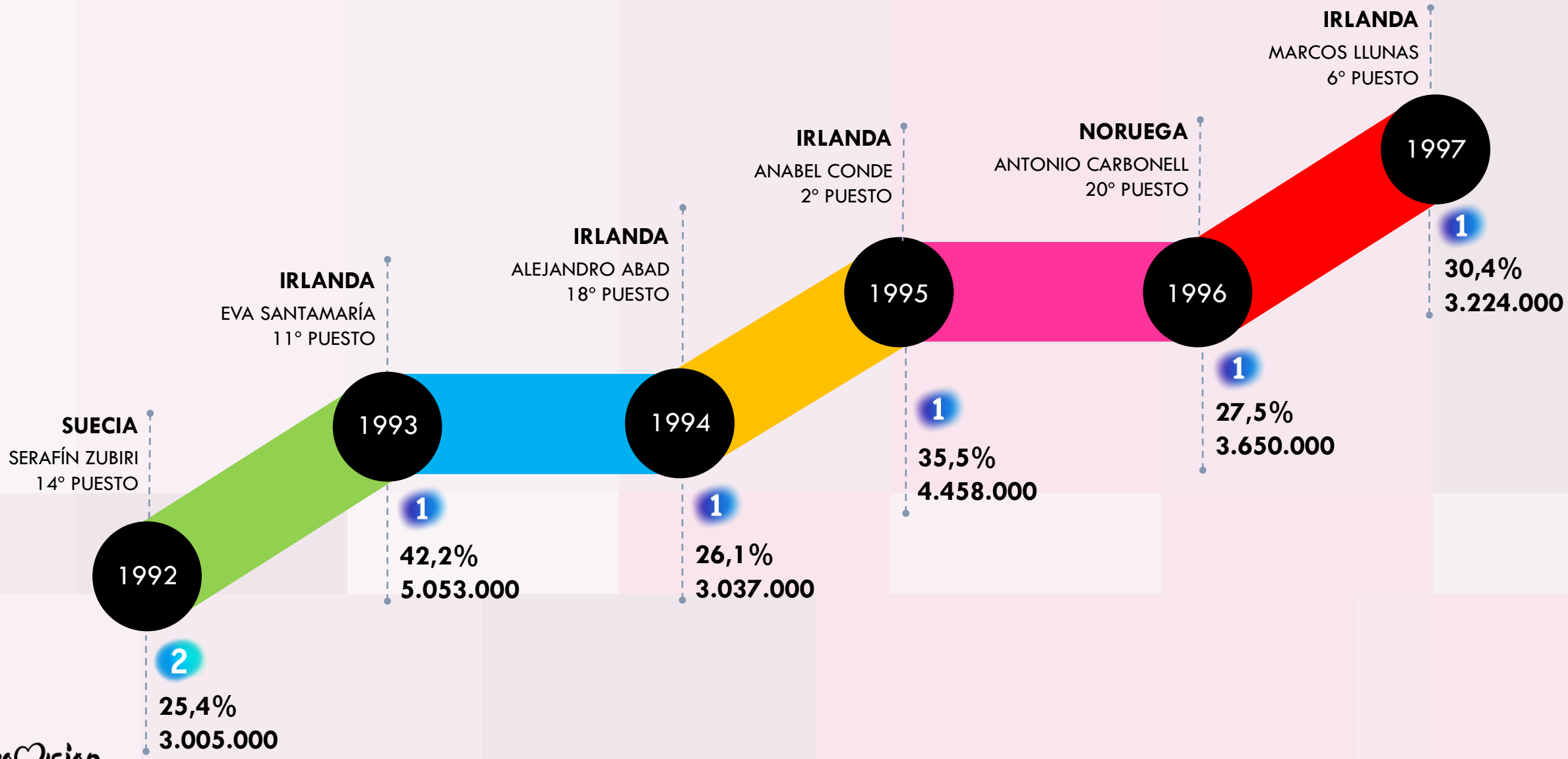
ANABEL CONDE
2º PUESTO EN 1995
4.458.000 ESPECTADORES

AMAIA Y ALFRED
GALA MÁS VISTA DESDE 2008
7.170.000 ESPECTADORES

HISTÓRICO GALAS DE EUROVISIÓN. DATOS KANTAR MEDIA

TIMELINE GALAS EUROVISIÓN

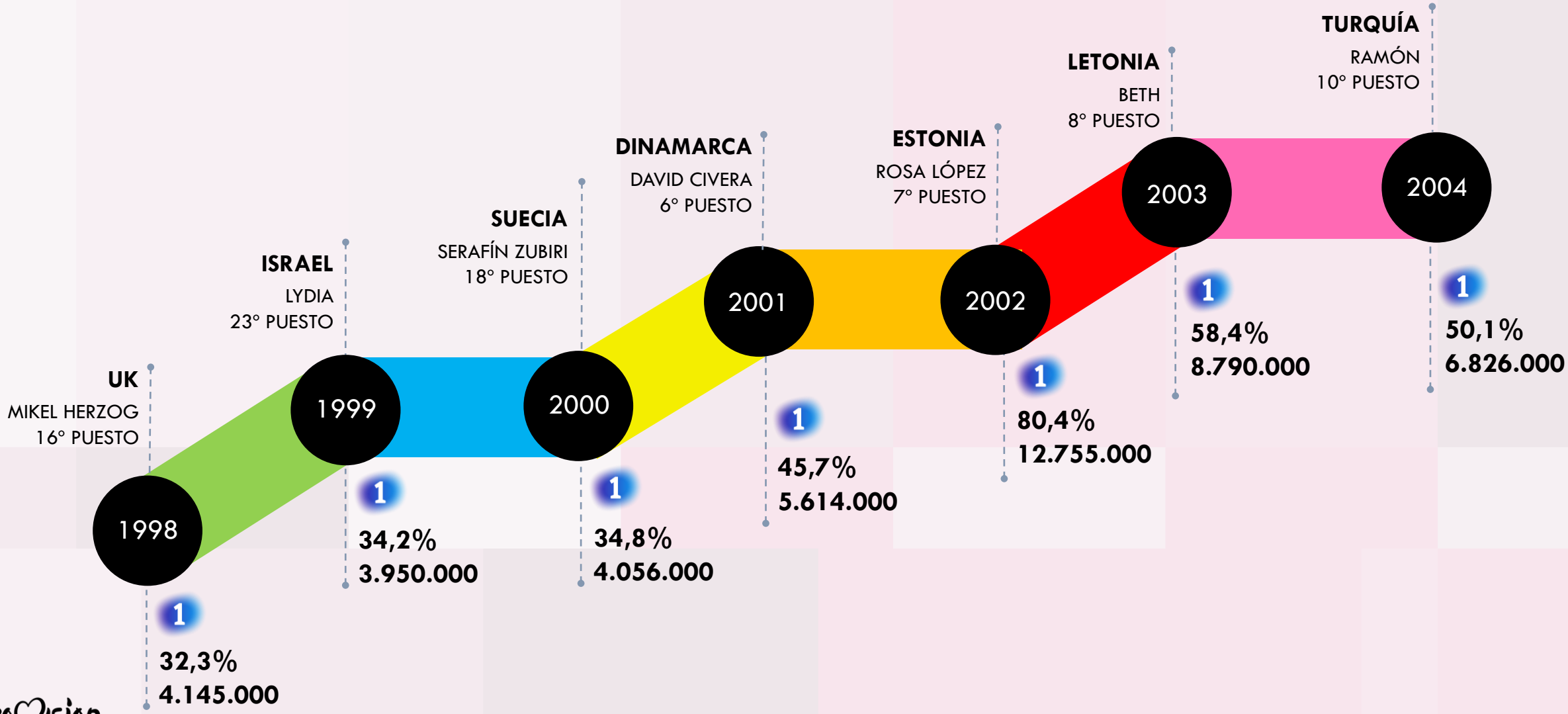
1992-1997



EVOLUCIÓN DE LA GALA DE EUROVISIÓN. DATOS KANTAR MEDIA

TIMELINE GALAS EUROVISIÓN

1998-2004

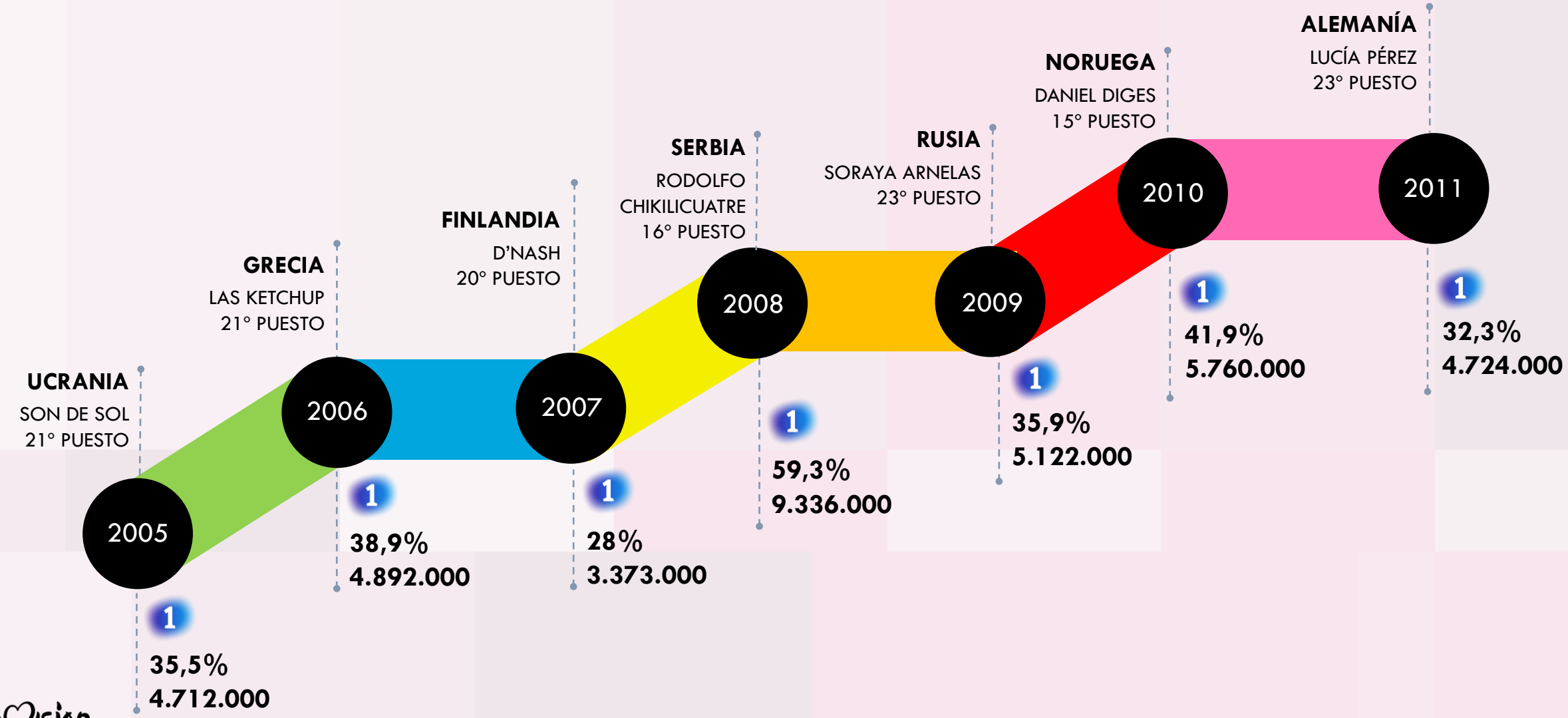


EVOLUCIÓN DE LA GALA DE EUROVISIÓN. DATOS KANTAR MEDIA

TIMELINE GALAS EUROVISIÓN

2005-2011

DOS30'



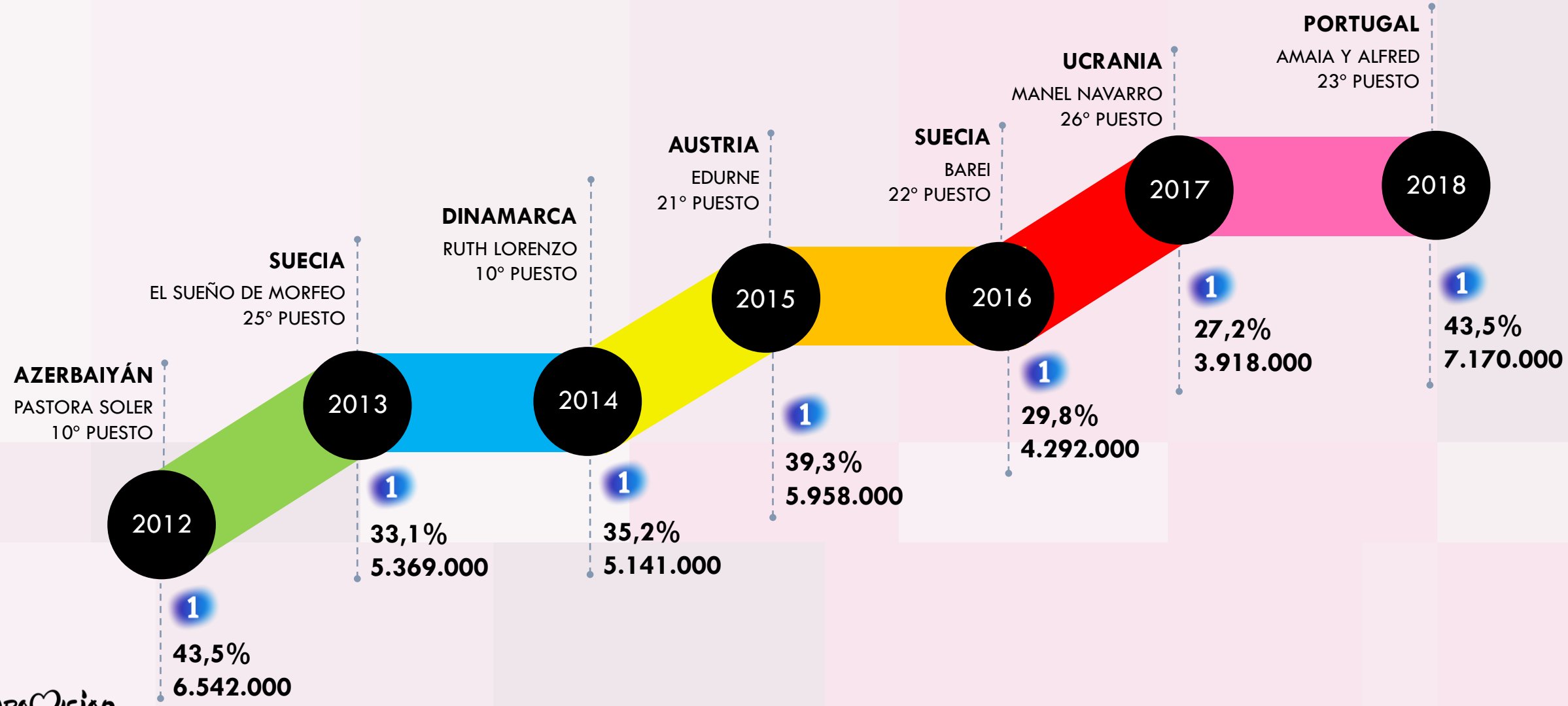
EUROVISION SONG CONTEST

EVOLUCIÓN DE LA GALA DE EUROVISIÓN. DATOS KANTAR MEDIA

TIMELINE GALAS EUROVISIÓN

2012-2018

DOS30

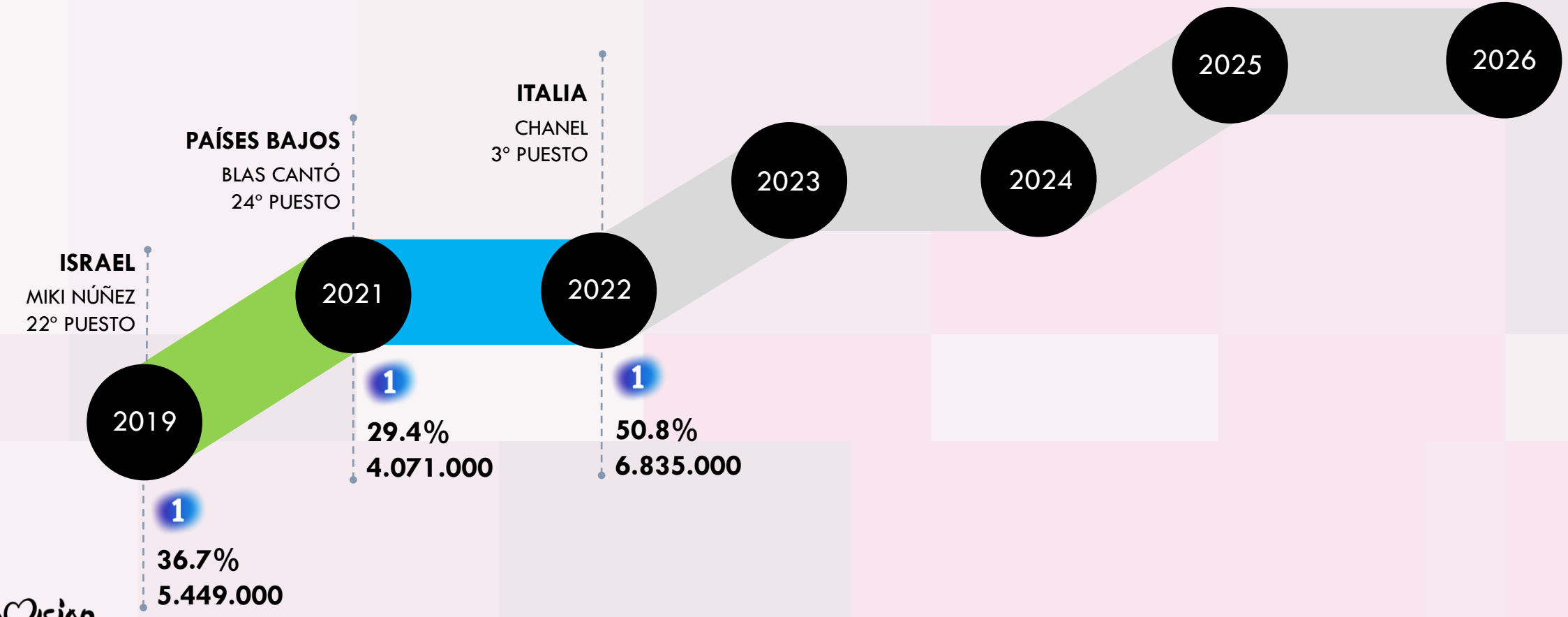


EUROVISION SONG CONTEST

EVOLUCIÓN DE LA GALA DE EUROVISIÓN. DATOS KANTAR MEDIA

TIMELINE GALAS EUROVISIÓN

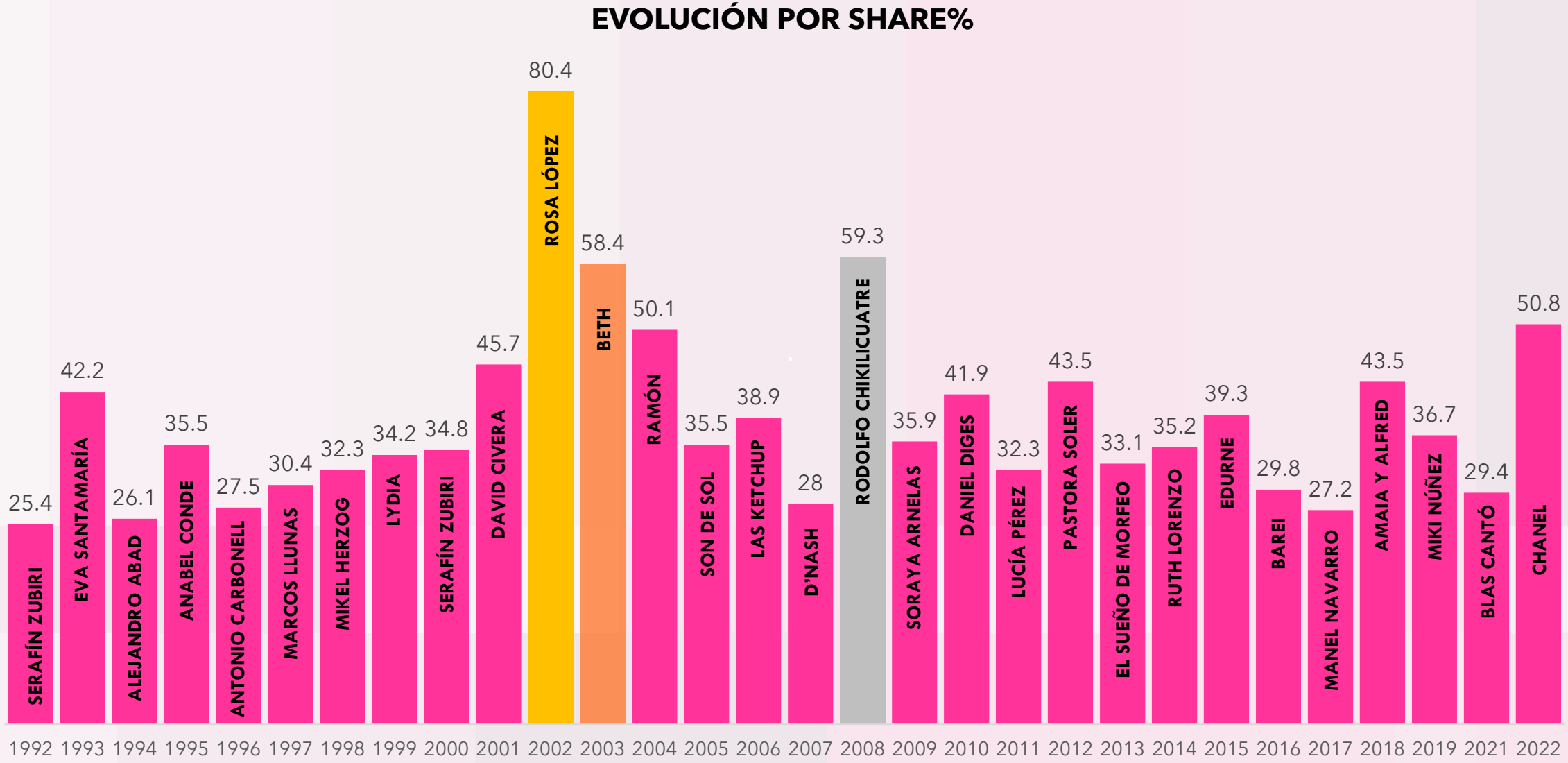
2019-2022



EVOLUCIÓN DE LA GALA DE EUROVISIÓN. DATOS KANTAR MEDIA

EVOLUCIÓN AUDIENCIAS GALAS DE EUROVISIÓN

DESDE 1992



EVOLUCIÓN AUDIENCIAS DE LA GALA DE EUROVISIÓN. DATOS KANTAR MEDIA

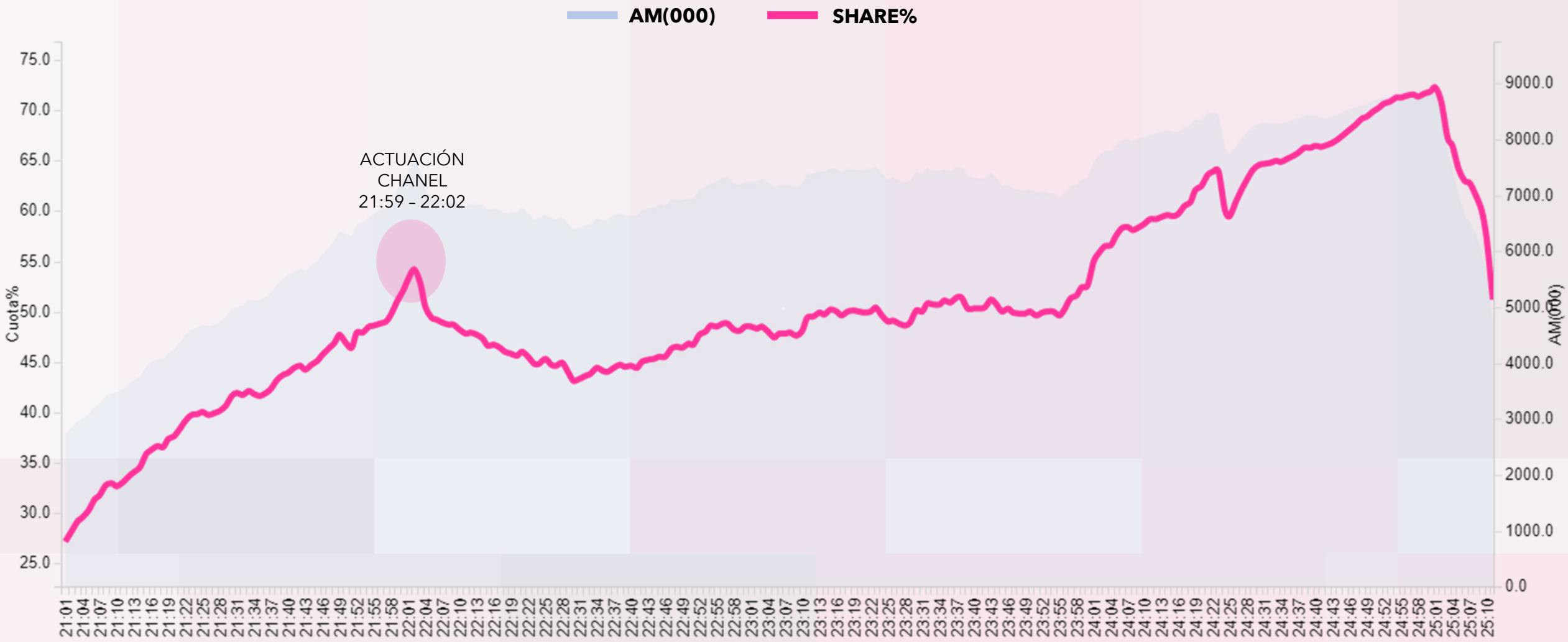
PERFIL DEL ESPECTADOR GALA DE EUROVISIÓN

TURÍN 2022 (CHANEL)

Targets	Cuota%	AM(000)	MAA(000)	FidM%	ACad%	AcepFr%	Perfil%
IND. 4+	50.8	6835	15680	43.6	73	196.7	100
HOMBRES	50.4	3082	7269	42.4	74.5	200	45.1
MUJERES	51.1	3753	8411	44.6	71.7	194.1	54.9
NIÑOS (4-12)	57.2	328	752	43.7	86.7	230.7	4.8
JÓVENES (13-24)	72.4	646	1191	54.3	82.3	192.6	9.5
ADULTOS JÓVENES (25-44)	64.7	1750	3526	49.6	83.4	194.4	25.6
ADULTOS (45-64)	51.7	2577	5850	44.1	73.6	203.3	37.7
MAYORES 65	35.7	1534	4362	35.2	58.8	172.4	22.4
TARGET COMERCIAL	65.7	3021	6068	49.8	80.2	196.3	44.2
-10Mil	45.2	1211	3117	38.9	69.8	199	17.7
10-50Mil	44.9	1567	3951	39.7	69.4	196.2	22.9
50-200Mil	55.2	1612	3534	45.6	74.9	199.7	23.6
+200Mil	56	2445	5079	48.1	75.8	190.9	35.8
USUARIO OTT	69.4	887	1840	48.2	81.7	196.4	13

AUDIENCIAS MINUTO A MINUTO

TURÍN 2022 (CHANEL)

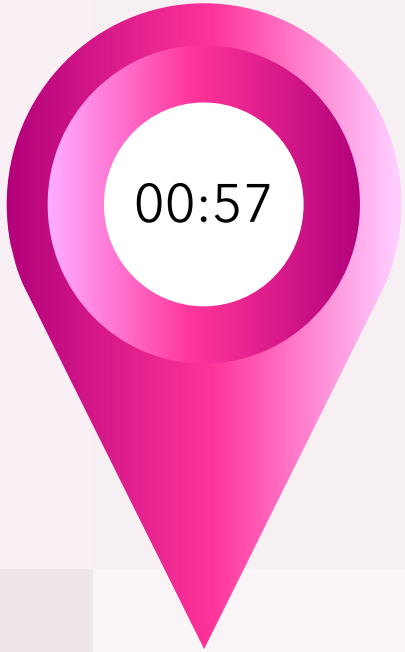


MINUTO A MINUTO GALA EUROVISIÓN 14 MAYO 2022 (CHANEL). DATOS KANTAR MEDIA

MINUTOS MÁS VISTOS

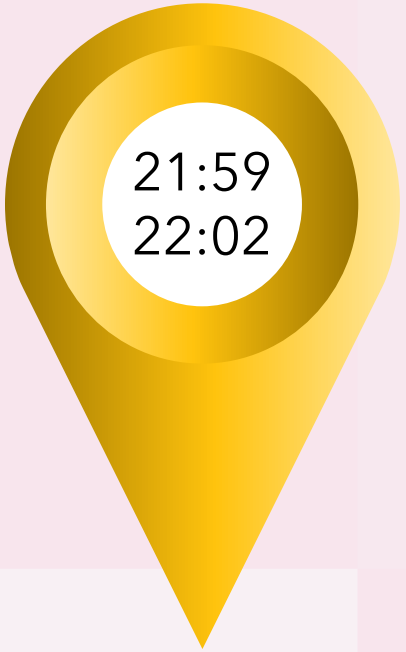
TURÍN 2022 (CHANEL)

MINUTO + VISTO DEL FESTIVAL



71.6% DE SHARE
8.853.000 ESPECTADORES

ACTUACIÓN DE ESPAÑA (CHANEL)



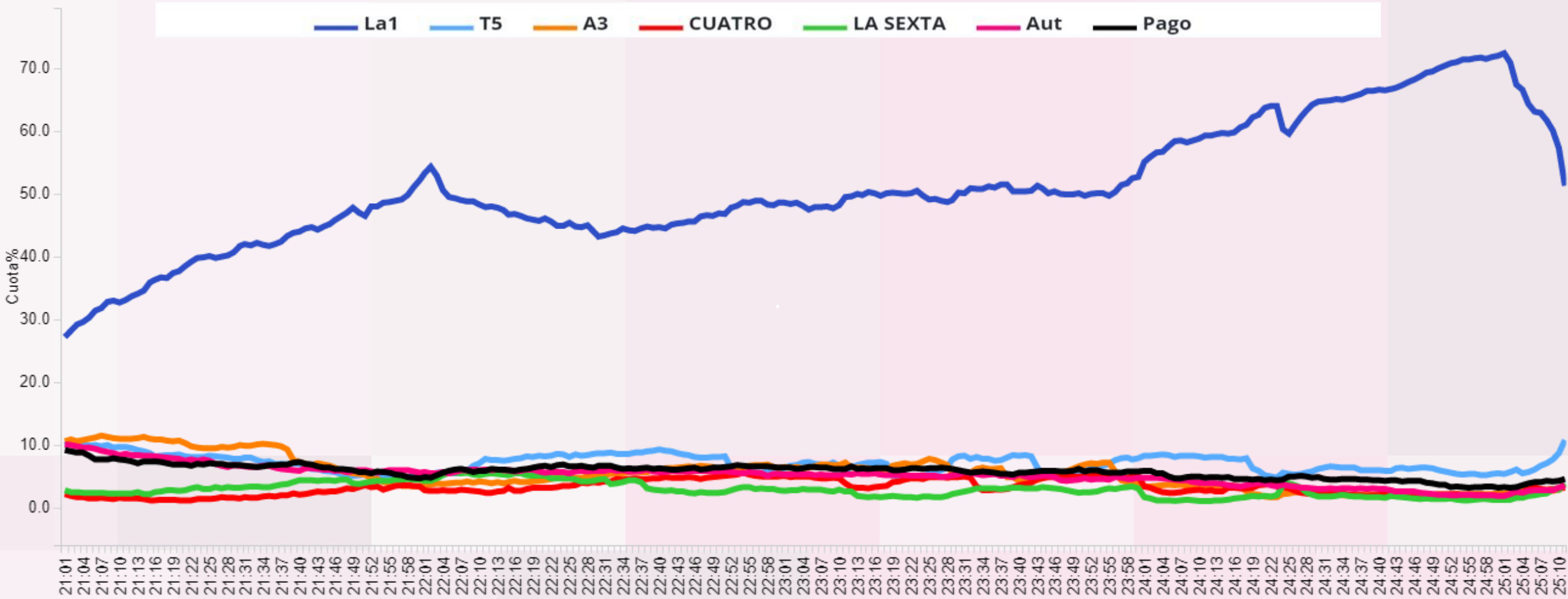
52.1% DE SHARE
7.262.000 ESPECTADORES

MINUTOS DESTACADOS DE LA GALA DE EUROVISIÓN 14 MAYO 2022 (CHANEL). DATOS KANTAR MEDIA

AUDIENCIAS MINUTO A MINUTO COMPETENCIA

DOS30'

TURÍN 2022 (CHANEL)



EUROVISION SONG CONTEST

MINUTO A MINUTO COMPETENCIA GALA EUROVISIÓN 14 MAYO 2022 (CHANEL). DATOS KANTAR MEDIA

COMPARATIVO CUALITATIVO

TURÍN 2022 (CHANEL)

Targets	*	La 2	La 5	Antena 3	Telecinco	La Sexta	forta	TRECE	24h	A3S Atreseries	Be Mad	Boing	clan	DMAX	Disney Channel	d.	DKISS	E.	F.	MEGA	neox	nova	Paramount Network	tdp	ten	GOL	Temáticas Pago
IND. 4+	50.8	1.5	6.9	5.3	3.2	2.8	5.1	0.7	0.3	1.2	0.3	0.8	0.6	0.9	0.2	1.3	0.4	1.5	1.3	0.6	0.9	1.6	1.5	0.2	0.3	0.7	5.7
HOMBRES	50.4	1.8	4.1	4.6	4	3.5	5.2	0.8	0.4	1	0.5	0.7	0.6	1	0.2	0.4	0.2	1.3	1.6	0.7	1.4	0.8	2	0.4	0.2	1.3	6.9
MUJERES	51.1	1.2	9.3	6	2.5	2.3	5	0.5	0.2	1.5	0.2	0.9	0.6	0.8	0.2	2	0.5	1.7	1	0.4	0.6	2.2	1	0.1	0.4	0.2	4.7
NIÑOS (4-12)	57.2	0.6	3.4	0.8	1	0.9	1.7	0	0	0.2	0.1	5.9	3	0.4	2.6	0	0.1	0.2	1.5	0.2	1.5	1	0.6	0	0	0.7	10.8
JÓVENES (13-24)	72.4	0.2	4.3	1.5	0.6	0.9	0.6	0.1	0.1	1	0.5	0.9	0.8	0.5	0.1	1	0.3	1.4	2	0.4	0.8	0.5	0.3	0	0.1	0.5	5.3
ADULTOS JÓV. (25-44)	64.7	0.3	4.2	2.1	2.6	1.5	2.1	0.1	0.1	0.5	0.4	1.5	0.7	0.6	0.3	1.2	0.3	0.9	1.6	0.9	1.2	0.8	0.9	0.2	0.1	0.5	6.5
ADULTOS (45-64)	51.7	1.7	6.5	4.6	4	3	3.1	0.5	0.2	1.7	0.3	0.4	0.4	1.5	0.1	0.8	0.4	1.9	1.3	0.7	1.2	1.2	2	0.3	0.5	0.6	5.9
MAYORES 65	35.7	2.3	10.2	9.6	3.5	4.1	10.7	1.4	0.5	1.3	0.3	0.1	0.3	0.5	0	2.1	0.4	1.7	0.8	0.3	0.4	2.8	1.6	0.2	0.2	1.1	4.4
TARGET COMERCIAL	65.7	0.7	4.4	2.9	2.4	1.6	1.8	0.3	0.1	0.8	0.3	0.7	0.4	0.8	0.2	0.7	0.3	1.4	1.2	0.7	0.8	0.7	1.2	0.1	0.2	0.3	6.4
-10Mil	45.2	1.3	8.2	4.9	3.6	3.5	7.5	0.6	0.4	1.3	0.4	0.9	0.7	1.1	0.4	1.4	0.4	1.1	1.8	0.8	0.9	2.3	1.7	0.4	0.1	1	5.3
10-50Mil	44.9	1.8	8.1	5.6	3.3	2.6	6	0.6	0.4	0.8	0.3	0.9	0.7	1	0.1	1.9	0.4	2	1.2	0.5	0.9	2.1	1.9	0.2	0.4	0.7	6.7
50-200Mil	55.2	1.5	6	4.8	3.7	2.3	3.9	1.2	0.3	1.7	0.3	0.7	0.7	0.9	0.3	1.6	0.3	1.4	1.3	0.6	0.8	0.9	0.7	0.4	0.2	0.5	5
+200Mil	56	1.4	5.9	5.8	2.6	2.9	3.7	0.5	0.1	1.2	0.3	0.8	0.3	0.5	0.2	0.5	0.3	1.5	0.9	0.5	1.1	1.1	1.6	0.1	0.4	0.7	5.6
USUARIO OTT	69.4	0.6	2.4	3.7	2	1.1	2.4	0.3	0	1.4	0.2	0.8	0.3	0.2	0.4	0.1	0.3	0.4	0.6	0.2	0.5	0.3	0.6	0.1	0.1	0.2	8.7

RESULTADOS POR ÁMBITOS

TURÍN 2022 (CHANEL)

Ámbito	Cuota%
MADRID	60
CASTILLA Y LEÓN	54
CATALUÑA	53
ARAGÓN	52.9
MURCIA	52.4
C. VALENCIANA	52
ESPAÑA	50.8
CASTILLA LA MANCHA	49.5
ANDALUCÍA	48.4
ASTURIAS	47.3
GALICIA	47.2
RESTO	46
CANARIAS	42.7
BALEARES	41.1
EUSKADI	39.8

EUROVISION
SONG CONTEST
DOS30'
Síguenos en redes sociales: